

## บทความวิจัย

### ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี

## FACTORS AFFECTING HEALTH PRODUCT CONSUMER PROTECTION IN SUB-DISTRICT HEALTH PROMOTING HOSPITAL, SUPHANBURI PROVINCE

ธวัชชัย เสือเมือง<sup>1\*</sup> สุภกรรณ์ จันทวงศ์<sup>2</sup> และ วรเดช ช่างแก้ว<sup>3</sup>

<sup>1\*</sup>หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารงานสาธารณสุข มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

<sup>2</sup>มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

<sup>3</sup>วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี ราชบุรี อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000

Tawatchai Suamuang<sup>1\*</sup>, Supakun Juntawong<sup>2</sup>, Woradate Changkaew<sup>3</sup>

<sup>1\*</sup> Master of Public Health Program in Public Health Administration, Western University, Pathumtani, 12150

<sup>2</sup> Western University, Pathumtani, 12150

<sup>3</sup> Boromarajonani College of Nursing Ratchaburi, Ratchaburi, 70000

\*E-mail : tawatchaisunthai@hotmail.com

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ เป็นการศึกษาเชิงพรรณนาแบบภาคตัดขวาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรีและเพื่อศึกษาความสามารถของตัวแปรที่สามารถเป็นปัจจัยเชิงทำนายที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งศึกษาในเจ้าหน้าที่สาธารณสุขที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลทุกแห่งในจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 174 คน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลผลการปฏิบัติงานในปีงบประมาณ 2558 ซึ่งทำการเก็บข้อมูลในระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559 ถึง 31 พฤษภาคม พ.ศ.2559 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยการแจกแจงค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบไคสแควร์ วิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันและการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง ผลการวิจัยพบว่า โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลส่วนใหญ่มีผลการประเมินผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 57.47 ผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรีผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐานมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.28 ( $\mu=1.28$   $\sigma=0.26$ ) ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ

ต่ำลงอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.27 ( $\mu=3.27$ ,  $\sigma=0.54$ ) ปัจจัยด้านกระบวนการบริหารงานการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.41 ( $\mu=3.41$ ,  $\sigma=0.47$ ) ปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงานและปัจจัยด้านกระบวนการบริหารงานมีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $r = 0.366$   $p < 0.01$ ,  $r = 0.504$   $p < 0.01$ ) ตามลำดับ ซึ่งสามารถพยากรณ์ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานนี้ ปัจจัยด้านกลยุทธ์สามารถใช้ทำนายผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 18 ( $R^2 = 0.180$   $F = 39.054$   $p < 0.01$ ) และปัจจัยด้านกลยุทธ์และด้านค่านิยมสามารถใช้ทำนายผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 24.4 ( $R^2 = 0.244$   $F = 28.932$   $p < 0.01$ )

**คำสำคัญ:** คุ้มครองผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

## ABSTRACT

This is a cross-sectional descriptive research. The objective was to study operating results health product consumer protection of health personal in sub-district health promoting hospitals, factors affecting health product consumer protection of health personnel in sub-district health promoting hospitals, Suphanburi province. And to study the ability of variable factors that can predict the factors that influence product consumer protection of health personal. The questionnaire was health officials have been assigned to health product consumer protection of health personal in sub-district health promoting hospitals with 174 subjects. The collecting information from a performance in fiscal 2016. Data collection was carried out from February 1, 2016 to May 31, 2016. The instrument used for data collection was a questionnaire. For data analysis include the frequency, percentage, average, standard deviation, Chi-squared test, Pearson's Product Correlation Coefficient and Stepwise multiple regression analysis. The results were as follows: most sub-district health promoting hospitals passed the evaluation criteria 57.47 percent and product consumer protection standard level = 1.28 ( $\mu=1.28$   $\sigma=0.26$ ), Factors supporting operations of health product consumer protection of health personnel are middle level = 3.27 ( $\mu=3.27$   $\sigma=0.54$ ). Factors in management of health product consumer protection of health personal are high level = 3.41 ( $\mu=3.41$   $\sigma=0.47$ ). Factors personal characteristics no relation to operating results of health product consumer protection of health personnel in sub-district health promoting hospitals, suphanburi province. Factors supporting operations and Factors management in relation to operating results of health product consumer protection of health personnel in sub-district health promoting hospitals, suphanburi province statistically significant ( $r=0.366$   $p < 0.01$ ,  $r=0.504$   $p < 0.01$ ). Could predict factors affecting operations, Strategic factors can be used to predict the health product consumer protection was 18 percent ( $R^2 = 0.180$   $F = 39.054$   $p < 0.01$ ) And the strategic and values can be used to predict the health product consumer protection was 24.4 percent ( $R^2 = 0.244$   $F = 28.932$   $p < 0.01$ ).

