

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของเกษตรกรต่อสิ่งพิมพ์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยี
การผลิตขมิ้นชันในอำเภอบำพวยอม จังหวัดพัทลุง

Factors Influencing Farmers' Satisfaction towards Printed Media for the Technology
Transfer of Turmeric Production in Paphayom District, Phatthalung Province

เสาวณีย์ เล็กบางพอง อภิญญา รัตนไชย* และทัศนีย์ ขาวเนียม

Saowanee Lekbangpong, Apinya Ratanachai* and Tassanee Khawniam

สาขาวิชานวัตกรรมเกษตรและการจัดการ คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ สงขลา 90110

Agricultural Innovation and Management Division, Faculty of Natural Resources, Prince of Songkla University

Songkla, Thailand 90110

*Corresponding author: apinya.r@psu.ac.th

Abstract

Received: December 16, 2024

Revised: August 24, 2025

Accepted: August 30, 2025

This research, which involved 86 cases was aimed to study general information, satisfaction levels with printed media, and factors influencing satisfaction with printed media in transfer of turmeric production technology among farmers in Paphayom district, Phatthalung province. The turmeric grown in these areas has curcuminoid and essential oil content that exceeds standard values compared to turmeric produced in other regions. The research was conducted from June 2024 to November 2024. The instruments used for data collection were questionnaires. Data analysis used descriptive statistics, including frequency, percentage, mean, and standard deviation, and inferential statistics, including stepwise multiple regression analysis. The results of the study found that: 1) Most farmers were female (76.74%), had an average age of 51.14 years, had completed junior high school (50.00%), were married (60.77%), and had an average experience in turmeric cultivation of 10.80 years; and 2) Turmeric farmers were highly satisfied with printed media for transferring turmeric production technology (average 4.30). When considering satisfaction in each aspect, it was found that turmeric farmers were most satisfied with printed media in all aspects, namely media quality (mean 4.37), media content (mean 4.27), and media illustrations (mean 4.25). The results of the stepwise multiple regression analysis revealed that gender, specifically being female, had a statistically significant influence (at the 0.05 level) on farmers' satisfaction with printed media used for technology transfer in turmeric production in Paphayom district, Phatthalung province.

Keywords: satisfaction, media, technology transfer, turmeric, Phatthalung

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไประดับความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในสื่อสิ่งพิมพ์ ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมันชันของเกษตรกร อำเภอบำเพ็ญ จังหวัดพัทลุง จำนวน 86 ราย เนื่องจากในพื้นที่ปลูกมันชันมีปริมาณสารเคอร์คูมินอยด์และปริมาณน้ำมันหอมระเหยสูงเกินค่ามาตรฐาน เมื่อเปรียบเทียบกับผลผลิตมันชันที่ปลูกในพื้นที่อื่น ๆ ดำเนินการวิจัยตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2567 ถึงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2567 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน ผลการศึกษา พบว่า 1) เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 76.74) อายุเฉลี่ย 51.14 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ร้อยละ 50.00) มีสถานภาพสมรส (ร้อยละ 60.77) ประสบการณ์การปลูกมันชันเฉลี่ย 10.80 ปี และ 2) เกษตรกรผู้ปลูกมันชันมีความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมันชันในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.30) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจแต่ละด้าน พบว่าเกษตรกรผู้ปลูกมันชันมีความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์ในระดับมากที่สุดทุกด้าน คือ ด้านคุณภาพของสื่อ (ค่าเฉลี่ย 4.37) ด้านเนื้อหาของสื่อ (ค่าเฉลี่ย 4.27) และด้านรูปภาพประกอบของสื่อ (ค่าเฉลี่ย 4.25) ตามลำดับ ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน พบว่าเพศหญิงมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมันชันของเกษตรกรผู้ปลูกมันชันในอำเภอบำเพ็ญ จังหวัดพัทลุง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ สื่อ การถ่ายทอดเทคโนโลยีมันชัน พัทลุง

