

**การออกแบบและประเมินประสิทธิภาพเว็บเพจตลาดออนไลน์
ของวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนฟาร์ม
ตำบลเจริญเมือง อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย**

**Design and Efficiency Evaluation of Online Market Web Page
of Mai Morn Farm Community Enterprise in Charoen Mueang
Subdistrict, Phan District, Chiang Rai Province**

สิปราง เจริญผล^{1*} และนวนลนา จุลสุทธิ²

Siprang Charoenphol^{1*} and Nualnana Chullasutti²

^{1*}คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 80 ม.9 ต.บ้านตู่ อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

โทรศัพท์: 08 5107 3441 อีเมล: siprang15@gmail.com

²คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 80 ม.9 ต.บ้านตู่ อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

^{1*}Faculty of Industrial Technology Chiang Rai Rajabhat University 80 m.9 Phahonyothin Rd., Mueang, Chiang Rai,
Thailand 57100, Tel: +66 8 51073 441 E-mail: siprang15@gmail.com

²Faculty of Political Science and Public Administration Chiang Rai Rajabhat University
80 m.9 Phahonyothin Rd., Mueang, Chiang Rai, Thailand 57100

วันที่รับบทความ 16 มกราคม 2566

วันที่รับแก้ไขบทความ 11 พฤษภาคม 2566

วันที่ตอบรับบทความ 19 พฤษภาคม 2566

Received: Jan. 16, 2023

Revised: May. 11, 2023

Accepted: May. 19, 2023

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การออกแบบและประเมินประสิทธิภาพเว็บเพจตลาดออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนฟาร์ม ตำบลเจริญเมือง อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์คือ เพื่อประเมินประสิทธิภาพของเว็บเพจตลาดออนไลน์ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเลือกกลุ่มเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจงจำนวนทั้งสิ้น 50 คน และเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การวิเคราะห์ประสิทธิภาพเพจขายสินค้าออนไลน์ โดยจำแนกเป็น 4 ด้าน คือ 1) ด้านการออกแบบ และการจัดรูปแบบ ผลการวิเคราะห์ เรียงลำดับจากคะแนนมากไปหาน้อย ดังนี้ ความสวยงาม และสีสันทในการออกแบบ ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.48) ความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บเพจ ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.46) สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรและภาพกับเนื้อหา ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.49) เมื่อง่ายต่อการใช้งาน ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.51) 2) ด้านความง่ายต่อการใช้งาน มีหัวข้อดังนี้ ความง่ายในการเรียกใช้ระบบ ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = 0.47) ความสะดวกในการเข้าใช้ระบบ ($\bar{X} = 3.94$, S.D. = 0.51) ความน่าใช้ของระบบโดยภาพรวม ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.49) 3) ด้านประสิทธิภาพ มีหัวข้อดังนี้ ความเร็วในการแสดงผล ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.44) ความเร็วในการบันทึกข้อมูล ($\bar{X} = 3.82$, S.D. = 0.56) ความเร็วในการทำงานของระบบในภาพรวม ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 0.61) และ 4) ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล มีหัวข้อดังนี้ การกำหนดสิทธิ์การเข้าใช้ระบบ ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = 0.31) ความปลอดภัยของระบบเครือข่าย ($\bar{X} = 3.94$, S.D. = 0.34)

ความปลอดภัยของการเข้าถึงข้อมูล ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.34) มีระบบป้องกันภัยจากไวรัส ($\bar{X} = 3.74$, S.D. = 0.56) การให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาสำหรับการใช้งาน ($\bar{X} = 3.62$, S.D. = 0.72)

