



การพัฒนาแอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษาร้าน AB Tattoo จังหวัดศรีสะเกษ

Development of the Queue Booking Application of Tattoo Shop on Android
Operating System, Case Study of AB Tattoo Shop, Sisaket Province.

สุพัตรา บุญเต็ม¹, ยอแสง โคตรวงศ์¹, อรดา ไตรภูมิ¹ และ พนิดา พานิชกุล^{1*}

Supattra Boonterm¹, Yorsang Kotwong¹, Ailada Traipoom¹ and Panida Panichkul^{1*}

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ¹

Business Computer Program, Faculty of Business Administration and Accounting Sisaket Rajabhat University¹

*Corresponding Author : p.panichkul@sskru.ac.th

ข้อมูลบทความ	บทคัดย่อ
ประวัติบทความ: รับเพื่อพิจารณา: 25 พฤศจิกายน 2563 แก้ไข: 26 ธันวาคม 2563 ตอบรับ: 29 มกราคม 2564	การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาแอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษา ร้าน AB Tattoo จังหวัดศรีสะเกษ และ 2) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้แอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษา ร้าน AB Tattoo จังหวัดศรีสะเกษ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้แอปพลิเคชันจองคิวร้านสัก กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้บริการร้าน AB tattoo จังหวัดศรีสะเกษ จำนวน 30 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) แอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษา ร้าน AB Tattoo จังหวัดศรีสะเกษ ประกอบไปด้วย การทำงาน 2 ส่วน คือ ส่วนหน้าบ้านสำหรับผู้ใช้งาน และหลังบ้านสำหรับผู้ดูแลระบบ ผู้ใช้สามารถจองคิวร้านสักในแอปพลิเคชันได้ สามารถเลือกดูลายสักได้และเขียนรีวิวร้านได้ ผู้ดูแลระบบสามารถจัดการข้อมูลหลักของระบบได้ 2) ผลการประเมินประสิทธิภาพของแอปพลิเคชัน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.00$, S.D.=0.60) และ 3) ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้แอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษา ร้าน AB tattoo จังหวัดศรีสะเกษ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.23$, S.D.=0.62) ผู้ใช้ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าแอปพลิเคชันใช้งานได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และมีความถูกต้อง เพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน



Article Info

Article History:

Received: November 25, 2020

Revised: December 26, 2020

Accepted: January 29, 2021

Keywords:

Application/ Booking/ Tattoo/
Android Operating System

Abstract

The purposes of the research were to 1) develop Queue Booking Application on an Andriod Operating System for AB Tattoo Shop in Sisaket province and 2) assess user satisfaction of the Queue Booking Application. The tools used in this research including the Queue Booking Application on an Andriod Operating System, and the user satisfaction evaluation questionnaire. The sample groups used in this research were the 30 users sampling using the purposive sampling method. The statistics used in this research were frequency, percentage, mean, and standard deviation. The research finding showed that 1) an application consists of two components: front-end for the users and back-end for an administrator that users can book a queue, view tattoo pattern, select tattoo pattern, and write a review, 2) a result of the efficiency evaluation was in the most level ($\bar{X}=4.00$, S.D.=0.60), and 3) the result of the satisfaction evaluation was in a good level ($\bar{X}=4.23$, S.D.=0.62). Most of the users commented that the application is easy to use, convenient, fast, and accurate. These increase the convenience for users, who use the application.

