

ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา  
ซูเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

Successful factors of Agricultural Tourism: A case study of  
Airorchid Supermarkets in Bang Len District, Nakhon  
Pathom Province

อดิศักดิ์ ทูลธรรม<sup>1\*</sup> และ สุพรรณณี จันทะเกิด<sup>2</sup>  
Adisak Thooltham<sup>1\*</sup> and Supanee Jantakerd<sup>2</sup>

ได้รับบทความ: 30 มิ.ย. 2564

ได้รับบทความแก้ไข: 2 พ.ย. 2564

ยอมรับตีพิมพ์: 8 พ.ย. 2564

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาซูเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้บริการ ในซูเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัย พบว่า 1) การจัดการโลจิสติกส์และการไหลของซัพพลายเชน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก 2) ส่วนประสมทางการตลาดโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก 3) ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และ 4) ผลวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาซูเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ประกอบด้วย 6 ปัจจัยได้แก่ ด้านบุคลากร รองลงมาด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการไหลของผลิตภัณฑ์และบริการตามลำดับ โดยค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ ( $R^2$ ) เท่ากับ 0.724 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) ได้ร้อยละ 85 มีความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์ ( $SE_{est}$ ) เท่ากับ 32.3 ที่ระดับนัยสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ท่องเที่ยวเชิงเกษตร แอร์ออร์คิดส์ ความสำเร็จ

<sup>1</sup> คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธนบุรี กรุงเทพมหานคร 10160

<sup>1</sup> Faculty of Business Administration, Thonburi University, Bangkok 10160

<sup>2</sup> ภาควิชาการบัญชี วิทยาลัยการอาชีพร้อยเอ็ด สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ร้อยเอ็ด 45000

<sup>2</sup> Department of Accounting, Roi-et Industrial and Community Education College, Institute of Vocational education Northeastern Region 3, Roi-et, 45000

\* ผู้พิมพ์ประสานงาน (Corresponding author) e-mail: adisak.thooltham@gmail.com

**ABSTRACT**

The purpose of this research was to study the factors affecting success of Agricultural tourism business. Case Study of Airorchid Supermarket, Bang Len District, Nakhon Pathom Province. The sample group included 400 consumers of AirOrchids Supermarket, Bang Len District, Nakhon Pathom Province to complete the questionnaires. The research statistics included percentage, mean, SD, and multiple regression analysis. The results revealed that:1) The logistics and supply chain flows showed high level of overall. 2) The marketing mix showed high level of overall.3) The analysis of successful factors reported high level of overall. And The analyzed on weight of impact of successful factors of Agricultural Tourism: A case study of Airorchid Supermarket in Bang Len District, Nakhon Pathom Province. Showed 6 successful factors. These were People, followed by Price, Promotion, Place, Product and Primary Product Flow. Moreover, coefficient equals 0.724. Multiple correlation (R) equals 85% and had prediction error ( $SE_{est}$ ) as of 32.3 with 0.05 level of significance.

**Keywords:** Agricultural Tourism; Airorchid; Successful

**บทนำ**

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทำให้ในปัจจุบันการท่องเที่ยวได้กลายเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยหากจะพิจารณาจากความพร้อมและศักยภาพของประเทศไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว พบว่าประเทศไทยยังมีจุดเด่นและข้อได้เปรียบจากประเทศคู่แข่งหลายประการ เช่น ท่าเลที่ตั้งเป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์อัญมณีหายากไม้ตรีช้องของไทย[1] การท่องเที่ยวเชิงเกษตรคือ รูปแบบการท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมเกี่ยวข้องกับการเกษตร และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนุกสนาน ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสามารถให้ความรู้แก่ผู้มาเยี่ยมชม และสร้างรายได้ให้กับชุมชน ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตร[2] การแบ่งเกณฑ์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สามารถแบ่งได้ตามขนาดพื้นที่ ลักษณะเจ้าของกิจการ ลักษณะกิจกรรมการเกษตร และลักษณะของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ซึ่งเกษตรกรที่จะเริ่มดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสามารถเลือกรูปแบบตามความเหมาะสมและความเป็นไปได้ตามขนาดพื้นที่ และเงินทุน แหล่งที่ตั้ง การตลาด ผลผลิตทางการเกษตรที่มี[3]