สรุปเว็บเพจขายสินค้าออนไลน์แบ่งการประเมินเป็น 2 ประเด็น คือ 1) การประเมินการออกแบบเว็บเพจ และ 2) การประเมินประสิทธิภาพเว็บเพจ ผลการประเมินการออกแบบเว็บเพจ และการประเมินประสิทธิภาพเว็บเพจอยู่ในระดับ ดี ในส่วนของการอบรมการใช้งานเว็บเพจซึ่งอยู่ในด้านคุณภาพของการบริการ ยังอยู่ในช่วงระยะเวลาการเรียนรู้และทำความคุ้นชินกับระบบของผู้ใช้ ผลลัพธ์เชิงปริมาณจากการเปิดใช้งานเว็บเพจมีผู้เข้าชมจำนวน 307 คน สินค้าที่ได้รับความนิยมคือ เครื่องจักรสานจากพลาสติก มีการสั่งซื้อจำนวน 155 ชิ้น จากการทำวิจัยมีผู้สนใจนำสินค้าเข้ามาวางขายในเว็บเพจตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น จากเดิมมีเฉพาะสินค้าของกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนคือ ผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุเหลือใช้ หลังการออกแบบเว็บเพจตลาดออนไลน์ มีสินค้าเพิ่มขึ้น อาทิ ผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร ยาสมุนไพร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์จากผ้า ผลิตภัณฑ์จักสาน ส่วนผลลัพธ์เชิงคุณภาพ เกิดความร่วมมือภายในชุมชนจนสามารถรวมกลุ่มจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน คือ วิสาหกิจชุมชนไม้หอมฟาร์ม

คำสำคัญ: ประเมิน, ประสิทธิภาพ, เว็บเพจ, ตลาดออนไลน์, วิสาหกิจชุมชน

Abstract

This aims of this research were: 1) to design an online market web page for the Mai Morn Farm Community Enterprise in Charoen Mueang Subdistrict, Phan District, Chiang Rai Province; and 2) to evaluate the effectiveness of the online web page. This was a quantitative study selecting a target group of 50 participants using specific selection. The instrument used to collect data was a questionnaire. The statistics used were mean and standard deviation.

The efficiency analysis of the online market web page was classified into four aspects with the following results: 1) Design and layout- aesthetic and color design ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.48), web page design satisfaction ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.46), background colors with text colors and images with content ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.49), easy-to-use menu ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.51). 2) Ease of web page access- ease of system running ($\bar{X} = 3.94$, S.D. = 0.51), convenience of system accessing ($\bar{X} = 3.94$, S.D. = 0.51), overall system pleasantness ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.49). 3) Website efficiency- speed rendering ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.44), speed data recording ($\bar{X} = 3.82$, S.D. = 0.56), overall speed of system operation ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 0.61). 4) Information security- rights determining access to the system ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = 0.31), network system security ($\bar{X} = 3.94$, S.D. = 0.34), data access security ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.34), virus protection system ($\bar{X} = 3.74$, S.D. = 0.56), consulting and troubleshooting for the website usage ($\bar{X} = 3.62$, S.D. = 0.72).

The web page evaluation was divided into two aspects: 1) web page design evaluation and 2) web page efficiency evaluation, both of which were at a good level in terms of web page training, relating to service quality whilst still in the learning period familiarizing users with the system. Quantitative results showed that web page activation had 307 visitors. The products that were most interesting were plastic wicker with an order of 155 pieces. This research shows there are more people interested in bringing new products to sell on online market web pages, such as food processing products, herbal medicines, cosmetics, fabric products, and wicker products. The qualitative result showed the cooperation within the community enabling the group to be registered as a community enterprise, namely the Mai Morn Farm Community Enterprise.

Keywords: Evaluation, Efficiency, Webpage, Online Market, Community Enterprise

1. บทนำ

ปัญหาที่พบของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนฟาร์ม ตั้งอยู่เลขที่ 3 หมู่ 14 ตำบลเจริญเมือง อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย ครอบคลุมความร่วมมือ 5 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1 หมู่ที่ 2 หมู่ที่ 3 หมู่ที่ 14 และหมู่ที่ 17 จากการทำวิจัยเกี่ยวกับการใช้กระบวนการอีคอมเมิร์ซในช่องทางเพื่อใช้เป็นวัสดุทดแทนหรือการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Charoenphol, S. et al., 2021) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอน จึงนำวัสดุทดแทนที่ได้ไปออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของใช้และของตกแต่งบ้านที่สามารถย่อยสลายได้ง่ายและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีเจตนารมณ์ร่วมกันในการส่งเสริมให้สมาชิกมีอาชีพและมีรายได้เสริมหลังฤดูกาลทำการเกษตร ด้วยการผลิตผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่นเพื่อจำหน่ายหลังจากการผลิตสินค้าได้แล้วสิ่งที่ปัญหาอีกคือ ช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยผู้วิจัยได้จัดเสวนากลุ่มเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์ชุมชนไปพร้อมกัน โดยสมาชิกเห็นพ้องต้องกันว่าต้องการมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นช่องทางในการขายที่เปิดกว้าง และเป็นช่องทางในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วไปได้รู้จักวิสาหกิจชุมชนของตำบลเจริญเมือง