1. บทนำ

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้มนุษย์สามารถทำงานและติดต่อสื่อสารกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ สมาร์ทโฟน (Smartphone) เป็นอุปกรณ์ชนิดหนึ่งที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้งานในปัจจุบันสามารถดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกสบาย ผู้คนในยุคนี้นอกจากใช้สมาร์ทโฟนเพื่อสื่อสารพูดคุยแล้ว ยังใช้เพื่อเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ตลอด 24 ชั่วโมง ภาคธุรกิจปรับตัวให้การบริการและประชาสัมพันธ์ สามารถเข้าถึงลูกค้าได้จากสมาร์ทโฟน โดยการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ทโฟน (Mobile Application) ขึ้นมาใช้เพื่อรองรับผู้บริโภคกลุ่มนี้ที่นับวันมีจำนวนเพิ่มขึ้น แอปพลิเคชันจึงช่วยให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าและบริการของภาคธุรกิจ รวมถึงภาครัฐได้ตลอดเวลาและทุกสถานที่ [1] จึงได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดังกล่าวกับงานต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อลดปัญหาความล่าช้า ความซ้ำซ้อน และช่วยตอบสนองความต้องการในการเรียกดูข้อมูลต่าง ๆ ย้อนหลังได้ เช่น ธงชัย สุวรรณเวก, (2557) ได้พัฒนาระบบสำรองคิวข้างติดตั้งเครือข่ายสายสัญญาณ ให้กับบริษัทอินเทอร์เน็ตลิงค์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เพื่อลดขั้นตอนการจองคิวที่ไม่จำเป็นลง ซึ่งพบว่า ระบบสามารถลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นลงได้และทำให้การสำรองคิวทำได้สะดวกและรวดเร็ว [2]

การสักลาย (Tattoo) เป็นอีกอาชีพหนึ่งที่มีสถานประกอบการ ที่ให้บริการสักลายเกิดขึ้นจำนวนมากในประเทศไทย ซึ่งจะพบมากในจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวและเมืองใหญ่ เช่น กรุงเทพมหานคร ภูเก็ต พัทยา หัวหิน เป็นต้น [3] การสักรูปลงบนผิวหนังของมนุษย์นั้นได้เกิดขึ้นมาเป็นเวลายาวนาน ซึ่งจะมีความมุ่งหมายแตกต่างกันไป



ในแต่ละสังคม บ้างก็กระทำเพื่อพิธีการทางศาสนาหรือขนบธรรมเนียมประเพณี หรือเพื่อความขลัง ความศักดิ์สิทธิ์ แตกต่างกันไปตามสังคมแต่ละท้องถิ่น แต่ไม่ว่าการสักจะเป็นไปตามความมุ่งหมายใดก็ตาม รูปลายสักจะแฝงไว้ด้วยความงามในแง่ทัศนศิลป์ เพื่อให้เกิดความสวยงามเป็นที่ต้องตาต้องใจของผู้ที่พบเห็นและผู้ที่เป็นเจ้าของรอยสักนั้นด้วย [4] การสักได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ตามยุคสมัย และไม่เพียงแต่ความนิยมในกลุ่มผู้ชายเท่านั้น ผู้หญิงได้ให้ความสนใจในการสักเพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน ดังจะเห็นได้จากปัจจุบันที่พบว่าผู้หญิงนิยมสักลายกันมากขึ้น

ในปัจจุบันพบว่า ในแต่ละจังหวัดมีสถานประกอบการบริการสักลายด้วยเช่นกัน เนื่องจากความชอบในการสักลายมีเพิ่มมากขึ้น ช่างสักลายจึงเพิ่มจำนวนมากขึ้นด้วย โดยนายณทิววัฒน์ จันทระประสิทธิ์ เลขานุการชมรมช่างสักและผู้ประกอบการร้านสักแห่งประเทศไทย ได้ระบุว่าปัจจุบันช่างสักในประเทศไทยมีมากกว่า 5,000 ราย เฉพาะในกรุงเทพฯ มีมากถึง 1,000 ราย [5] การให้บริการสักลายขึ้นอยู่กับชนิดของลาย เนื่องจากมีความยากง่ายต่างกัน การให้บริการของร้านสักลายคล้ายกับการให้บริการของธุรกิจบริการประเภทอื่น คือใช้เวลานาน เจ้าของสถานประกอบการ จะต้องมีการบริหารจัดการคิวให้กับลูกค้าผู้มารับบริการ