จังหวัดนครปฐมซึ่งเป็นจังหวัดเล็ก ๆ ในภาคกลางอยู่ไม่ห่างจากกรุงเทพฯ ด้วยระยะทางประมาณ 56 กิโลเมตร ถูกขนานนามว่าเป็นเมืองแห่งปูชนียสถานเก่าแก่และสำคัญคือ “พระปฐมเจดีย์” เป็นร่องรอยแห่งแรกของการเผยแพร่อารยธรรมพุทธศาสนาเข้ามาในประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นเมืองที่อุดมสมบูรณ์มากมายไปด้วยผลไม้และอาหารขึ้นชื่อนานาชนิด จังหวัดนครปฐมมีเนื้อที่ทั้งสิ้นประมาณ 2,168 ตารางกิโลเมตร หรือ 1,355,204 ไร่ แบ่งการปกครองออกเป็น 7 อำเภอ คือ อำเภอเมืองนครปฐม อำเภอมอนทล อำเภอสามพราน อำเภอนครชัยศรี อำเภอบางเลน อำเภอกำแพงแสน และอำเภอดอนตูม พื้นที่ทั่วไปของจังหวัดนครปฐมเป็นที่ราบลุ่ม ไม่มีภูเขา มีที่ดอนเฉพาะทางตะวันตกเฉียงเหนือของอำเภอเมืองและอำเภอกำแพงแสนเท่านั้น ส่วนที่ราบลุ่มบริเวณลุ่มน้ำท่าจีน (แม่น้ำนครชัยศรี) ได้แก่ ท้องที่อำเภอนครชัยศรี อำเภอ

## บทความวิจัย (Research Article)

วารสารวิชาการสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร

ปีที่ 5 • ฉบับที่ 2 • กรกฎาคม – ธันวาคม 2564

สามพราน และอำเภอบางเลน เป็นที่อุดมสมบูรณ์ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม การทำสวน ทำไร่ และสวนผลไม้ โดยเฉพาะการปลูกส้มโอ ซึ่งนำชื่อเสียงมาสู่จังหวัดนครปฐมจนได้ชื่อว่าเป็นเมืองส้มโอหวาน

“มาเยือนเมืองนครปฐมทั้งที ถ้าไม่แนะนำให้เที่ยวชมสวนกล้วยไม้ อาจจะรู้สึกเหมือนขาดอะไรสวยๆ งามๆ ไป ไม่ครบรสของการท่องเที่ยว ‘แอร์ออร์คิด’ สวนกล้วยไม้หลากหลายพันธุ์บนพื้นที่กว่า 200 ไร่ ที่นั่งจัดให้มีห้องเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยไม้ พื้นที่สำหรับอนุบาลกล้วยไม้ ซึ่งกล้วยไม้ของแอร์ออร์คิดมีทั้งส่งออกต่างประเทศ และจำหน่ายในประเทศในราคาขอมเยา ใครอยากชมพร้อมเลือกซื้อกล้วยไม้สวยๆ ก็สามารถใช้รถเข็น ซูเปอร์มาร์เก็ตเข็นเลือกซื้อกันได้ตามสบาย หลายคนจึงเรียกกันว่า ซูเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้ ขอบอกว่า คนรักกล้วยไม้ห้ามพลาดเด็ดขาด เพราะจะต้องตื่นตาตื่นใจกับกล้วยไม้มานานานชนิด และเป็นความประทับใจที่จะต้องกลับมาชมความสวยงามกันอีกบ่อยๆ”[4]