ปัจจุบันการแข่งขันทางการค้ามีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบการจำเป็นที่จะต้องมีการปรับตัว เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ซึ่งรวมถึงรูปแบบในการทำธุรกิจที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนด้วย ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวคือ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ อี-คอมเมิร์ซ (E-Commerce) ถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญอย่างยิ่งในการเพิ่มศักยภาพของการดำเนินธุรกิจ เทคโนโลยีของอินเทอร์เน็ตได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของสังคม เทคโนโลยีเป็นทั้งเครื่องมือและฐานข้อมูลที่ทำให้ทั้งความรู้และความบันเทิงไปพร้อมกัน อินเทอร์เน็ตทำให้โลกพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้น นักธุรกิจส่วนใหญ่หันมาใช้ในการทำธุรกิจ E-Commerce เพื่อสร้างรายได้มากขึ้น (Pongwittayaphanu, P. 2015)

ดังนั้นในการดำเนินการการวิจัยครั้งนี้ นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรที่ดำเนินการอยู่ การวิจัยครั้งนี้ยังมุ่งเพิ่มช่องทางการสร้างตลาดของชุมชน มุ่งเน้นการ

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกผลิตขึ้นมาเอง ทั้งประเภทอาหาร ยาสมุนไพร เครื่องใช้ภายในบ้าน เครื่องจักรสาน และสินค้าแปรรูปอื่น ๆ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนฟาร์มได้เป็นอย่างดี

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อประเมินคุณภาพเว็บไซต์ตลาดออนไลน์ และวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ของวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนฟาร์ม ตำบลเจริญเมือง อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย

3. วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ศึกษากลุ่มเป้าหมาย คือ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลเจริญเมือง อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย (Suya, A. 2022) จำนวน 50 คน โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้

- 1) ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) ซึ่งเป็นแกนนำของกลุ่มโดยเป็นตัวแทนของหมู่บ้านในความร่วมมือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนฟาร์มจำนวน 5 คน
 - 2) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนฟาร์ม จำนวน 45 คน
- โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในระหว่างเดือนมกราคม – มิถุนายน 2565

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

ผู้วิจัยสร้างเครื่องมือที่ใช้จากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือเพื่อความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญ ในด้านการประเมินผลและการออกแบบเว็บไซต์ โดยมีเครื่องมือดังนี้

- 1) แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง ซึ่งเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลหลักในการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนฟาร์ม
- 2) แบบสอบถาม เพื่อประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์ตลาดออนไลน์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนฟาร์ม โดยสอบถามจากสมาชิกวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนฟาร์มทุกคน

3.3 ขั้นตอนดำเนินงานวิจัย

- 1) ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นลงพื้นที่เพื่อจัดทำ การสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อหาความต้องการในการพัฒนาตลาดออนไลน์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนฟาร์มเพื่อนำไปสู่การออกแบบเว็บไซต์ตลาดออนไลน์ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนดังกล่าว
- 2) การออกแบบเว็บไซต์ การทดลองใช้ และการประเมินด้วยการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนฟาร์ม
- 3) การวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยข้อมูลที่รวบรวมจากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลทั้งแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์ตลาดออนไลน์

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ใช้สถิติในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) จากนั้นจึงนำเสนอข้อมูลที่วิเคราะห์ในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย

การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของเว็บตลาดออนไลน์ โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) มีเกณฑ์การพิจารณาประสิทธิภาพของระบบดังนี้ (Saiyot, L. and Saiyot, A., 1997)