**Keywords :** consumer protection, health product, sub-district health promoting hospital

## บทนำ

ผลิตภัณฑ์สุขภาพ คือ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการอุปโภคบริโภค เป็นผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต และมีวัตถุประสงค์เพื่อสุขภาพอนามัย ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่อาจมีผลกระทบโดยตรงหรือโดยอ้อมต่อสุขภาพอนามัยของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพ อันได้แก่ อาหาร ยา เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุเสพติด และวัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน ส่วนหนึ่งเป็นสิ่งจำเป็นที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ผู้บริโภคจะต้องสัมผัสและบริโภคทุกวัน ดังนั้น การบริโภคอย่างปลอดภัยและเป็นประโยชน์ต่อร่างกายจึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในปัจจุบันที่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการส่งเสริมการค้าเสรี ผู้ประกอบธุรกิจมีจำนวนมาก ทำให้เกิดการแข่งขันทางการค้าสูง ผู้ประกอบการพยายามผลิตและพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงมีการสร้างแรงจูงใจเพื่อดึงดูดให้ผู้บริโภคหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ของตน เพื่อให้มียอดขายมากที่สุด ทั้งนี้ไม่ว่าจะโดยการโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ บางครั้งก็หลอกลวงหรือการโฆษณาอาหารเกินจริง หรือการให้ข่าวสาร ข้อเท็จจริงเพียงด้านเดียว ทำให้ผู้บริโภคสับสนและเข้าใจผิด หรือการใช้วัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพ เพื่อให้ราคาสินค้าถูก มีของแถม ของแถม เหล่านี้ ล้วนมีส่วนส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่ไม่ถูกต้องทั้งสิ้น

จากข้อมูลของศูนย์เฝ้าระวังและรับเรื่องร้องเรียนผลิตภัณฑ์สุขภาพ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา พบว่าในปีงบประมาณ 2556 มีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งสิ้น 1,236 เรื่อง โดยเรื่องร้องเรียนด้านอาหารสูงถึงร้อยละ 47.09 โดยประเด็นที่มีการร้องเรียนมากที่สุด คือ การโฆษณาอาหารเกินจริงนอกจากนี้ยังมีปัญหาการขายยาโดยไม่ขออนุญาต ขายยาโดยไม่มีเภสัชกร ขายยาหมดอายุ ยาชุด เป็นต้น นอกจากนี้ยังพบว่ามีการโฆษณาที่ผิดกฎหมายจำนวน 9,008 ราย ผลกระทบที่เกิดจากผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่ปลอดภัย มีผลกระทบต่อผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการเสียโอกาสในการรักษา ได้รับอันตรายต่อชีวิตและสุขภาพ เสียทรัพย์สินและสุขภาพจิต ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องสิ้นเปลืองงบประมาณ เป็นภาระต่อการรักษา ผู้ประกอบการที่ปฏิบัติถูกต้องไม่ได้รับความเป็นธรรมในการแข่งขัน และผลกระทบต่อชาวเชิงลบที่เกิดขึ้น

หน่วยงานหลักในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ คือ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ในส่วนภูมิภาค คือ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ซึ่งหน่วยงานดังกล่าวมีหน้าที่รับผิดชอบในการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคได้ใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ดี มีคุณภาพมาตรฐาน และมีความปลอดภัย โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ถือเป็นหน่วยบริการภาครัฐที่อยู่ใกล้ชิดชุมชนในระดับต้น ๆ หากบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน สามารถดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข (คปส.) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก็จะมีส่วนช่วยให้ผู้ป่วยและผู้บริโภคในชุมชน ได้รับความปลอดภัยจากการบริโภคยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพต่าง ๆ