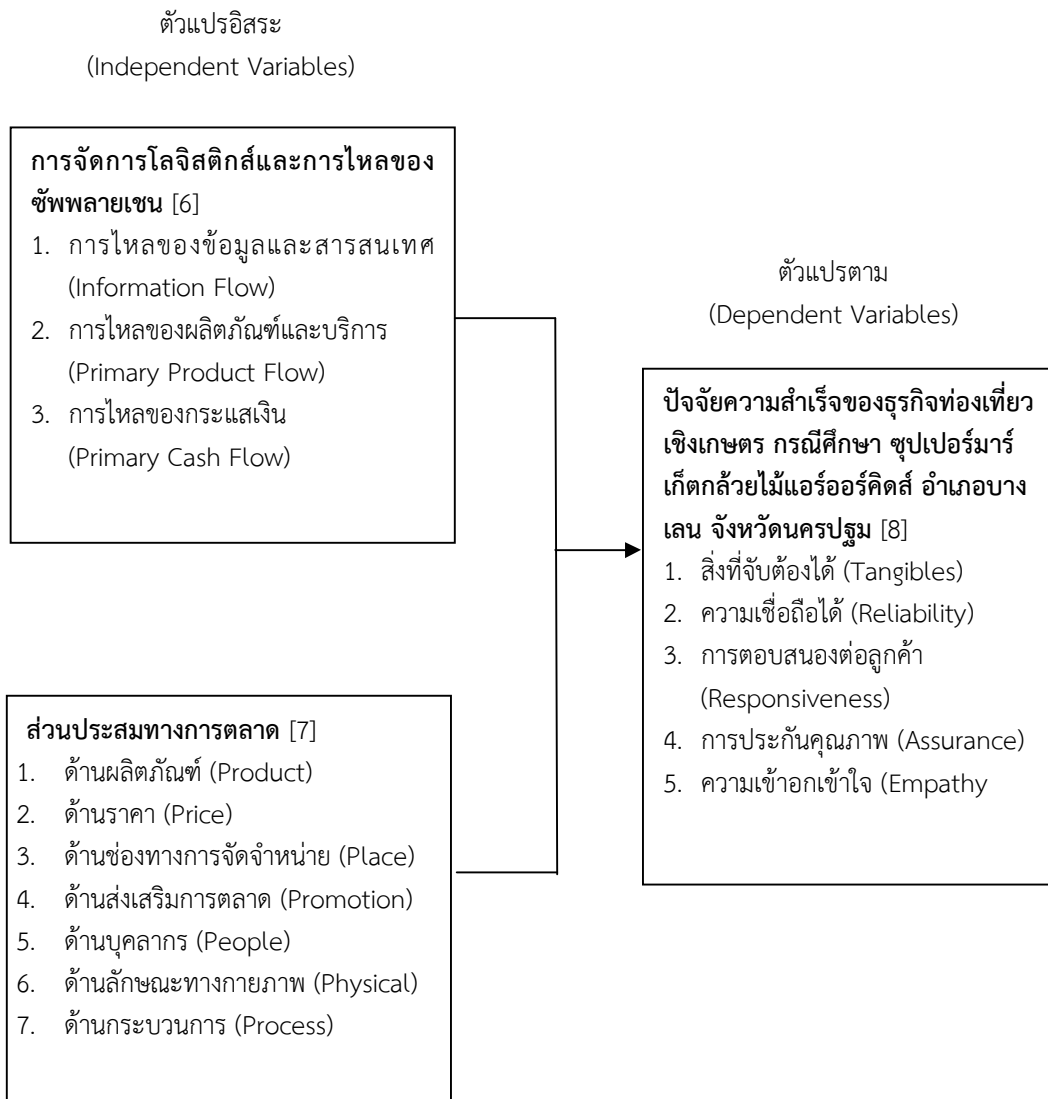
แอร์ออร์คิดส์ เป็นสวนกล้วยไม้ในจังหวัดนครปฐมและเป็นซูเปอร์มาเก็ตกล้วยไม้แห่งแรกของประเทศไทย เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่อยู่ตั้งอยู่ อำเภอบางเลน มีพื้นที่กว่า 250 ไร่ ภายใต้โรงเรือนและระบบการเพาะเลี้ยงที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) มีกล้วยไม้ให้เลือกกว่า 2,000 สายพันธุ์ ทั้งต้นพันธุ์ กล้วยไม้กระถาง และกล้วยไม้ตัดดอก ภายในแอร์ออร์คิดส์ ด้านหน้าเป็นซูเปอร์มาเก็ตกล้วยไม้ที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกหยิบ เลือกซื้อกล้วยไม้บรรดเข็นได้เองตามใจชอบ มีกล้วยไม้หลายสกุล อาทิ สกุลหวาย แวนด้า ฯ มีกล้วยไม้พันธุ์พระนาม “ชมพูนครินทร์” และ กล้วยไม้พันธุ์พระนาม “โสมสวลี” ให้ได้ชม หรือสามารถสั่งกระเช้าต้นกล้วยไม้สวยๆ จากแอร์ออร์คิดส์ เพื่อไปเป็นของฝากผู้ใหญ่ก็ยังได้ กล้วยไม้ภายในแอร์ออร์คิดส์ จำหน่ายปลีกและส่งทั้งในและต่างประเทศ เป็นสวนกล้วยไม้ที่ทั้งใหญ่และสะอาด นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสามารถเดินชมด้านในเพื่อที่จะเห็นวิธีการเพาะพันธุ์ การแพ็คส่งจำหน่ายอย่างใกล้ชิด ด้านในสุดของแอร์ออร์คิดส์เป็นส่วนที่ใช้เพาะปลูกขนาดใหญ่ นอกจากนั้นยังมีร้านกาแฟภายในสวนให้นักท่องเที่ยวพักผ่อนชมบรรยากาศ[5]

คณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่ศึกษาปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรณศึกษาซูเปอร์มาเก็ตกล้วยไม้ แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม เพื่อเป็นประโยชน์แก่องค์กรต่างๆ ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถที่จะนำไปเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาปรับปรุงการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการพัฒนาเพื่อทราบถึงภาพรวมของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการจัดการโลจิสติกส์และการไหลของซัพพลายเชน ของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรณศึกษา ซูเปอร์มาเก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม
2. เพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาด ของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรณศึกษาซูเปอร์มาเก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม
3. เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรณศึกษาซูเปอร์มาเก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

### กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบแนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรณีศึกษา ซุปเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้ แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม
2. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจการให้บริการท่องเที่ยวเชิงในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน

### วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้บริการใน ซุปเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้ แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

2. กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่างที่ใช้ในวิจัยครั้งนี้ คือ การสุ่มตัวอย่างแบบตอบคำถาม จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 385 ตัวอย่าง[9] แต่เพื่อป้องกัน ความไม่สมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 400 ตัวอย่าง สุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)[10]

3. เครื่องมือในการวิจัย เครื่องมือเชิงปริมาณ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ การศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 4 ข้อ เป็นแบบรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และการไหลของซัพพลายเชน ของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซุปเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม จำนวน 9 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ แบบลิเคิทสเกล (Likert Scale)

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซุปเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม จำนวน 22 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ แบบลิเคิทสเกล (Likert Scale)

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซุปเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม จำนวน 15 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ แบบลิเคิทสเกล (Likert Scale) [11]

4. การตรวจคุณภาพเครื่องมือ ด้านความถูกต้องและความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) ลักษณะการพิจารณาข้อคำถามที่มีความสอดคล้อง IOC ระหว่าง 0.60 – 1.00 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยการหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ได้ค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามเท่ากับ 0.918 [12]

5. การวิเคราะห์ข้อมูล นำแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้มาวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 ด้านข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม การจัดการโลจิสติกส์และการไหลของซัพพลายเชน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้แก่ ความถี่ ร้อยละค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.2 วิเคราะห์ความสามารถในการทำนายโดยใช้สถิติวิเคราะห์ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณแบบเป็นขั้นตอน (Stepwise Regression Analysis) กำหนดระดับนัยสำคัญที่ระดับ .05

### ผลการวิจัย

ผลการศึกษาปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซุปเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม มีดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นหญิงร้อยละ 58.0 อายุ ระหว่าง 20 – 29 ปี ร้อยละ 47.0 ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 50.0 รายได้ต่อเดือนเป็น 10,000 – 19,999 บาท ร้อยละ 50.3

## บทความวิจัย (Research Article)

วารสารวิชาการสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร

ปีที่ 5 • ฉบับที่ 2 • กรกฎาคม – ธันวาคม 2564

2. ผลการวิเคราะห์ การจัดการโลจิสติกส์และการไหลของซัพพลายเชน ของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซุปเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

**ตารางที่ 1** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การจัดการโลจิสติกส์และการไหลของซัพพลายเชน ของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซุปเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