ในจังหวัดศรีสะเกษ มีร้านที่ให้บริการสักลายหลายร้านเช่นกัน เช่นร้าน AB Tattoo ซึ่งเป็นร้านที่บริการสักลายร้านหนึ่งที่ดำเนินธุรกิจมาได้ 19 ปี ให้บริการสักลายในลวดลายต่าง ๆ มากมายทั้งลายขนาดเล็กและขนาดใหญ่ กลุ่มลูกค้าที่สนใจส่วนใหญ่ คือ วัยรุ่นและผู้ใหญ่บางส่วนที่ต้องการสักลาย โดยปกติลูกค้าจะใช้วิธีการโทรศัพท์โทรมาสอบถามหรือเข้ามาที่ร้านเพื่อที่จะเลือกลายและจองคิว รวมถึงนัดวันและเวลาที่จะสัก แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นของร้าน คือ ลูกค้าไม่ได้วันและเวลา แต่เข้ามาที่ร้านเพื่อเลือกลายแล้วตัดสินใจที่จะสักในช่วงเวลานั้นเลย แต่เนื่องจากการสักลายต้องใช้เวลา ทางร้านจึงไม่สามารถให้บริการลูกค้าที่เข้ามาในร้านในช่วงเวลานั้นได้ ทำให้ลูกค้าต้องเสียเวลาเดินทางมาที่ร้าน

ดังนั้น ผู้วิจัยเห็นถึงความจำเป็นในการพัฒนาแอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษา AB tattoo จังหวัดศรีสะเกษ เพื่ออำนวยความสะดวก สะดวกให้แก่ลูกค้า โดยลูกค้าสามารถเลือกลายสัก จองคิว นัดวันและเวลาผ่านแอปพลิเคชันได้เลย โดยไม่ต้องเดินทางมาที่ร้าน

2. วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย มีดังนี้

- 1) ศึกษาปัญหาและความต้องการของระบบโดยการสัมภาษณ์ สังเกต และศึกษาจากเอกสาร
- 2) วิเคราะห์และออกแบบระบบ โดยการวิเคราะห์ส่วนประกอบต่าง ๆ ได้แก่ ส่วนนำเข้าระบบ ส่วนที่เป็นขั้นตอนการทำงานของระบบ ส่วนผลลัพธ์ของระบบ รูปแบบการแสดงผลข้อมูล และออกแบบหน้าจอแสดงผลรวมถึงฐานข้อมูล

3) พัฒนาแอปพลิเคชันตามโครงร่างที่ออกแบบไว้

4) ประเมินประสิทธิภาพของแอปพลิเคชันโดยผู้เชี่ยวชาญคอมพิวเตอร์ จำนวน 5 คน

5) ทดลองใช้กับกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นลูกค้าที่ร้าน AB Tattoo จำนวน 30 คน

6) วิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย

เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือการวิจัยในครั้งนี้ ประกอบไปด้วย

- 1) แอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษา AB Tattoo จังหวัดศรีสะเกษ
- 2) แบบประเมินคุณภาพของแอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษา AB tattoo จังหวัดศรีสะเกษ



3) แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้

กลุ่มเป้าหมาย/ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง คือ ลูกค้าของร้าน AB Tattoo จังหวัดศรีสะเกษ จำนวน 30 คน สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีตามสะดวก (Convenience Sampling)

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบค่าสถิติ โดยนำผลที่ได้เทียบกับเกณฑ์การประเมิน [8] ดังนี้

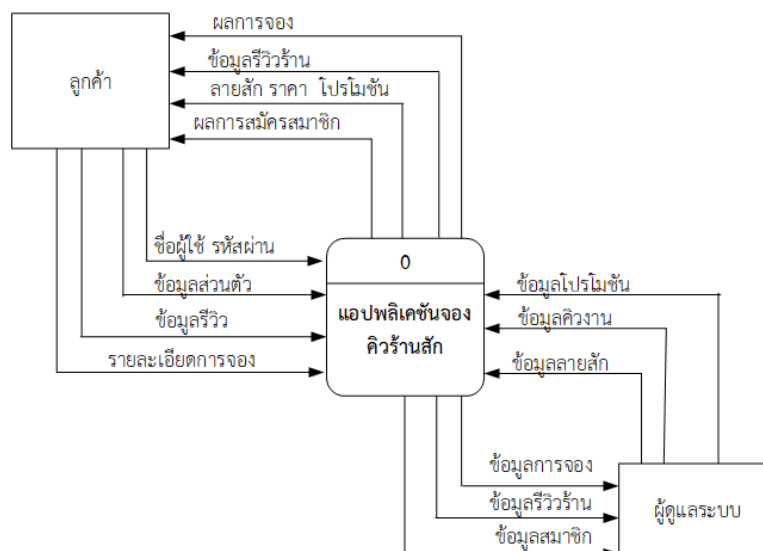
- ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50–5.00 หมายความว่า ระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50–4.49 หมายความว่า ระดับมาก
- ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50–3.49 หมายความว่า ระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50–2.49 หมายความว่า ระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00–1.49 หมายความว่า ระดับน้อยที่สุด