คำนำ

การถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นกระบวนการนำเอาความรู้จากที่หนึ่งไปใช้อีกที่หนึ่ง โดยกระบวนการนี้จะต้องเกิดจากการวางแผน และดำเนินงานร่วมกันระหว่างผู้ให้และผู้รับ ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้รับด้วยว่ามีความพร้อมเพียงใด ในการรับไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการยอมรับก็เป็นตัวที่มีความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็นเรื่องที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะและค่านิยมของบุคคลหรือชุมชนนั้น ๆ (Kanchanakarun, 2013) ซึ่งในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรนั้นต้องมีการสื่อสารและสื่อที่ดี เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาที่ต้องการจะสื่อออกไป รวมไปถึงกระบวนการต่าง ๆ ในการผลิตมันชัน โดยในการออกแบบสื่อและการพัฒนาสื่อ จึงมีความสำคัญที่จะช่วยให้การนำเสนอ มีความน่าสนใจที่จะทำให้เกิดการเรียนรู้ที่ดี ช่วยให้การถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้เกิดความเข้าใจถูกต้อง ทำได้อย่างรวดเร็ว สื่อสารได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ (Wannakayont *et al.*, 2023) สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการรับรู้ในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก และเป็นสื่อที่หลายหน่วยงานเป็นผู้ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตและรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป ปัจจุบันความนิยมการใช้สื่อประเภทสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์มีอยู่มาก ซึ่งล้วนเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอายุการใช้งานนาน แต่มีข้อจำกัดในเรื่องการนำเสนอเนื้อหา ซึ่งต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (Sitthiwet, 2018) ซึ่งการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ถือเป็นกระบวนการสำคัญในกระบวนการสร้างสรรค์สิ่งพิมพ์ที่ปรากฏต่อผู้รับสาร เพราะในขั้นตอนนี้จะรวมส่วนประกอบในการนำเสนอรูปแบบและเนื้อหา ชนิดภาพประกอบ แบบตัวอักษร ชนิดกระดาษ และเทคนิคการพิมพ์ต่าง ๆ เข้ามาดำเนินการ โดยไม่ให้ละเลยหรือละทิ้งส่วนใดให้หลุดหายไปจากแนวคิดที่กำหนดไว้ (Paengsoda and Sitti,

2022) สอดคล้องกับผลการศึกษาของ Wannakayont *et al.* (2023) พบว่าสื่อที่สามารถนำมาใช้ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร ได้แก่ แผ่นพับ โปสเตอร์ และสื่อในการนำเสนอเนื้อหาด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อนำไปใช้ในการให้ความรู้ และทบทวนความรู้ที่มีความหลากหลายสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย และสื่อความหมายได้ตามที่ต้องการ ก่อให้เกิดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในสื่อสิ่งพิมพ์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตขมิ้นชันของเกษตรกร อำเภอบำเพ็ญ จังหวัดพิจิตร จะทำให้ทราบว่าเกษตรกรมีความพึงพอใจในประเด็นใดของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการถ่ายทอดเทคโนโลยี ซึ่งจะนำไปประโยชน์ต่อการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่จะใช้ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกรต่อไปในอนาคต ให้มีความเหมาะสมตรงกับความต้องการของผู้รับต่อไป และช่วยแก้ไขปัญหาให้แก่เกษตรกร อันจะส่งผลให้เกษตรกรได้ใช้ประโยชน์จากสื่อสิ่งพิมพ์ในการพัฒนาอาชีพของตนเองต่อไป

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) เพื่อศึกษาความพึงพอใจสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตขมิ้นชันของเกษตรกรผู้ปลูกขมิ้นชันในอำเภอบำเพ็ญ จังหวัดพิจิตร เนื่องจากอำเภอบำเพ็ญมีพื้นที่ศักยภาพในการปลูกขมิ้นชันที่ระดับความเหมาะสมในจังหวัดพิจิตร โดยมีตำบลลานข่อยและตำบลเกาะเต่าที่มีการปลูกขมิ้นชันมากที่สุด และมีปริมาณสารเคอร์คูมินอยด์และปริมาณน้ำมันหอมระเหยสูงเกินค่ามาตรฐาน เมื่อเปรียบเทียบกับผลผลิตขมิ้นชันที่ปลูกในพื้นที่อื่น ๆ ดำเนินการวิจัยตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2567 ถึงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2567 โดยมีการดำเนินวิจัย ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ เกษตรกรผู้ปลูกขมิ้นชันในอำเภอบำเพ็ญ จังหวัดพิจิตร จำนวน 86 ราย โดยทำการเก็บข้อมูลทั้งหมดทุกราย

เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากเกษตรกรผู้ปลูกขมิ้นชันในอำเภอบำเพ็ญ จังหวัดพิจิตร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย ซึ่งประกอบไปด้วยข้อคำถามแบบปลายปิด (close-ended question) และข้อคำถามปลายเปิด (open-ended question) โดยสามารถแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน คือ 1) ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรผู้ปลูกขมิ้นชัน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส ประสบการณ์การปลูกขมิ้นชัน และ 2) ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อสื่อสิ่งพิมพ์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตขมิ้นชันในอำเภอบำเพ็ญ จังหวัดพิจิตร โดยลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) 5 ระดับ คือ 5 = มีความพึงพอใจมากที่สุด 4 = มีความพึงพอใจมาก 3 = มีความพึงพอใจปานกลาง 2 = มีความพึงพอใจน้อย และ 1 = มีความพึงพอใจน้อยที่สุด โดยนำค่าเฉลี่ยที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและแบ่งช่วง เพื่อเป็นการพิจารณาระดับความพึงพอใจของเกษตรกรต่อสื่อสิ่งพิมพ์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตขมิ้นชัน ดังต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ย

4.21-5.00
3.41-4.20
2.61-3.40
1.81-2.60
1.00-1.80

ระดับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจมากที่สุด
ความพึงพอใจมาก
ความพึงพอใจปานกลาง
ความพึงพอใจน้อย
ความพึงพอใจน้อยที่สุด

การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจสื่อสิ่งพิมพ์ครั้งนี้ มีผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (wording) โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย หรือเนื้อหา (IOC: Index of Item Objective Congruence) พบว่า ค่า IOC เท่ากับ 0.81 แสดงว่า แบบสอบถามสามารถนำไปใช้ได้ และมีการทดสอบความน่าเชื่อถือ (reliability) โดยนำเครื่องมือที่ผ่านการทดสอบความถูกต้องแล้วไปทดสอบกับเกษตรกรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ราย จากนั้นนำเครื่องมือมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (reliability) แบบสอบถามนำไปคำนวณค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha coefficient) ของ Cronbach (Cronbach, 1970) พบว่าแบบสอบถามมีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.96 มีความเชื่อมั่นสูง

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรและความพึงพอใจสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมันชั้นของเกษตรกรผู้ปลูกมันชั้นในอำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมันชั้นของเกษตรกร ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) ด้วยโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมศาสตร์

ผลการวิจัยและวิจารณ์

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของเกษตรกรต่อสิ่งพิมพ์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมันชั้นในอำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง ประกอบด้วยประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรผู้ปลูกมันชั้น ความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมันชั้นของเกษตรกร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์ ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมันชั้นของเกษตรกร อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง โดยมีรายละเอียดผลวิจัยได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรผู้ปลูกมันชั้น

เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 75.58) อายุเฉลี่ย 51.14 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ร้อยละ 50.00) มากที่สุด รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย (ร้อยละ 30.23) สถานภาพสมรส (ร้อยละ 60.77) มากที่สุด รองลงมาคือ โสด (ร้อยละ 18.60) ประสบการณ์การปลูกมันชั้นเฉลี่ย 10.80 ปี ดังแสดงใน Table 1

Table 1 General information for farmers

General information for farmers	Frequency	Percentage
Gender		
Male	20	23.26
Female	66	76.74
Age		
≤ 41 year	13	15.12
42 year – 50 year	31	36.05
51 year – 59 year	22	25.58
60 year – 68 year	15	17.44
≥ 69 year	5	5.81
Education Level		
Primary	1	1.16
Junior high school	43	50.00
Senior high school	26	30.23
Associate's degree	10	11.63
Bachelor's degree	1	1.16
Master's degree	5	5.81
Marital status		
Single	16	18.60
Married	56	65.12
Divorced/widowed	14	16.28
Experience in turmeric production		
≤ 9 year	12	13.95
10 year – 14 year	57	66.27
15 year – 19 year	7	8.14
20 year – 24 year	4	4.66
≥ 25 year	6	6.98

ความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมันชั้นของเกษตรกรในอำเภอบำเพ็ญ จังหวัดพิจิตร