การจัดการโลจิสติกส์และการไหลของซัพพลายเชน ของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซุปเปอร์ มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัด นครปฐม	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. การไหลของข้อมูลและสารสนเทศ	4.02	0.71	มาก
2. การไหลของผลิตภัณฑ์และบริการ	4.04	0.69	มาก
3. การไหลของกระแสเงิน	3.98	0.71	มาก
<b>เฉลี่ย</b>	<b>4.01</b>	<b>0.62</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 1 พบว่า การจัดการโลจิสติกส์และการไหลของซัพพลายเชน ของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซุปเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X}$  = 4.08, S.D.=0.62) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก คือ ด้านการไหลของผลิตภัณฑ์และบริการ ( $\bar{X}$  = 4.04, S.D.=0.69) ด้านการไหลของข้อมูลและสารสนเทศ ( $\bar{X}$  = 4.02, S.D.=0.71) และด้านการไหลของกระแสเงิน ( $\bar{X}$  = 3.98, S.D.=0.71)

3. ผลการวิเคราะห์ ส่วนประสมทางการตลาด ของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซุปเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

**ตารางที่ 2** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนประสมทางการตลาด ของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซุปเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

ส่วนประสมทางการตลาด ของธุรกิจท่องเที่ยวเชิง เกษตร กรณีศึกษา ซุปเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์ คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.08	0.70	มาก
2. ด้านราคา	4.06	0.71	มาก
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.06	0.67	มาก
4. ด้านส่งเสริมการตลาด	4.00	0.74	มาก
5. ด้านบุคลากร	4.16	0.68	มาก
6. ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.13	0.73	มาก
7. ด้านกระบวนการ	4.08	0.68	มาก
<b>เฉลี่ย</b>	<b>4.08</b>	<b>0.54</b>	<b>มาก</b>

## บทความวิจัย (Research Article)

วารสารวิชาการสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร

ปีที่ 5 • ฉบับที่ 2 • กรกฎาคม - ธันวาคม 2564

จากตารางที่ 2 พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาซูเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X}$  = 4.08, S.D.=0.54) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก คือ ด้านบุคลากร ( $\bar{X}$  = 4.16, S.D.=0.68) ด้านลักษณะทางกายภาพ ( $\bar{X}$  = 4.13, S.D.=0.73) ด้านกระบวนการ ( $\bar{X}$  = 4.08, S.D.=0.70) ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X}$  = 4.08, S.D.=0.70) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ( $\bar{X}$  = 4.06, S.D.=0.67) ด้านราคา ( $\bar{X}$  = 4.06, S.D.=0.71) และด้านการส่งเสริมทางการตลาด ( $\bar{X}$  = 4.00, S.D. 0.67)

4. ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซูเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

**ตารางที่ 3** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซูเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซูเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. สิ่งที่จับต้องได้	4.08	0.69	มาก
2. ความเชื่อถือได้	4.13	0.67	มาก
3. การตอบสนองต่อลูกค้า	4.12	0.66	มาก
4. การประกันคุณภาพ	4.08	0.69	มาก
5. ความเข้าใจ	4.13	0.67	มาก
เฉลี่ย	4.11	0.61	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาซูเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X}$  = 4.11, S.D.=0.61) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก คือ ด้านความเชื่อถือได้ ( $\bar{X}$  = 4.13, S.D.=0.67) ด้านเข้าใจ ( $\bar{X}$  = 4.13, S.D.=0.67) ด้านการตอบสนองต่อลูกค้า ( $\bar{X}$  = 4.12, S.D.=0.66) ด้านสิ่งที่จับต้องได้ ( $\bar{X}$  = 4.08, S.D.=0.69) และด้านการประกันคุณภาพ ( $\bar{X}$  = 4.08, S.D.=0.69)

5. ผลการวิเคราะห์ การถดถอยพหุคูณของปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซูเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

## บทความวิจัย (Research Article)

วารสารวิชาการสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร

ปีที่ 5 • ฉบับที่ 2 • กรกฎาคม – ธันวาคม 2564

**ตารางที่ 4** การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซุปเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