3. ผลการวิจัย

จากการวิจัย เรื่องแอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษา ร้าน AB Tattoo จังหวัดศรีสะเกษ ผลการวิจัยพบว่า

3.1 ผลการพัฒนาแอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษา ร้าน AB Tattoo จังหวัดศรีสะเกษ

ผู้วิจัยได้ศึกษาปัญหาและความต้องการของระบบ พบว่า ระบบแบ่งออกเป็น 2 ส่วน สำหรับผู้ใช้ 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มลูกค้า และผู้ดูแลระบบ ซึ่งสามารถวิเคราะห์และออกแบบระบบได้ดังภาพต่อไปนี้

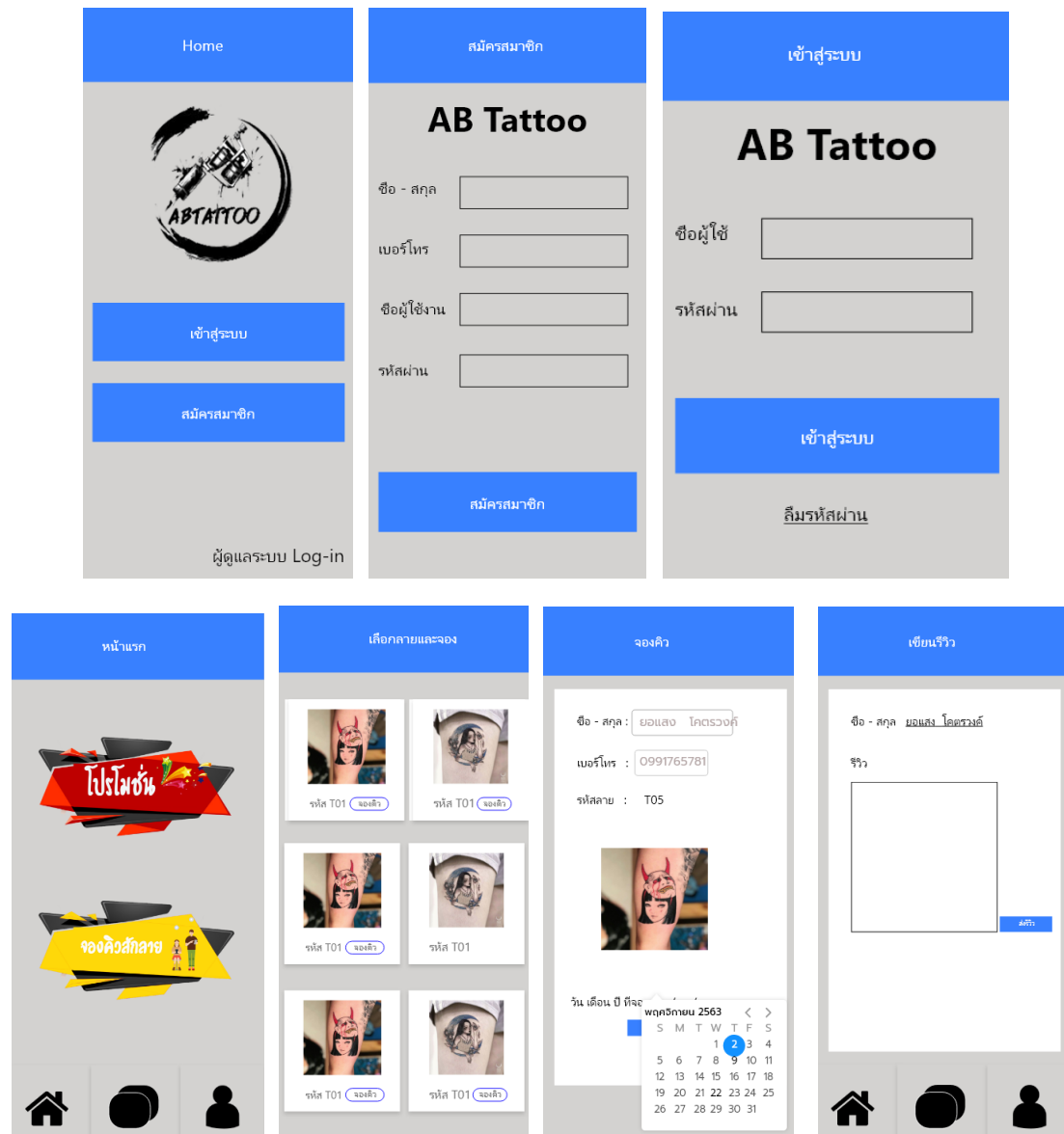


รูปที่ 1 Context Diagram แอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์
กรณีศึกษา ร้าน AB Tattoo จังหวัดศรีสะเกษ





ผู้วิจัยได้นำข้อมูลการวิเคราะห์ระบบมาพัฒนาแอปพลิเคชันด้วย ionic framework ได้ผลการพัฒนาดังรูปต่อไปนี้



รูปที่ 4 องค์ประกอบของแอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์
กรณีศึกษา ร้าน AB Tattoo จังหวัดศรีสะเกษ

จากรูปที่ 4 พบว่า ระบบแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนของลูกค้าและส่วนของผู้ดูแลระบบ โดยลูกค้าสามารถสมัครสมาชิกและล็อกอินเข้าสู่ลายสัก จองคิว และเขียนรีวิวร้านได้



รูปที่ 5 องค์ประกอบของแอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์
กรณีศึกษา ร้าน AB Tattoo จังหวัดศรีสะเกษ

จากรูปที่ 5 พบว่า ส่วนผู้ดูแลระบบสามารถจัดการข้อมูลหลักทั้งหมดของระบบได้ ได้แก่ ข้อมูลสมาชิก ข้อมูลลายสัก ข้อมูลโปรโมชั่น และตรวจสอบการจองคิวได้

3.2 ผลการประเมินประสิทธิภาพของแอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษา ร้าน AB Tattoo จังหวัดศรีสะเกษ