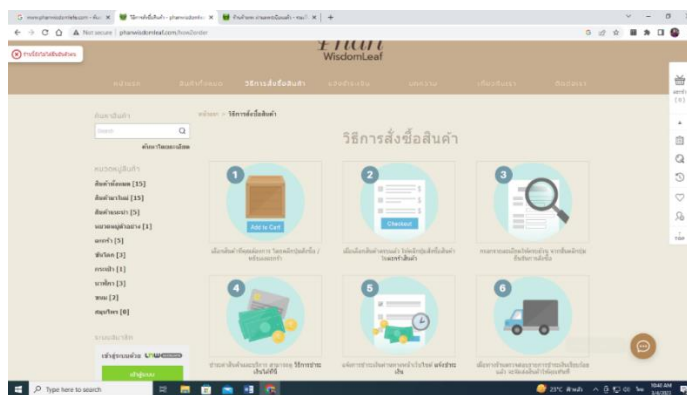
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50 – 5.00	เว็บเพจมีประสิทธิภาพมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50 – 4.49	เว็บเพจมีประสิทธิภาพมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50 – 3.49	เว็บเพจมีประสิทธิภาพปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50 – 2.49	เว็บเพจมีประสิทธิภาพน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	0.00 – 1.49	เว็บเพจมีประสิทธิภาพน้อยที่สุด

4. ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การประเมินประสิทธิภาพเว็บเพจตลาดออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนไม้หอมฟาร์ม ตำบลเจริญเมือง อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย ผู้วิจัยได้ดำเนินการ 2 ขั้นตอน คือ 1) การออกแบบเว็บเพจตลาดออนไลน์ 2) การประเมินประสิทธิภาพเว็บเพจตลาดออนไลน์ สามารถนำเสนอผลการดำเนินการ ดังนี้

4.1 ผลการออกแบบเว็บเพจตลาดออนไลน์

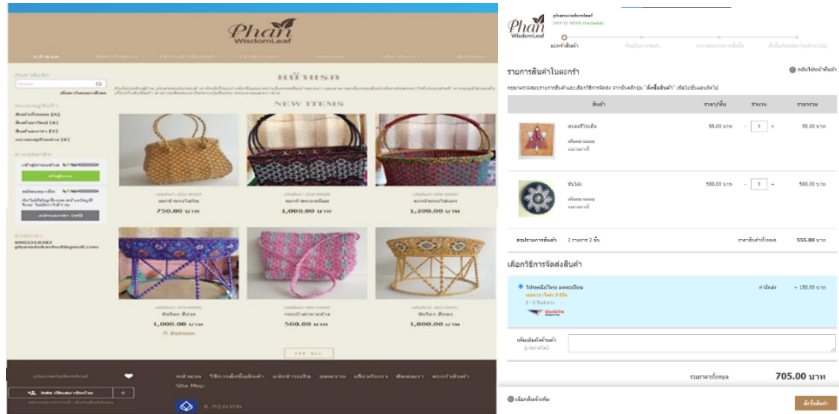
ผู้วิจัยศึกษาแนวคิดและทฤษฎีการออกแบบเว็บเพจโครงสร้างแบบลำดับชั้น (Hierarchical Structure) โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น ส่วน ๆ และมีรายละเอียดย่อยในแต่ละส่วนลดหลั่นกันมาในลักษณะแนวคิดเดียวกับ แผนภูมิองค์กร จึงเป็นการง่ายต่อการทำความเข้าใจกับโครงสร้างของเนื้อหาในเว็บ ลักษณะเด่นเฉพาะของเว็บประเภทนี้ คือการมีจุดเริ่มต้นที่จุดรวมจุดเดียวนั้นคือ โฮมเพจ (Homepage) และเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหา ในลักษณะเป็นลำดับจากบนลงล่าง โดยผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป LnwShop ในการออกแบบส่วนต่าง ๆ ของระบบ ซึ่งสามารถเข้าใช้งานผ่านเว็บไซต์ www.phanwisdomleaf.com ดังภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 1 หน้าวิธีการสั่งซื้อสินค้า