Model	ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซุปเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม				Sig.
	B	SE	Beta	t	
(Constant)	.565	.113		4.992	0.000**
ด้านบุคลากร (X <sub>1</sub> )	.344	.035	.385	9.722	0.000**
ด้านราคา (X <sub>2</sub> )	.116	.050	.134	2.340	0.020*
ด้านส่งเสริมการตลาด(X <sub>3</sub> )	.092	.035	.111	2.586	0.010*
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(X <sub>4</sub> )	.130	.044	.142	2.951	0.003*
ด้านผลิตภัณฑ์(X <sub>5</sub> )	.114	.047	.130	2.429	0.016*
ด้านการไหลของผลิตภัณฑ์และบริการ(X <sub>6</sub> )	.070	.034	.079	2.078	0.038*
R = .853 <sup>a</sup> R <sup>2</sup> = 0.724		SE <sub>est</sub> ± 0.323	F=175.668	Sig.=0.000**	

R แทนค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ R<sup>2</sup> แทนค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ SE<sub>est</sub> แทนความคลาดเคลื่อนมาตรฐานการพยากรณ์ F แทนสถิติที่ใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤตจากการแจกแจงแบบเอฟเพื่อทราบค่านัยสำคัญ R นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01\*\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05\*

จากตารางที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ พบว่า ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซุปเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ได้แก่ ด้านบุคลากร( $\beta = .344$ ) รองลงมาด้านผลิตภัณฑ์( $\beta = .144$ )ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย( $\beta = .130$ ) ด้านราคา( $\beta = .116$ ) ด้านการส่งเสริมการตลาด( $\beta = .092$ ) และด้านการไหลของผลิตภัณฑ์และบริการ( $\beta = .070$ ) ตามลำดับ

นอกจากนี้สัมประสิทธิ์การพยากรณ์ทั้ง 6 ปัจจัย (R<sup>2</sup> = 0.724) สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรตามได้ถึงร้อยละ 72.40 และสามารถอธิบายปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซุปเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

### อภิปรายและสรุปผลการวิจัย

1. การจัดการโลจิสติกส์และการไหลของซัพพลายเชนของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซุปเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คือ ด้านการไหลของผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านการไหลของข้อมูลและสารสนเทศ และด้านการไหลของกระแสเงินแตกต่างกับเถลิงศักดิ์ ชัยชาญ [13] ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมาพบว่า นักท่องเที่ยวพอใจปานกลางต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ในปัจจุบันในภาพรวมในหลายด้านส่วนใหญ่พึงพอใจน้อยถึงปานกลาง โดยการไหลการกายภาพได้รับความพอใจต่ำสุด

2. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดของซุปเปอร์มาเก็ตกล้วยไม้ แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม พบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก คือ



## บทความวิจัย (Research Article)

วารสารวิชาการสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร

ปีที่ 5 • ฉบับที่ 2 • กรกฎาคม – ธันวาคม 2564

ด้านบุคลากรด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการ ด้านผลิตภัณฑ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา และด้านการส่งเสริมทางการตลาด สอดคล้องกับ สอดคล้องกับ เขมกร จินตานนท์ และคณะ [14] ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้งจังหวัดราชบุรี พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยภาพรวม และรายด้านอยู่ในระดับมาก ประกอบไปด้วยด้านบุคลากร ด้านราคา ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านกระบวนการ ตามลำดับ

3. ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซุปเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก เมื่อพิจารณาทางด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก คือ ด้านความเชื่อถือได้ ด้านเข้าออกเข้าใจ ด้านการตอบสนองต่อลูกค้า ด้านสิ่งที่จับต้องได้ และด้านการประกันคุณภาพ สอดคล้องกับ บุญสม รัตมีโชติ [15] ทำการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยความสำเร็จที่ส่งผลต่อปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจร้านกาแฟ อินดี้ ในเขตภาคกลางตอนล่างของประเทศไทย จากการศึกษาพบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่าด้านความน่าเชื่อถือ ด้านความเชื่อมั่น ด้านสิ่งที่จับต้องได้ ด้านการตอบสนองลูกค้าและด้านความเอาใจใส่ อยู่ในระดับมาก

### ข้อเสนอแนะ

#### 1. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งนี้

1.1 จากผลศึกษาการจัดการโลจิสติกส์และการไหลของซัพพลายเชน ของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซุปเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม พบว่า ด้านการไหลของกระแสเงิน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ดังนั้น สถานประกอบการควรมีการเตรียมความพร้อมในลักษณะของการบริการเชิงรับ กล่าวคือ มีการออกแบบรูปแบบการชำระเงินที่หลากหลายและครอบคลุมทั้งรูปแบบ การชำระเงินสด บัตรเครดิต บัตรเดบิต การชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าผู้มาใช้บริการ