จากผลการปฏิบัติงานปี 2557 ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุพรรณบุรีตามเกณฑ์การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลซึ่งทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้ทำการตรวจประเมินตามเกณฑ์ตัวชี้วัดพบว่า โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลทุกแห่งในจังหวัดสุพรรณบุรีผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด และในปีงบประมาณ 2556 งานคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุพรรณบุรีได้รับคัดเลือกจากสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัยให้เป็นจังหวัดนาร่องการพัฒนากระบวนการอาหารปลอดภัยระดับจังหวัด นอกจากนี้ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุพรรณบุรียังได้มีคำสั่งแต่งตั้งทีมเชี่ยวชาญงานคุ้มครองผู้บริโภคซึ่งประกอบด้วยผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคในระดับตำบลเพื่อทำหน้าที่ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่รับผิดชอบ ดังนั้นจังหวัดสุพรรณบุรีจึงน่าจะเป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการทำการศึกษาจากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาในเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนานโยบายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและกลไกการบริหารงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลต่อไป โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี และ 3) เพื่อศึกษาความสามารถของตัวแปรที่สามารถทำนายผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรีโดยผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้แนวคิดปัจจัยการสนับสนุนจากองค์กร (Organizational support) และทฤษฎีปัจจัยการบริหารแบบจำลอง 7'S (McKinsey 7-S Framework) เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดตัวแปรอิสระ และมีตัวแปรตามคือผลสำเร็จในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

## วิธีการ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจแบบภาคตัดขวาง กลุ่มประชากรคือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบหลักของงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ปฏิบัติงานอยู่ในปีงบประมาณ 2558 จำนวน 174 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ช่วงระยะเวลาระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2559 - พฤษภาคม พ.ศ.2559

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยผู้วิจัยได้สร้างขึ้นและดัดแปลงจากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลในส่วนดังกล่าวนี้มาสร้างเป็นแบบสอบถาม

โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 2 ชุด ได้แก่ ชุดที่ 1 คำถามเกี่ยวกับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี ชุดที่ 2 แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 7 ข้อ ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุนที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคจำนวน 14 ข้อ ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับกระบวนการบริหารงานจำนวน 23 ข้อ และตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

การตรวจสอบเครื่องมือนำไปหาความตรงเชิงเนื้อหา โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ จำนวน 5 ท่าน เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของเนื้อหาแล้วนำมาคำนวณค่าดัชนีความตรงของเนื้อหา การหาความเชื่อมั่นของเครื่องมือ โดยนำเครื่องมือไปทดลองใช้ (Try out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน หาค่าความเที่ยง (Reliability) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป แบบสอบถาม ชุดที่ 1 มีค่าความเที่ยง (Reliability) เท่ากับ 0.833 และ แบบสอบถามชุดที่ 2 มีค่าความเที่ยง (Reliability) เท่ากับ 0.824

การพิทักษ์สิทธิของกลุ่มประชากร การวิจัยนี้ผ่านการรับรองจริยธรรมการวิจัยจากคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2559 ในการประชุม ครั้งที่ 2/2559 เอกสารรับรองเลขที่ WTU 2559-0021 รหัสโครงการ HE-WTU542565

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ไคสแควร์ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันและการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

## ผลการวิจัย

### 1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มประชากร มีรายละเอียดดังนี้

ประชากรผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลส่วนใหญ่เป็นชายร้อยละ 59.80 มีอายุอยู่ในช่วง 20 – 29 ปี มากที่สุดร้อยละ 37.93 อายุเฉลี่ย 35.48 ปี อายุต่ำที่สุด คือ 19 ปี อายุสูงที่สุด คือ 59 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าร้อยละ 69.54 มีตำแหน่งปัจจุบันคือ เจ้าพนักงานสาธารณสุขชุมชนมากที่สุด ร้อยละ 49.42 รองลงมาคือนักวิชาการสาธารณสุขร้อยละ 44.82 มีระยะเวลาการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลส่วนใหญ่ 1 – 5 ปี ร้อยละ 52.90 มีจำนวนงานที่รับผิดชอบหลักส่วนใหญ่ 1 – 5 งาน ร้อยละ 57.50 และส่วนใหญ่เคยเข้าร่วมการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ของงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ร้อยละ 73.00 เคยเข้าร่วมอบรมส่วนใหญ่ 1 – 2 ครั้ง ร้อยละ 52.30

2. ผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลส่วนใหญ่มีผลการประเมินผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน 77 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 44.25 ไม่ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน 74 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 42.53 ผ่านเกณฑ์ระดับดี 16 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 9.20 และผ่านเกณฑ์ระดับดีมาก 7 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 4.02 ผลการดำเนินงานผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐานมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.28 ( $\mu=1.28$   $\sigma=0.26$ ) ดังตารางที่ 1 และ 2