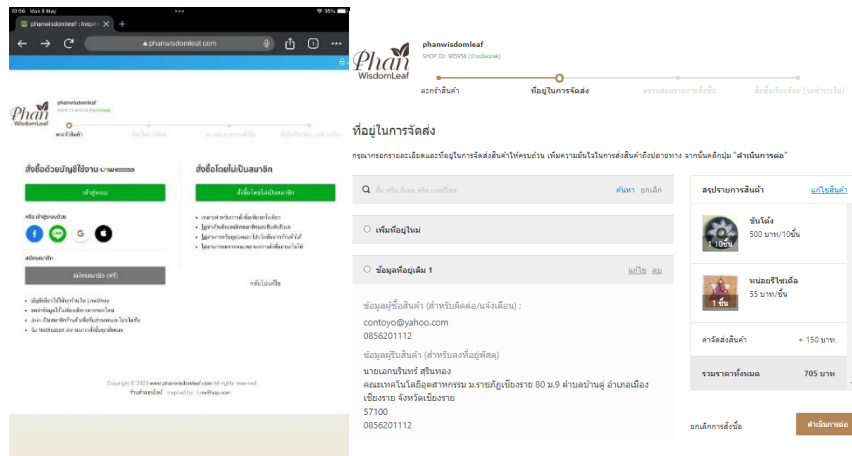
จากภาพที่ 1 เมื่อเลือกเมนูด้านบนหัวข้อวิธีการสั่งซื้อสินค้า หน้าที่จะอธิบายขั้นตอนวิธีการสั่งซื้อสินค้า เมื่อเลือกสินค้าได้แล้วก็คลิกปุ่มสั่งซื้อสินค้าในตะกร้าสินค้า แล้วกรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน จากนั้นคลิกปุ่มยืนยันการสั่งซื้อ ชำระค่าสินค้าโดยการโอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพฯ

เสร็จแล้วแจ้งการชำระเงินผ่านหน้าเว็บเพจ เมื่อทางร้านตรวจสอบการชำระเงินเรียบร้อยแล้ว ก็จะดำเนินการจัดส่งสินค้าให้ทันที



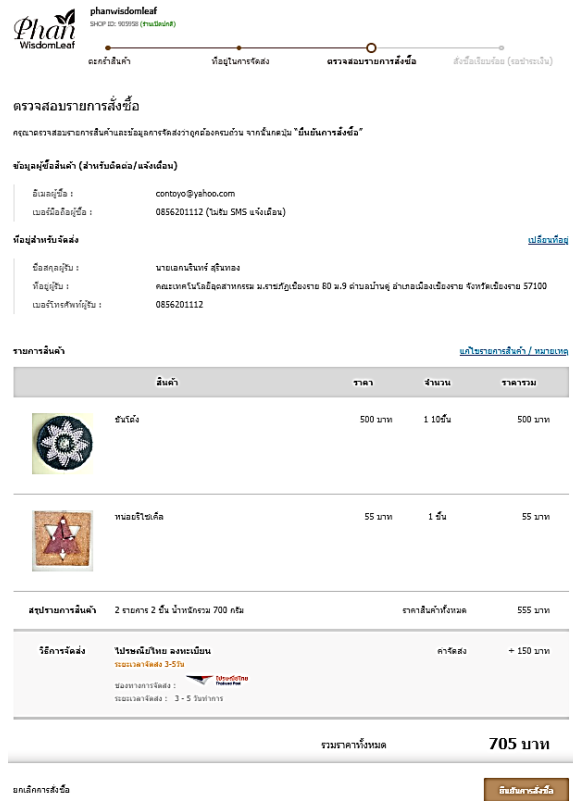
ภาพที่ 2 หน้าแสดงสินค้า

จากภาพที่ 2 หน้ารายการสินค้า ผู้ซื้อสามารถเลือกดูรายการสินค้าจาก เมนูแสดงประเภทสินค้า ซึ่งแต่ละเมนูจะลิงค์ไปยังหน้าเพจ รายการสินค้าในตะกร้า เมื่อทำรายการสั่งซื้อสินค้าเรียบร้อยแล้ว จะพบรายการสินค้าที่เลือกซื้อ พร้อมแจ้งราคาสินค้า เพื่อให้ผู้ซื้อตรวจสอบและเลือกวิธีการจัดส่งสินค้า



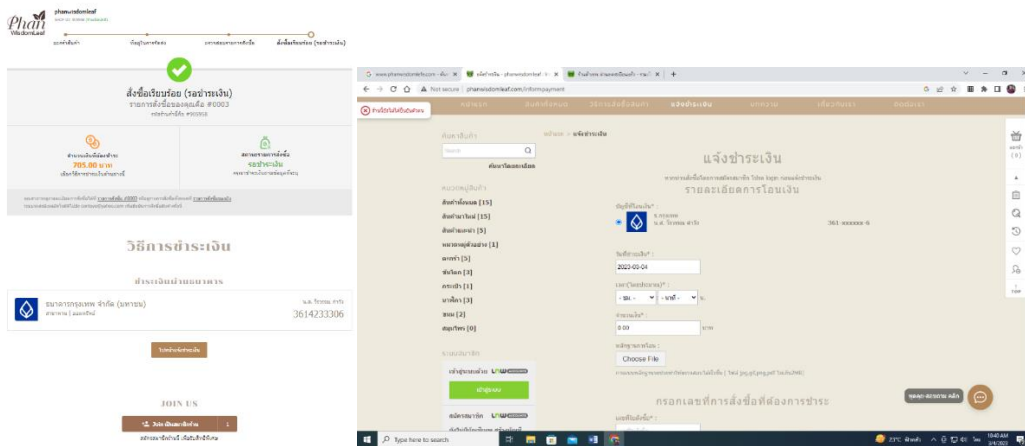
ภาพที่ 3 หน้าสมัครสมาชิกและการสั่งซื้อแบบไม่เป็นสมาชิก