เกษตรกรผู้ปลูกมันชั้นมีความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมันชั้นในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.30) สอดคล้องกับ Tangtong (2019) ได้ศึกษาการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับการประชาสัมพันธ์ชมรมคนรักในหลวงจังหวัดสิงห์บุรี พบว่าความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมชมรมคนรักในหลวงที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับ Nankhiaw *et al.* (2023) ซึ่งได้ศึกษาการสร้างสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงศาสนาของวัดวิเชียรบำรุง จังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่าสื่อสิ่งพิมพ์แบบโปสเตอร์และแผ่นพับ ได้รับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า

1) ด้านเนื้อหาของสื่อ ภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.27) พบว่าเกษตรกรผู้ปลูกมันชั้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ในประเด็น ชื่อเรื่องมีความสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.38) เนื้อหามีความถูกต้อง มีความสมบูรณ์ ครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 4.34) เนื้อเรื่องมีประโยชน์เหมาะสำหรับการเรียนรู้ (ค่าเฉลี่ย 4.33) เนื้อหาต่อการทำความเข้าใจ (ค่าเฉลี่ย 4.29) ส่วนเนื้อหาที่มีความเหมาะสม และเนื้อหาแนะนำเป็นลำดับอย่างมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.19) และเนื้อหาเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ชัดเจน ตรงประเด็น และใช้ภาษาที่กระชับ (ค่าเฉลี่ย 4.16) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ความสอดคล้องกับการศึกษาของ Eiadkaew (2024) ได้ศึกษาการพัฒนาผลผลิตมันชั้นน้ำตาลโตนดผงและแผ่นพับสองภาษาเพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตาลโตนด บ้านท่าหิน อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา พบว่าผู้บริโภคทั่วไป กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้นำชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลท่าหิน มีความพึงพอใจแผ่นพับสองภาษาในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.66) จำนวน 3 ข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ 1) เนื้อหาสอง

ภาษาช่วยส่งเสริมให้ผู้ซื้อรู้จักผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ มากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.77) 2) เนื้อหากระชับได้ใจความ และตรงประเด็น (ค่าเฉลี่ย 4.73) 3) เนื้อหาแผ่นพับมีการใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.71) ตามลำดับ รวมทั้งสอดคล้องกับ Worapongpat *et al.* (2022) ที่ได้ทำการศึกษาความพึงพอใจต่อการเรียนรู้เรื่องระบบสุริยะระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริมของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนคลองขวาง จังหวัดตราด พบว่าผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในด้านความง่ายของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.57) และด้านการจัดลำดับเนื้อหาที่มีความเหมาะสม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.20)

2) ด้านรูปภาพประกอบของสื่อ ภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.25) พบว่าเกษตรกรผู้ปลูกมันชั้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ในประเด็นต่อไปนี้เป็นภาพประกอบและขนาดตัวอักษรเหมาะสมกัน (ค่าเฉลี่ย 4.32) จำนวนภาพประกอบมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.26) ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา (ค่าเฉลี่ย 4.25) และภาพประกอบและข้อความมีความสอดคล้องกัน (ค่าเฉลี่ย 4.24) และเกษตรกรมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เพียงประเด็นเดียว คือ สื่อสิ่งพิมพ์มีขนาดที่เหมาะสม มีความสวยงาม ดึงดูดความสนใจได้ดี (ค่าเฉลี่ย 4.16) ตามลำดับ สอดคล้องกับการศึกษาของ Potisarn *et al.* (2023) ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการเสริมสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อสื่อด้านการผลิตสื่อแผ่นพับอินโฟกราฟิกโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.42) เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่าความสวยงามของการออกแบบภาพกราฟิก (ค่าเฉลี่ย 4.57) ความสวยงามของการจัดองค์ประกอบ (ค่าเฉลี่ย 4.55) ประเภทสื่อแผ่นพับมีความเหมาะสม และมีการนำเสนอเนื้อหาที่มีความชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.38) ด้านเนื้อหาของสื่อ มีความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.27)