**ตารางที่ 1** จำนวนและร้อยละของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลจำแนกตามผลการประเมินการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

| ผลการประเมินมาตรฐาน      | จำนวน      | ร้อยละ        |
|--------------------------|------------|---------------|
| ผ่านเกณฑ์                | 100        | 57.47         |
| - ผ่านเกณฑ์ระดับดีมาก    | 7          | 4.02          |
| - ผ่านเกณฑ์ระดับดี       | 16         | 9.20          |
| - ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน  | 77         | 44.25         |
| ไม่ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน | 74         | 42.53         |
| <b>รวม</b>               | <b>174</b> | <b>100.00</b> |

**ตารางที่ 2** ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี จำแนกรายละเอียดการดำเนินงาน

| การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค      | $\mu$       | $\sigma$    | ระดับ                        |
|------------------------------------|-------------|-------------|------------------------------|
| การพัฒนาระบบฐานข้อมูล              | 1.30        | 0.34        | ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน        |
| การตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ | 1.45        | 0.34        | ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน        |
| การตรวจสอบเฝ้าระวังรถเร่           | 1.10        | 0.31        | ไม่ผ่านเกณฑ์                 |
| การตรวจสอบเฝ้าระวังการโฆษณา        | 1.10        | 0.40        | ไม่ผ่านเกณฑ์                 |
| การรับและจัดการเรื่องร้องเรียน     | 1.18        | 0.35        | ไม่ผ่านเกณฑ์                 |
| การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค           | 1.27        | 0.42        | ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน        |
| การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ        | 1.29        | 0.46        | ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน        |
| <b>โดยภาพรวม</b>                   | <b>1.28</b> | <b>0.26</b> | <b>ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน</b> |

3. ปัจจัยสนับสนุนด้านการบริหารมีผลอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.27 ( $\mu=3.27$   $\sigma=0.54$ ) ปัจจัยด้านกระบวนการบริหารงานมีผลอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.41 ( $\mu=3.41$   $\sigma=0.47$ ) ดังตารางที่ 3

**ตารางที่ 3** ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำแนกตามประเภทของปัจจัยที่ศึกษา

| ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงาน | $\mu$ | $\sigma$ | ระดับ   |
|------------------------------|-------|----------|---------|
| ปัจจัยสนับสนุนการบริหารงาน   | 3.27  | 0.54     | ปานกลาง |
| ปัจจัยกระบวนการบริหารจัดการ  | 3.41  | 0.47     | มาก     |

4. ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค พบว่า ปัจจัยสนับสนุนด้านการบริหารและปัจจัยด้านกระบวนการบริหารจัดการมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง 0.246-0.430 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $p < 0.01$  และพบว่า ปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี ดังตารางที่ 4, 5 และ 6

**ตารางที่ 4** ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสนับสนุนการบริหารและปัจจัยกระบวนการบริหารจัดการกับผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำแนกตามตัวแปรที่ศึกษา (N=174)

| ตัวแปรที่ศึกษา       | ผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค |         |
|----------------------|---------------------------------|---------|
|                      | สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ $p$      | $p$     |
| ด้านกำลังคน          | 0.364                           | 0.000** |
| ด้านงบประมาณ         | 0.272                           | 0.000** |
| ด้านวัสดุอุปกรณ์     | 0.246                           | 0.001** |
| ด้านการบริหารจัดการ  | 0.280                           | 0.000** |
| กลยุทธ์              | 0.430                           | 0.000** |
| โครงสร้าง            | 0.297                           | 0.000** |
| ระบบ                 | 0.396                           | 0.000** |
| รูปแบบ               | 0.383                           | 0.000** |
| การจัดบุคคลเข้าทำงาน | 0.391                           | 0.000** |
| ทักษะ                | 0.366                           | 0.000** |
| ค่านิยมร่วม          | 0.350                           | 0.000** |

\*\*ค่า  $p < 0.01$

**ตารางที่ 5** ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลกับผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลจำแนกตามตัวแปรที่ศึกษา

| ตัวแปรที่ศึกษา                                       | $\chi^2$ | $p$   |
|------------------------------------------------------|----------|-------|
| เพศ                                                  | 0.148    | 0.701 |
| ระดับการศึกษาสูงสุด                                  | 1.058    | 0.589 |
| ตำแหน่งปัจจุบัน                                      | 0.382    | 0.826 |
| การอบรมเรื่องงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ | 1.082    | 0.298 |

\*  $P < 0.05$  \*\*ค่า  $p < 0.01$

**ตารางที่ 6** ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลกับผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลจำแนกตามตัวแปรที่ศึกษา (N=174)

| ตัวแปรที่ศึกษา                             | $p$    | $p$   |
|--------------------------------------------|--------|-------|
| อายุ                                       | -0.043 | 0.576 |
| ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค     | 0.073  | 0.340 |
| จำนวนงานในความรับผิดชอบ (ผู้รับผิดชอบหลัก) | 0.004  | 0.962 |
| จำนวนครั้งของการอบรมฯ                      | 0.060  | 0.429 |

