

SY4 NATURAL PRODUCTS FOR HEALTH AND COSMETICS: FACT OR MYTH

ชยันต์ พิเชียรสุนทร

ภาควิชาเภสัชพฤกษศาสตร์และเภสัชวินิจฉัย คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๒ และ สำนักวิทยาศาสตร์ ราชบัณฑิตยสถาน
ในพระบรมมหาราชวัง, ถนนหน้าพระลาน, กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๐๐

ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อสุขภาพและเครื่องสำอางกำลังได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางทั่วโลก หลายชนิดมีข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ที่เชื่อถือได้ยืนยันผลและสรรพคุณที่ใช้ บางชนิดก็ยังคงเป็นเพียงความเชื่อว่าจะมีสรรพคุณ การบริโภคผลิตภัณฑ์เหล่านี้จึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้บริโภค ในที่นี้จักได้ยกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ธรรมชาติหลายชนิดที่มีวัตถุประสงค์การใช้เพื่อสุขภาพหรือเป็นเครื่องสำอาง ทั้งที่น่าเชื่อถือและไม่น่าเชื่อถือ

สื่อ , antiwrinkle skin lightener , antiaging.

สื่อ จีทีเอฟ หรือ growth factor

- Growth factors
- ↓ receptor ต่อ Growth factor

AHA หรือ

tartaric acid มีฤทธิ์กัดกร่อนผิวหนัง.
กรดทาร์ทาริกหรือกรดอินทรีย์

① กรดทาร์ทาริก Inhibits melanin

② ยับยั้ง tyrosinase → inh melanin production eg ascorbic acid

③ free radical scavenger.

④ cytotoxic eff on melanocytes eg hydroquinone highly toxic to skin

◦ ชะเอมจีน (Glycyrrhiza uralensis Fisch) Licorice extract
anis glabridin → inh tyrosinase

◦ สารสกัดจากใบโศกหรือโศก - inh tyrosinase &

◦ chamomile extract - anti-oxidant
(ET → ↑ DNA synthesis → ↑ melanin formation)