และสอดคล้องกับ Lamsai *et al.* (2017) ได้ทำการศึกษา เรื่องการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อศูนย์การเรียนรู้เกษตร ทฤษฎีใหม่ ในโครงการพระราชดำริ บ้านวัดใหม่ อำเภอบึงสามัคคี จังหวัดกำแพงเพชร พบว่าควรใช้สิ่งพิมพ์ ประเภทแผ่นพับ และควรมีเทคนิคในการพับเพื่อสร้างความดึงดูด แต่ต้องไม่ซับซ้อนมากเกินไปใน กระบวนการผลิต และเน้นความเรียบง่าย

3) ด้านคุณภาพของสื่อภาพรวมมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.37) พบว่าเกษตรกร ผู้ปลูกขมิ้นชันมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดในประเด็นต่อไปนี้ ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยรวม ของคุณภาพสื่อ ได้แก่ สีของตัวอักษรเหมาะสม เด่นชัด (ค่าเฉลี่ย 4.46) การใช้คำเหมาะสมกับเนื้อเรื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.41) ตัวอักษรมีความชัดเจน อ่านง่าย และการออกแบบ มีความน่าสนใจ และสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.38) สำหรับ ประเด็นที่เกษตรกรมีความพึงพอใจมากที่สุด แต่มีคะแนน

ต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยรวมของด้านนี้ คือ ขนาดของสื่อ มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.34) ขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.33) ใช้ภาษาได้อย่างถูกต้อง เข้าใจ ง่าย เหมาะสมกับวัยผู้อ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.29) ตามลำดับ (Table 2) สอดคล้องกับ Jitgosol (2022) ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาสื่อความหมายแหล่งท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์ กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ บ้านคูเมือง อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี พบว่าผลการประเมินประสิทธิภาพของเครื่องมือที่ใช้สื่อ ความหมายของบ้านคูเมือง อำเภอวารินชำราบ จังหวัด อุบลราชธานี โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) พบว่าการเลือกใช้สีในการออกแบบมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.88) สีพื้นหลังมีความเหมาะสมต่อการอ่าน (ค่าเฉลี่ย 3.71) และขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสม ต่อการอ่าน (ค่าเฉลี่ย 3.71) (Table 2)

Table 2 Satisfaction towards printed media for the technology transfer of turmeric production in Paphayom district, Phatthalung province

Satisfaction of media printed	Mean	S.D.	Description
Media content	4.27	0.65	Highest
1. The content is clear and concise.	4.16	0.85	High
2. The content has the right amount.	4.19	0.82	High
3. Contents are presented in an appropriate.	4.19	0.79	High
4. The content is easy to understand.	4.29	0.85	Highest
5. The content is valuable and suitable for learning.	4.33	0.74	Highest
6. The content is accurate and complete.	4.34	0.76	Highest
7. The title is consistent with the story.	4.38	0.72	Highest
Media illustrations	4.25	0.74	Highest
1. The illustrations are sized appropriately for the size of the media, and they are beautiful and enticing, making you want to read.	4.16	0.91	High

Table 2 (Continued)

Satisfaction of media printed	Mean	S.D.	Description
2. The illustrations and text on each page are consistent.	4.24	0.88	Highest
3. The illustrations can convey meaning that matches the content.	4.25	0.87	Highest
4. The number of illustrations is appropriate.	4.26	0.87	Highest
5. The illustrations and font size are appropriate.	4.32	0.77	Highest
Media quality	4.37	0.62	Highest
1. Use language correctly, easily understood, and appropriate to the age of the reader.	4.29	0.85	Highest
2. The font size is appropriate.	4.33	0.69	Highest
3. The size of the media is appropriate.	4.34	0.90	Highest
4. The letters are clear and easy to read.	4.38	0.68	Highest
5. The design is interesting and beautiful.	4.38	0.81	Highest
6. Using words appropriate to the story	4.41	0.71	Highest
7. The color of the letters is appropriate and conspicuous.	4.46	0.69	Highest
Total	4.30	0.64	Highest

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมันชั้นของเกษตรกรอำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง

เมื่อทำการวิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple regression analysis) ด้วยวิธีการนำเข้าทั้งหมด (Stepwise method) โดยนำตัวแปรอิสระจำนวน 5 ตัวแปร เข้าสมการการถดถอย พบว่า ค่า F เท่ากับ 6.330 ที่ระดับความเชื่อมั่น $p < 0.05$ หมายความว่า มีตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัวที่มีความสัมพันธ์และทำนายตัวแปรในรูปเชิงเส้น เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การทำนายเชิงพหุคูณแบบขั้นตอน พบว่า R^2 มีค่าเท่ากับ 0.327 นั่นคือ ตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามได้ร้อยละ 32.70 ซึ่งจากการทดสอบมีตัวแปรอิสระ 1 ตัวที่มีผลต่อตัวแปรตาม ได้แก่ เพศ ซึ่งพบว่า มีผลในเชิงบวกกับความพึงพอใจต่อสื่อ

สิ่งพิมพ์เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมันชั้นของเกษตรกรผู้ปลูกมันชั้นในอำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แปลความหมายจากผลการทดสอบได้ว่า เกษตรกรเพศหญิงจะมีความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมันชั้นมากกว่าเกษตรกรเพศชาย อาจเนื่องมาจากเกษตรกรเพศหญิงจะมีความสนใจในด้านความสวยงาม สีสัน มากกว่าเพศชาย จึงทำให้มีความพึงพอใจในการนำเสนอด้วยสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่า สอดคล้องกับการศึกษาของ Wiangsima (2021) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้และความพึงพอใจสื่อ YouTube ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้ YouTube ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (Table 3)

Table 3 Factors influencing the farmers' satisfaction towards printed media for the technology transfer of turmeric production in Paphayom district, Phatthalung province

Independent variables	Coefficient (b)	t	p-value
(Constant)	2.127	2.276	0.040
Gender (X ₁)	1.206	2.516	0.026*
Age (X ₂)	-0.016	-0.065	-0.019
Education level (X ₃)	0.373	1.717	0.444
Marital status (X ₄)	0.342	1.453	0.387
Experience in turmeric production (X ₅)	0.008	0.031	-0.009
Std. Error = 0.463; Durbin-Watson = 1.650; R = -0.572; R ² = 0.327; F = 6.330; p-value = 0.05			

* Statistical Significant level at 0.05 level

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาความพึงพอใจสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตขมิ้นชันของเกษตรกรผู้ปลูกขมิ้นชันในอำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกรผู้ปลูกขมิ้นชัน 2) ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อสื่อสิ่งพิมพ์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตขมิ้นชัน และ 3) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในสื่อสิ่งพิมพ์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตขมิ้นชันของเกษตรกร อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง ผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ย 51.14 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น สถานภาพสมรส ประสบการณ์การปลูกขมิ้นชันเฉลี่ย 10.80 ปี เกษตรกรมีความพึงพอใจสื่อสิ่งพิมพ์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตขมิ้นชันในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่า เกษตรกรมีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน คือ ด้านคุณภาพของสื่อ ด้านเนื้อหาของสื่อ ด้านรูปภาพประกอบของสื่อ ตามลำดับ ซึ่งถือว่าเป็นผลดีของการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตขมิ้นชัน แต่อย่างไรก็ตามในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีจำเป็นต้องคำนึงถึงการวางแผนเพื่อ

นำเสนอข้อมูล โดยจะต้องคำนึงถึงลำดับการอ่านให้ถูกต้อง และเนื้อหาตรงตามความต้องการ เรียบเรียงข้อความเนื้อหาให้เข้าใจง่าย นอกจากนี้ควรมีภาพประกอบที่เหมาะสมเพื่อช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้ดีขึ้น ดังนั้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีขึ้นอยู่กับกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน พบว่าเพศหญิงมีอิทธิพลเชิงบวกกับความพึงพอใจในสื่อสิ่งพิมพ์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตขมิ้นชันของเกษตรกร อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยในประเด็นหัวข้อเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของเกษตรกรต่อสื่อสิ่งพิมพ์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตขมิ้นชันในอำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง” มีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. จากผลการวิจัยพบว่า เกษตรกรมีความพึงพอใจของเกษตรกรต่อสื่อสิ่งพิมพ์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตขมิ้นชันในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยเหตุนี้จึงมีข้อเสนอแนะให้ชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำสื่อที่ได้รับจากการวิจัยไปใช้ร่วมกับเทคนิค อื่น ๆ ในการถ่ายทอดเทคโนโลยี และเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของผู้ที่สนใจต่อไป