จากภาพที่ 3 เมื่อผู้ซื้อสั่งซื้อสินค้าเสร็จ ผู้ซื้อสามารถกำหนดการสั่งซื้อได้ 2 แบบคือ แบบเป็นสมาชิกหรือไม่เป็นสมาชิก เมื่อลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว จะปรากฏหน้าที่อยู่ในการจัดส่ง เพื่อตรวจสอบและยืนยันที่อยู่ในการจัดส่ง เมื่อตรวจสอบแล้วให้คลิกปุ่มดำเนินการต่อไป



ภาพที่ 4 หน้าตรวจสอบรายการสั่งซื้อ

จากภาพที่ 4 เหนือจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลผู้ซื้อสินค้า ที่อยู่สำหรับจัดส่ง รายการสินค้า วิธีการจัดส่ง เพื่อให้ผู้ซื้อตรวจสอบและยืนยันการสั่งซื้อ



ภาพที่ 5 หน้าสรุปข้อมูลการสั่งซื้อ

จากภาพที่ 5 หน้าเพจแสดงผลการสั่งซื้อเพื่อดำเนินการชำระเงิน เมื่อชำระเงินเรียบร้อยแล้ว ให้ผู้ซื้อเข้าไปยังหน้าแจ้งชำระเงิน ส่งรายละเอียด วัน เวลาที่ชำระเงิน กรอกจำนวนเงิน พร้อมแนบ

หลักฐานการโอนเงิน เลขที่ใบสั่งซื้อ หรือหากมีข้อมูลอื่นสามารถกรอกรายละเอียดเพิ่มในช่องรายละเอียดอื่น ๆ ได้ส่วนสุดท้ายให้ผู้ซื้อแจ้งรายละเอียดลงในช่องรายละเอียดการชำระเงิน

4.2 ผลการประเมินประสิทธิภาพของเว็บเพจตลาดออนไลน์

เมื่อทำการออกแบบเว็บเพจเสร็จแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 คน คือสมาชิกกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สามารถสรุปผลการประเมินได้ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงร้อยละของเพศผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศชาย	13	26.00
2. เพศหญิง	37	74.00
รวม	50	100

จากตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามเพศ พบว่าส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ร้อยละ 74.00 และเพศชาย ร้อยละ 26.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงร้อยละของประเภทผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
1. แกนนำชุมชน	5	10.00
2. สมาชิกกลุ่ม	45	90.00
รวม	50	100

จากตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้ข้อมูล จำแนกตามประเภท พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกกลุ่ม ร้อยละ 90.00 และแกนนำชุมชน ร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 การประเมินการออกแบบเว็บเพจตลาดออนไลน์

รายการ	\bar{X}	S.D.	ประสิทธิภาพ
1. ความสวยงาม ความทันสมัย และความน่าสนใจของเพจ	4.12	0.48	มาก
2. การจัดรูปแบบในเว็บเพจง่ายต่อการอ่าน	4.00	0.53	มาก
3. สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.08	0.56	มาก
4. เมนูง่ายต่อการใช้งาน	4.06	0.51	มาก
5. ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรอ่านง่าย	3.98	0.47	มาก
6. ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องสื่อความหมายได้	4.08	0.48	มาก
7. โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บเพจในระดับใด	4.10	0.46	มาก

จากตารางที่ 3 แสดงผลการประเมินการออกแบบเว็บเพจตลาดออนไลน์ พบว่า ในภาพรวม มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ 4 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ความสวยงามและสีสรรในการออกแบบ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.12 รองลงมาคือ ความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บเพจ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 และเมนูง่ายต่อการใช้งาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.06 ส่วนข้อที่มีประสิทธิภาพน้อยที่สุด คือ ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรอ่านง่าย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.98