หลังจากพัฒนาแอปพลิเคชันแล้ว ผู้วิจัยได้นำแอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์กรณีศึกษา ร้าน AB Tattoo จังหวัดศรีสะเกษไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน ประเมินประสิทธิภาพ พบว่าผลการประเมินมีดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการประเมินประสิทธิภาพของการพัฒนาแอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษาร้าน AB tattoo จังหวัดศรีสะเกษ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ประสิทธิภาพด้านการตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ (Functional Requirement Test)	3.93	0.46	มาก
2. ประสิทธิภาพด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ (Function Test)	3.98	0.85	มาก
3. ประสิทธิภาพด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ (Usability Test)	4.07	0.50	มาก
เฉลี่ย	3.99	0.60	มาก



จากตารางที่ 1 พบว่า โดยรวมผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบทั้ง 3 ด้าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.99$, S.D.=0.60) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ประสิทธิภาพด้านการตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.93$, S.D.=0.46) ประสิทธิภาพด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.98$, S.D.=0.85) ประสิทธิภาพด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.07$, S.D.=0.50) ตามลำดับ

3.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้แอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษา ร้าน AB Tattoo จังหวัดศรีสะเกษ

ผู้วิจัยได้นำแอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษา ร้าน AB Tattoo จังหวัดศรีสะเกษ ไปให้ลูกค้าของร้าน AB Tattoo จำนวน 30 คน ใช้งานเพื่อสอบถามความพึงพอใจ พบว่า ผลการประเมิน มีดังนี้

ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจ ของผู้ใช้แอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษาร้าน AB tattoo จังหวัดศรีสะเกษ