2. จากผลการวิจัยพบว่า ประเด็นเนื้อหาที่มีความเหมาะสม เนื้อหานำเสนอเป็นลำดับอย่างมีความเหมาะสม เนื้อหาเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ชัดเจนตรงประเด็น และใช้ภาษาที่กระชับ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ดังนั้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตขมิ้นชันควรมีการพัฒนาสื่อการเรียนรู้เพิ่มขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมข้อมูลเทคโนโลยีการผลิตขมิ้นชันประเด็นอื่น ๆ เพื่อเป็นการเรียนรู้ของเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ ขอขอบคุณคุณอาจารย์ และเกษตรกรผู้ปลูกขมิ้นชันในอำเภอบางแพ จังหวัดพัทลุง ตลอดจนผู้นำชุมชนที่กรุณาให้การประสานงานและให้ข้อมูลต่าง ๆ ช่วยให้งานวิจัยนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

Cronbach, L.J. 1970. **Essentials of**

Psychological Testing. 3rd Ed.

New York: Harper and Row. 752 p.

Eiadkaew, P. 2024. Development a bilingual label of product and a brochure for advertising plam (Look Tan) products of The Community Enterprise Group at Ban Thain, Sathing Phra district, Songkhla province. **Journal of Thai Hospitality and Tourism** 19(2): 67–81. [in Thai]

Jitgosol, Y. 2022. Guidelines for developing historical attraction interpretation: a case study of the website of Ban Khu Mueang Historical Site, Warin Chamrap, Ubon Ratchathani province. **Journal of Research and Development Buriram Rajabhat University** 17(1): 119–133. [in Thai]

Kanchanakarun, J. 2013. A study of technology transfer process for producing granule organic fertilizer from local materials in community. **Rajamangala University of Technology Phra Nakhon Research Journal** 7(2): 47–61. [in Thai]

Lamsai, P., T. Koktong and S. Masasai. 2017. Development Printing Media for the King Bhumipol's New Theory Agriculture Learning Center at Wat Mai Village Buengsamakkhi District, Kamphaeng Phet. pp. 387–395. **In The 3rd National Academic Conference "Home Bhum: Wisdom to the Future".** Khon Kaen: Khon Kaen University. [in Thai]

Nankhiaw, T., T. meesaenkaew, K. Peerachaakkarachai, C. Muangthanang and W. Wongsiri. 2023. Creation of printed media for public relation in religious tourism places of Wat Wichian Bamrung, Phetchabun province. **Journal of Humanities and Social Sciences Mahamakut Buddhist University Isan Campus** 4(2): 62–72. [in Thai]

- Paengsoda, K. and S. Sitti. 2022. The development of printed media design ability and learning achievement on professional media design principles using demonstrational teaching method combined with online lessons of higher vocational certificate students. **Phimoldhamma Research Institute Journal** 9(2): 27–37. [in Thai]
- Potisarn, N., U. Chaisoong, J. Suksam, J. Jairassamee, P. Yasaka, S. Saunsokchaug, N. Ngamhui and W. Punnongwa. 2023. Guidelines for enhancing network community enterprises and processing organic Jasmine rice products with participation. **Journal of Local Governance and Innovation** 7(3): 15–38. [in Thai]
- Sitthiwet, T. 2018. **Principles and strategies in public relations**. [Online]. Available <http://oknation.nationtv.tv> (February 22, 2020).
- Tangtong, O. 2019. Print media design for Sing Buri we love the King club public Relations. **Journal of Technology Management Rajabhat Maha Sarakham University** 6(2): 57–66. [in Thai]
- Wannakayont, A., N. Lonkuntosh, W. Kaenbutr, W. Promdan and A. Praisin. 2023. The development of learning media and agricultural technology transfer in production of natural microorganisms. **Industrial Technology Journal** 8(1): 85–96. [in Thai]
- Wiangsima, W. 2021. **Using Behavior and Gratification of the Elderly in Bangkok on YouTube**. Master Thesis. Bangkok University. 82 p. [in Thai]
- Worapongpat, N., O. Pongklang, M. Sakulthong and P. Songnuan. 2022. Satisfaction with the solar system learning materials on android with augmented reality grade 5 students at Khlong Khwang school, Trat province. **Journal of Social Sciences Mahamakut Buddhist University** 5(2): 26–38. [in Thai]