ตารางที่ 4 ประสิทธิภาพของเว็บเพจตลาดออนไลน์

รายการ	\bar{X}	S.D.	ประสิทธิภาพ
1. ความเร็วในการแสดงผล	3.92	0.44	มาก
2. ความเร็วในการนำเสนอข้อมูล	3.80	0.53	มาก
3. ความเร็วในการแสดงผลจากการเชื่อมโยงเพจ	3.92	0.44	มาก
4. ความเร็วในการทำงานของระบบในภาพรวม	3.98	0.31	มาก
5. ความเร็วในการบันทึกปรับปรุงข้อมูล	3.82	0.56	มาก
6. การกำหนดสิทธิ์การเข้าใช้ระบบ	3.94	0.38	มาก
7. มีระบบป้องกันภัยจากไวรัส	3.74	0.56	มาก
8. การให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาสำหรับการใช้งาน	3.62	0.72	มาก

จากตารางที่ 4 แสดงผลประเมินประสิทธิภาพของเว็บเพจตลาดออนไลน์ พบว่า ในภาพรวม มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ 4 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ความเร็วในการทำงานของระบบในภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.98 รองลงมา คือการกำหนดสิทธิ์การเข้าใช้ระบบอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.94 ความเร็วในการแสดงผลจากการเชื่อมโยงเพจมีค่าเฉลี่ย 3.92 และความเร็วในการแสดงผลอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.92 ส่วนข้อที่มีประสิทธิภาพน้อยที่สุด คือ การให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาสำหรับการใช้งาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.62

4.3 การอบรมเกี่ยวกับการขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ กระบวนการเกี่ยวกับการจัดการเว็บไซต์ การนำสินค้าลงเพจ การสนทนากับลูกค้า การรับออเดอร์ การจัดส่งสินค้า และการเช็คสต็อกสินค้า รวมถึงการจ่ายเงินผ่านระบบออนไลน์ โดยสมาชิกกลุ่มมอบหมายให้ผู้ดูแลเว็บเพจจำนวน 5 คน เข้าอบรมแล้วนำไปถ่ายทอดให้กับสมาชิกกลุ่ม



ภาพที่ 7 การอบรมการใช้งานของเว็บเพจตลาดออนไลน์

5. สรุปผลและการอภิปรายผล

จากการประเมินประสิทธิภาพของเว็บเพจตลาดออนไลน์ มีประสิทธิภาพและความเหมาะสมโดยจำแนกเป็น 4 ด้านคือ 1) ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ผลการวิเคราะห์เรียงลำดับจากคะแนนมากไปหาน้อย ดังนี้ ความสวยงามและสีสันทในการออกแบบ ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.48) ความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บเพจ ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.46) สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรและภาพกับเนื้อหา ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.49) เมนูง่ายต่อการใช้งาน ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.51), 2) ด้านความง่ายต่อการใช้งาน มีหัวข้อดังนี้ ความง่ายในการเรียกใช้ระบบ ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = 0.47) ความสะดวกในการเข้าใช้ระบบ ($\bar{X} = 3.94$, S.D. = 0.51) ความน่าใช้ของระบบโดยภาพรวม ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.49), 3) ด้านประสิทธิภาพ มีหัวข้อดังนี้ ความเร็วในการแสดงผล ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.44) ความเร็วในการบันทึกข้อมูล ($\bar{X} = 3.82$, S.D. = 0.56) ความเร็วในการทำงานของระบบในภาพรวม ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 0.61) และ 4) ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล มีหัวข้อดังนี้ การกำหนดสิทธิ์การเข้าใช้ระบบ ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = 0.31) ความปลอดภัยของระบบเครือข่าย ($\bar{X} = 3.94$, S.D. = 0.34) ความปลอดภัยของการเข้าถึงข้อมูล ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.34) มีระบบป้องกันภัยจากไวรัส ($\bar{X} = 3.74$, S.D. = 0.56) การให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาสำหรับการใช้งาน ($\bar{X} = 3.62$, S.D. = 0.72) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากการออกแบบไม่ซับซ้อนยุ่งยาก มีเมนูการเข้าใช้งานที่ง่าย การใช้คำที่เข้าใจง่าย สอดคล้องกับฉันทนา ปาปัดถา และณัฐภณ สุเมธธอติคม (2563) (Papattha, C. and Sumetathikom, N., 2020) บทความวิชาการ เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์และระบบส่งบทความออนไลน์ของวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร การประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาลัยนครราชสีมา ครั้งที่ 7 ที่พบว่าความเหมาะสมของเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก ในขณะที่ผลการศึกษาของดาราวรรณ ญาณะนันท์ (2563) (Yananan, D., 2020) การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับวางแผนการผลิตและการตลาด เพื่อพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดจังหวัดราชบุรีสู่การเป็น Smart Farmer ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 38 คน ที่มีต่อเว็บแอปพลิเคชัน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ส่วนการศึกษาของพงษ์ศักดิ์ รัตนพงศ์ (2563) (Rattanapong, P., 2020) การประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพเว็บแอปพลิเคชันขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษา: บริษัท 2 เอส