\*  $P < 0.05$  \*\*  $p < 0.01$

5. การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple regression coefficient) ผลการศึกษา ก่อนนำมาวิเคราะห์ปัจจัยทำนาย ได้ตรวจสอบความสัมพันธ์ภายในระหว่างตัวแปรที่ศึกษา พบว่าตัวแปร ทั้ง 11 ตัวมีความสัมพันธ์กันไม่เกิน 0.8 ดังตารางที่ 7 ดำเนินการวิเคราะห์หาปัจจัยทำนายที่ดีที่สุด ด้วยวิธี Stepwise multiple regression analysis ผลการวิเคราะห์ ได้โมเดลทั้งสิ้น 2 โมเดล ดังนี้

โมเดลที่ 1 ตัวแปรด้านกลยุทธ์สามารถใช้ทำนายผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ได้ร้อยละ 18 ( $R^2 = 0.180$ ,  $F = 39.054$ ,  $p < 0.01$ ) ดังตารางที่ 8

โมเดลที่ 2 ตัวแปรด้านกลยุทธ์และด้านค่านิยมสามารถใช้ทำนายผลการดำเนินงานงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ได้ร้อยละ 24.4 ( $R^2 = 0.244$ ,  $F = 28.932$ ,  $p < 0.01$ ) เพิ่มขึ้นจากโมเดลที่ 1 ร้อยละ 6.4 ดังตารางที่ 9

สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้ ผลการดำเนินงาน =  $0.343 + 0.153(\text{กลยุทธ์}) + 0.116$  (ค่านิยมร่วม)

ตารางที่ 7 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ภายในระหว่างปัจจัยสนับสนุนการบริหารกับปัจจัยกระบวนการ  
ด้านบริหารงาน (N=174)

|           |             | Man              | Money            | Material         | Manage           | Strategy         | Structure        | System           | Style            | Staff            | Skill            | Share            | Total |
|-----------|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------|
| Man       | $\rho$<br>p | 1                |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |       |
| Money     | $\rho$<br>p | 0.597**<br>0.000 | 1                |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |       |
| Material  | $\rho$<br>p | 0.397**<br>0.000 | 0.403**<br>0.000 | 1                |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |       |
| Manage    | $\rho$<br>p | 0.515**<br>0.000 | 0.562**<br>0.000 | 0.617**<br>0.000 | 1                |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |       |
| Strategy  | $\rho$<br>p | 0.609**<br>0.000 | 0.580**<br>0.000 | 0.255**<br>0.000 | 0.522**<br>0.000 | 1                |                  |                  |                  |                  |                  |                  |       |
| Structure | $\rho$<br>p | 0.551**<br>0.000 | 0.552**<br>0.000 | 0.225**<br>0.000 | 0.430**<br>0.000 | 0.718**<br>0.000 | 1                |                  |                  |                  |                  |                  |       |
| System    | $\rho$<br>p | 0.408**<br>0.000 | 0.334**<br>0.000 | 0.512**<br>0.000 | 0.485**<br>0.000 | 0.486**<br>0.000 | 0.560**<br>0.000 | 1                |                  |                  |                  |                  |       |
| Style     | $\rho$<br>p | 0.597**<br>0.000 | 0.627**<br>0.000 | 0.374**<br>0.000 | 0.555**<br>0.000 | 0.714**<br>0.000 | 0.596**<br>0.000 | 0.565**<br>0.000 | 1                |                  |                  |                  |       |
| Staff     | $\rho$<br>p | 0.521**<br>0.000 | 0.365**<br>0.000 | 0.462**<br>0.000 | 0.481**<br>0.000 | 0.397**<br>0.000 | 0.475**<br>0.000 | 0.525**<br>0.000 | 0.454**<br>0.000 | 1                |                  |                  |       |
| Skill     | $\rho$<br>p | 0.468**<br>0.000 | 0.411**<br>0.000 | 0.588**<br>0.000 | 0.544**<br>0.000 | 0.425**<br>0.000 | 0.375**<br>0.000 | 0.454**<br>0.000 | 0.569**<br>0.000 | 0.564**<br>0.000 | 1                |                  |       |
| Share     | $\rho$<br>p | 0.205**<br>0.000 | 0.166**<br>0.000 | 0.439**<br>0.000 | 0.438**<br>0.000 | 0.225**<br>0.000 | 0.122<br>0.109   | 0.471**<br>0.000 | 0.276**<br>0.000 | 0.559**<br>0.000 | 0.418**<br>0.000 | 1                |       |
| Total     | $\rho$<br>p | 0.364**<br>0.000 | 0.272**<br>0.000 | 0.246**<br>0.001 | 0.280**<br>0.000 | 0.430**<br>0.000 | 0.297**<br>0.000 | 0.396**<br>0.000 | 0.383**<br>0.000 | 0.391**<br>0.000 | 0.366**<br>0.000 | 0.350**<br>0.000 | 1     |