1.2 จากผลการศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดของซุปเปอร์มาเก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม พบว่า ด้านการส่งเสริมทางการตลาดค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ดังนั้น สถานประกอบการควรมีการเตรียม การออกแบบกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดควรครอบคลุมทั้ง 4 วิธี ได้แก่ 1. การขายโดยใช้พนักงาน (Personal Selling) 2. การโฆษณา (Advertising) 3. การส่งเสริมการขาย (Sales Promotions) และ 4. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (Publicity and Public Relation) เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่และหลากหลายให้กับลูกค้า

1.3 ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา ซุปเปอร์มาร์เก็ตกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม พบว่า ด้านการประกันคุณภาพการบริการ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ดังนั้น สถานประกอบการ ควรมีการสร้างมาตรฐานการให้บริการ พนักงานที่ให้บริการต้องมีความรู้เกี่ยวกับข้อมูลของสินค้าและที่ถูกต้องแม่นยำ มีมาตรฐานการให้บริการมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้เมื่อเกิดปัญหาสามารถตรวจสอบสินค้า ผ่านช่องทางต่างๆได้ เช่น ระบบออนไลน์ และทางโทรศัพท์

#### 2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ประกอบ เช่น ปัจจัยเครื่องมือสื่อสารองค์กรแบบบูรณาการ เศรษฐกิจ สังคมและการเมือง เพื่อทราบถึงประเด็นปัญหาและอุปสรรค

2.2 ควรศึกษาวิจัยคุณภาพเพิ่มเติม เพิ่มเป็นการเติมเต็ม ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในรูปแบบอื่น อาจจะทำให้ได้ข้อสรุปใหม่ที่มีประโยชน์

## บทความวิจัย (Research Article)

วารสารวิชาการสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร

ปีที่ 5 • ฉบับที่ 2 • กรกฎาคม - ธันวาคม 2564

### เอกสารอ้างอิง

- [1] กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2564)*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- [2] จิรนนท์ เข็มขันธุ์. (2561). มุมมองของการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทย. *วารสารเกษตรพระจอมเกล้า*, 36(2), 162-167.
- [3] ณิชฐพงษ์ ฉายแสงประทีป. (2557). รูปแบบและกระบวนการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal*, 7(3), 310-321.
- [4] จังหวัดนครปฐม. (2563). *ข้อมูลทั่วไปจังหวัดนครปฐม*. เข้าถึงได้จาก <http://www.nakhonpathom.go.th>.
- [5] แอร์ออร์คิดส์.(2563). *สวนกล้วยไม้แอร์ออร์คิดส์*. เข้าถึงได้จาก <https://www.airorchidthailand.com/th>.
- [6] วารุณี มลินทปัญญา และคณะ. (2563). *การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธนบุรี.
- [7] ดาดวง เรืองรุจิระ. (2543). *หลักการตลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: ยงพลเทรดดิ้ง.
- [8] Zeithaml, V. A., et al. (1990). *Delivering quality service: Balancing customer perceptions and expectations*. New York: THE FREE PRESS.
- [9] W.G.cochran. (1963). *Sampling Techniques*. New York: London.
- [10] ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และคณะ. (2562). *สถิติสำหรับการวิจัยและเทคนิคการใช้ SPSS*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [11] Likert, R .N. (1970). *A Technique for the Measurement of Attitude*. Chicago: Ronald McNally & Company.
- [12] Cronbach, L. J. (1990). *Essential of psychological Testing*. 3<sup>rd</sup> ed. New York: Harper Row.
- [13] เกกิงศักดิ์ ชัยชาญ. (2555). *การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียวจังหวัดนครราชสีมา* (รายงานผลการวิจัย). นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- [14] เขมกร จินตานนท์และคณะ. (2563). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้งจังหวัดราชบุรี. *วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 3(1), 1-14.
- [15] บุญสม รัตมีโชติ. (2564). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจร้านกาแฟอินดี้ในเขตภาคกลางตอนล่างของประเทศไทย. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยธนบุรี*, 15(2), 137-149.