เมทัลจำกัด (มหาชน) มีระดับความพึงพอใจของแต่ละปัจจัยโดยรวมอยู่ในระดับที่ไม่แตกต่างจากเดิม อาจเป็นผลเนื่องยังอยู่ในช่วงระยะเวลาการเรียนรู้และทำความเข้าใจและการคุ้นชินกับระบบของผู้ใช้

สรุปเว็บเพจขายสินค้าออนไลน์ที่ออกแบบนี้ผลการประเมินประสิทธิภาพอยู่ในระดับ ดี ในส่วนของการอบรมการใช้งานเว็บเพจซึ่งอยู่ในด้านคุณภาพของการบริการ ยังอยู่ในช่วงระยะเวลาการเรียนรู้และทำความเข้าใจกับระบบของผู้ใช้ ผลลัพธ์เชิงปริมาณจากการทำวิจัยมีผู้สนใจนำสินค้าเข้ามาวางขายในเว็บเพจตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น จากเดิมมีเฉพาะสินค้าของกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน คือ ผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุเหลือใช้ หลังจากการออกแบบเว็บเพจตลาดออนไลน์ มีสินค้าเพิ่มขึ้น อาทิ ผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร ยาสมุนไพร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์จากผ้า ผลิตภัณฑ์จักสาน ส่วนผลลัพธ์เชิงคุณภาพ เกิดความร่วมมือภายในชุมชนจนสามารถรวมกลุ่มจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน คือ วิสาหกิจชุมชนไม้หอมพาร์ม

6. กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้วิจัยต้องขอขอบคุณกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (กสว.) และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่สนับสนุนทุนวิจัยและอำนวยความสะดวกในการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้

7. เอกสารอ้างอิง

- Charoenphol, S. et al. (2021). The Hot Pressing Process of Corn Leaves is Used as a Substitute Material for Product Design and Development. *Journal of Social Academic* Volume 14 No.1 January – June.
- Everhart, N. (1996). *Web Page Evaluation Worksheet*. New York: Division of Library and Information Science Saint John University.
- Papattha, C. and Sumetathikom, N. (2020). *Website and online Article Submission Development of Journal of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon*. The 7th National Conference Nakhonratchasima College. Page 974 – 983.
- Pongwittayaphanu, P. (2015). *Online Marketing that is right, there are only profits, no losses*. Bangkok: Amarin How to is a subsidiary of Amarin Printing Public Company Limited.
- Rattanapong, P. (2020). *Measuring and Improving Online Shopping Web Application A Case Study: 2S Metal Public Company Limited*. Master's Degree Thesis Information Technology Management Program Songkla Nakarin University.
- Saiyot, L. and Saiyot, A. (1997). *Research Statistics*. 3rd Edition. Bangkok: Suweeriyasan.
- Suya, A. (2022). *Mai Morn Farm Community Enterprise in Charoen*. Mueang Subdistrict, Phan District, Chiang Rai Province.

Vetchasan, K. (2006). *Marketing research*. 9th Edition. Bangkok: Chulalongkorn University Printing.

Yananan, D. (2020). The Development of Web Application for Production and Marketing Planning to Develop Ratchaburi Pineapple Growers to Become Smart Farmers. *Journal of Kanchanaburi Rajabhat University*. Year 9 No.2, July – December.