\*ค่า p-value <0.05 \*\*ค่า p-value <0.01

ตารางที่ 8 ผลการวิเคราะห์อำนาจพยากรณ์ของตัวพยากรณ์โมเดลที่ 1 ที่มีต่อการดำเนินงานคุ้มครอง  
ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (N=174)

| ตัวแปรพยากรณ์        | B     | $\beta$ | t     | p      |
|----------------------|-------|---------|-------|--------|
| กระบวนการบริหารงาน   |       |         |       |        |
| - กลยุทธ์ (Strategy) | 0.178 | 0.430   | 6.249 | .000** |

a = 0.696 R<sup>2</sup> = 0.180 F = 39.054 S.E.=0.096 , \*\* p<0.01

**ตารางที่ 9** ผลการวิเคราะห์อำนาจพยากรณ์ของตัวพยากรณ์โมเดลที่ 2 ที่มีต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (N=174)

| ตัวแปรพยากรณ์                 | B     | $\beta$ | t     | p      |
|-------------------------------|-------|---------|-------|--------|
| กระบวนการบริหารงาน            |       |         |       |        |
| - กลยุทธ์ (Strategy)          | 0.153 | 0.370   | 5.457 | .000** |
| - ค่านิยมร่วม (Shared Values) | 0.116 | 0.267   | 3.939 | .000** |

a = 0.343 R<sup>2</sup> = 0.244 F = 28.932 S.E.=0.129 \*\* p<0.01

### สรุปและวิจารณ์ผล

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี ปรากฏผลตามวัตถุประสงค์การวิจัยและสมมติฐานการวิจัย ได้ดังนี้คือ

1. ผลของการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี ปีงบประมาณ 2558 ตามคู่มือการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับพนักงานเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ (2558) พบว่า โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลส่วนใหญ่มีผลการประเมินผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน 77 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 44.25 ไม่ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน 74 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 42.53 ผ่านเกณฑ์ระดับดี 16 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 9.20 และผ่านเกณฑ์ระดับดีมาก 7 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 4.02 ซึ่งจะเห็นว่าผลการประเมินอยู่ในระดับต่ำซึ่งอาจเกิดจากที่ผ่านมาไม่เคยมีการกำหนดมาตรฐานในการประเมินการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ประกอบกับในปี 2558 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้จัดทำคู่มือการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับพนักงานเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ (2558) ซึ่งเป็นแนวทางที่กำหนดให้พนักงานเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอได้ปฏิบัติซึ่งเป็นแนวทางใหม่ทำให้เจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลอาจไม่เข้าใจในการดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนด และนอกจากนี้คู่มือการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับพนักงานเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ (2558) บางกิจกรรมยังระบุแนวทางการดำเนินงานที่ไม่มี ความชัดเจนมากเพียงพอทำให้ผลการดำเนินงานส่วนใหญ่ออกมาในระดับพื้นฐานและไม่ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน

2. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคล การสนับสนุนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และกระบวนการบริหารงานดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพกับผลการดำเนินงานตามแนวทางการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

ปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี หมายความว่า แม้ผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลจะมีเพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด ตำแหน่งปัจจุบัน ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค จำนวนงานในความรับผิดชอบและการอบรมเรื่องงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างไรก็ไม่ส่งผลให้เกิดความแตกต่างในการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ซึ่งอาจเป็นเพราะลักษณะการทำงานในปัจจุบันมีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนจึงส่งผลให้ปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลไม่มีผลกับการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับการวิจัยของ Impong (2014) เรื่องปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในศูนย์สุขภาพชุมชน จังหวัดจันทบุรี การศึกษาไม่มีความความสัมพันธ์กับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในศูนย์สุขภาพชุมชนและสอดคล้องกับ Rodroca (2013) เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ส่วนกลาง ว่า ผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานของข้าราชการไม่ได้ขึ้นอยู่กับระดับการศึกษาสูงสุดของผู้รับผิดชอบงาน

ปัจจัยที่สนับสนุนด้านการบริหาร จากการศึกษาพบว่าปัจจัยสนับสนุนด้านการบริหารการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี หมายความว่า ผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลที่ได้รับการสนับสนุนปัจจัยด้านคน งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการ จะมีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สอดคล้องกับ Impong (2014) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในศูนย์สุขภาพชุมชนจังหวัดจันทบุรี พบว่าการปฏิบัติงานขององค์กรต้องอาศัยทรัพยากรสนับสนุนการปฏิบัติงาน ได้แก่ คน เงิน วัสดุสิ่งของและการบริหารจัดการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับ Vetchakit (2014) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของกองช่างองค์การบริหารงานส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของกองช่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานดังนี้ ปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่และบุคลากร ปัจจัยด้านงบประมาณ ปัจจัยด้านอุปกรณ์เครื่องมือและเทคโนโลยีและปัจจัยด้านขั้นตอนในการปฏิบัติงาน พบว่าปัจจัยทั้ง 4 ด้าน มีผลต่อการปฏิบัติงานของกองช่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ปัจจัยด้านกระบวนการบริหารงาน จากการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านกระบวนการบริหารงาน คຸ່ມครองผู้บริโศດด้านผลิตภัณท์สุขภพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภพตำบลมีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานคຸ່ມครองผู้บริโศດด้านผลิตภัณท์สุขภพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี หมายความว่า เมื่อผู้บริโศดขอขงานคຸ່ມครองผู้บริโศດด้านผลิตภัณท์สุขภพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภพตำบลมีการปฏิบัติตามกระบวนการบริหารงานที่ดีขึ้น จะส่งผลให้ผลการดำเนินงานคຸ່ມครองผู้บริโศດด้านผลิตภัณท์สุขภพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภพตำบลดีขึ้นตามไปด้วย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Dessler (2005) ว่าการบริหารเพื่อให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ได้นั้นจำเป็นต้องมีองค์ประกอบกระบวนการบริหารที่ดี และ Jumpang (2012) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐตามการรับรู้ของบุคลากรในหน่วยงานระดับเขตกระทรวงสาธารณสุขพบว่าค่านิยมร่วมองค์การ กลยุทธ์องค์การ ระบบงาน ทักษะบุคลากร และโครงสร้างองค์การมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐตามการรับรู้ของบุคลากรในหน่วยงานระดับเขตกระทรวงสาธารณสุข

3. ปัจจัยเชิงทำนายที่มีผลต่อการดำเนินงานคຸ່ມครองผู้บริโศດด้านผลิตภัณท์สุขภพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า ปัจจัยด้านกลยุทธ์สามารถใช้ทำนายผลการปฏิบัติงานคຸ່ມครองผู้บริโศດด้านผลิตภัณท์สุขภพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรีได้ ร้อยละ 18 ( $R^2 = 0.180$ ,  $F = 39.054$ ,  $p = 0.00$ ) และปัจจัยด้านกลยุทธ์ร่วมกับด้านค่านิยมสามารถใช้ทำนายผลการปฏิบัติงานคຸ່ມครองผู้บริโศດด้านผลิตภัณท์สุขภพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรีได้ร้อยละ 24.4 ( $R^2 = 0.244$ ,  $F = 28.932$ ,  $p = 0.00$ ) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.4 แสดงให้เห็นว่าการที่จะทำให้ผลการดำเนินงานด้านคຸ່ມครองผู้บริโศດด้านผลิตภัณท์สุขภพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรีต้องมีการวางแผนกลยุทธ์ร่วมกับการกำหนดค่านิยมร่วมในการทำงาน ซึ่งเป็นปัจจัยกระบวนการด้านการบริหาร ร่วมกันจะทำให้เกิดผลการดำเนินงานมากขึ้น

4. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานคຸ່ມครองผู้บริโศດด้านผลิตภัณท์สุขภพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภพตำบล พบว่า ปัญหาส่วนใหญ่ที่เกิดและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานคຸ່ມครองผู้บริโศດ คือ ประชาชนขาดความตระหนักในการคຸ່ມครองผู้บริโศດด้านผลิตภัณท์สุขภพส่งผลให้การดำเนินงานคຸ່ມครองผู้บริโศດในจังหวัดสุพรรณบุรีไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร ปัญหาการไม่สามารถบังคับใช้กฎหมายได้อย่างจริงจัง และขาดสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานคຸ່ມครองผู้บริโศດด้านผลิตภัณท์สุขภพ เช่น สื่อต่าง ๆ ชุดทดสอบสารปนเปื้อน เป็นต้น

ข้อเสนอแนะด้านนโยบาย

1. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภพตำบลควรได้มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายและแผนงานในการปฏิบัติงานตามบริบทของพื้นที่ เพื่อให้สามารถจัดการกับปัญหาในพื้นที่ได้จริง

2. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดควรมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้นและช่วยแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการปฏิบัติงานในพื้นที่

ข้อเสนอแนะการนำผลวิจัยไปประยุกต์ใช้

1. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลควรได้มีส่วนร่วมจัดทำกลยุทธ์ แผนและแผนงานโครงการอย่างแท้จริง ควรมีการจัดทำแผนแบบล่างขึ้นบนเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาในพื้นที่โดยให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานตามบริบทของพื้นที่ พร้อมกันนั้นต้องมีการสร้างค่านิยมขององค์กรในการดำเนินงานให้ชัดเจนและเป็นรูปธรรม นอกจากนี้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดควรมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค

2. ด้านคน ควรมีการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลอย่างต่อเนื่อง และผู้บริหารควรมีข้อเสนอพิเศษสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อเพิ่มแรงจูงใจในการทำงาน

3. การจัดการ ควรมีการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยในการดำเนินงาน เช่น การใช้ระบบกำหนดพิกัดเพื่อให้ง่ายต่อการหาสถานที่ การเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้คำปรึกษาแบบทันทีที่เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาตัวแปรที่อยู่ภายใต้กรอบแนวคิดทางการบริหารประเภทอื่น ที่น่าจะมีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น การบริหารแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ แรงจูงใจ ภาวะผู้นำ เป็นต้น อันจะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปปรับใช้ในการวางกลยุทธ์การพัฒนาหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. ควรมีการศึกษาโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในเขตจังหวัดและภาคอื่น ๆ เพื่อจะได้ทราบถึงผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในภาพรวมได้อย่างครอบคลุมทุกพื้นที่มากยิ่งขึ้น

3. ควรมีการขยายขอบเขตของการศึกษาให้ครอบคลุมถึงประชากรกลุ่มอื่น ๆ ที่ปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ เช่น อสม. โรงเรียน อัย.น้อย เป็นต้น เพื่อที่จะได้ทราบถึงความสำเร็จในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

## REFERENCES

- Dessler, G. (2005). **Human Resource Management**. 10<sup>th</sup> Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Food and Drug Administration, Ministry of Public Health. (2014). **Results of the Healthcare Product Surveillance and Compliance Center**. Nonthaburi. (in Thai)
- Hair, F.J., Black, C.W. & Babin, J.B. (2006). **Multivariate Data Analysis**. 6<sup>th</sup> Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Impong, W. (2014). **Factors Related to the Performance of Consumer Protection on Health Product of Health Officers in Primary Care Units, Chanthaburi Province**. Master thesis, Department of Health Sciences, Faculty of Public Health Sukhothai Thammathirat Open University, Bangkok. (in Thai)
- Jumpang, T. (2012). Factors Influencing the Success of Public Sector Management Quality Award Based on Perception of the Personnel at the Regional Level, Ministry of Public Health. **The Public Health Journal of Burapha University**, 7(2), 38-52. (in Thai)
- Rodroca, N. (2013). Factors Affecting the Result of Performance of Government Officers in the Central Office of the Permanent Secretary for Agricultural and Cooperatives. **Modern Management Journal**, 11(1), 48-60. (in Thai)
- Rural and Local Consumer Health Products Protection Promotion Division, Food and Drug Administration, Ministry of Public Health. (2015). **Health Product Consumer Protection For district officials Handbook**. Bangkok : 617 Company Limited. (in Thai)
- Siangprasert, P. (2013). A Model of Health Consumer Protection at Local Administrative Level : the Case of Health Products in Pathumthani. **Journal of Health Science**. 23(6) ,984-991. (in Thai)
- Suphanburi Provincial Health Office. (2015). **Summary Operating Results Fiscal Year 2014**. Suphanburi. (in Thai)
- Vetchakit, S. (2014). **Factors Affecting the Performance of the Engineering Divisions of Phanakornsri-Ayutthaya Provincial Administration Organization**. Master thesis, Department of Civil Engineering Institute of Engineering, Suranaree University of Technology, Nakhon Ratchasima. (in Thai)