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ความยากง่ายในการใช้งานของแอปพลิเคชัน	4.07	0.45	มาก
2. การออกแบบแอปพลิเคชันให้มีความน่าสนใจ	4.00	0.37	มาก
3. ความครบถ้วนสมบูรณ์ของเนื้อหา	4.00	0.65	มาก
4. ความเป็นปัจจุบันของข้อมูลในแอปพลิเคชัน	4.07	0.59	มาก
5. ความเหมาะสมของรูปแบบที่ใช้ในแอปพลิเคชัน	4.13	0.51	มาก
6. ความน่าเชื่อถือของข้อมูลในแอปพลิเคชัน	4.27	0.70	มาก
7. ความสะดวกในการใช้งานของแอปพลิเคชัน	4.07	0.59	มาก
8. ความสวยงามและความน่าสนใจของแอปพลิเคชัน	4.00	0.65	มาก
9. ความหลากหลายของแอปพลิเคชัน	4.27	0.59	มาก
10. แอปพลิเคชันมีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน	4.40	0.50	มาก
11. ภาษาที่ใช้มีความถูกต้อง สามารถสื่อความให้ เข้าใจได้ถูกต้อง	4.13	0.51	มาก
12. การแสดงผลข้อมูลรวดเร็ว ถูกต้อง	4.13	0.51	มาก
13. แอปพลิเคชันช่วยลดระยะเวลาในการเดินทาง	4.13	0.51	มาก
14. แอปพลิเคชันใช้งานได้ราบรื่น เมนูต่าง ๆ ในแอปพลิเคชัน ใช้งานง่าย	4.20	0.56	มาก
15. โดยรวม ข้าพเจ้ามีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษา ร้าน AB tattoo จังหวัดศรีสะเกษ	4.20	0.56	มาก
เฉลี่ย	4.23	0.62	มาก



จากตารางที่ 2 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้งานแอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษาร้าน AB tattoo จังหวัดศรีสะเกษ จำนวน 30 คน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.23$, $S.D.=0.62$) จำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ใช้พึงพอใจต่อแอปพลิเคชันเนื่องจากแอปพลิเคชัน มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.40$, $S.D.=0.50$) รองลงมาคือ ความน่าเชื่อถือของข้อมูลในแอปพลิเคชัน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.27$, $S.D.=0.70$) ความหลากหลายของแอปพลิเคชัน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.27$, $S.D.=0.59$) ลำดับถัดไป คือ แอปพลิเคชันใช้งานได้ราบรื่น เมนูต่าง ๆ ในแอปพลิเคชันใช้งานง่าย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.20$, $S.D.=0.56$) และผู้ใช้มีความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษาร้าน AB tattoo จังหวัดศรีสะเกษ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.20$, $S.D.=0.56$)

4. อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัย เรื่องแอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษาร้าน AB Tattoo จังหวัดศรีสะเกษ ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

แอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษาร้าน AB Tattoo จังหวัดศรีสะเกษ สามารถใช้งานได้ 2 ส่วน คือ ผู้ใช้ที่เป็นลูกค้าซึ่งสามารถเลือกสาย จองคิว ดูโปรโมชั่น และเขียนรีวิวร้านได้ นอกจากนี้ ผู้ดูแลระบบสามารถเข้าไปจัดการกับข้อมูลหลักของระบบได้ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่สามารถเพิ่มเติมได้ จัดการคิวและโปรโมชั่นได้ ทำให้ลูกค้าและเจ้าของร้านได้รับความสะดวกมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ ประภัสร ศรีเผด็จ และคณะ [6] ที่ได้ทำงานวิจัยเรื่องการพัฒนาระบบจองคิวบนสมาร์ตโฟน กรณีศึกษาร้านสัก โดยพบว่า แอปพลิเคชันช่วยให้ลูกค้าสามารถจองคิว ดูโปรโมชั่น และดูรูปภาพลายสักผ่านสมาร์ตโฟนได้ นับได้ว่าระบบที่พัฒนาขึ้นนี้มีประสิทธิภาพและตอบสนองการใช้งานของกลุ่มลูกค้าในปัจจุบัน นอกจากนี้ งานวิจัยครั้งยังพบว่า ผู้ใช้แอปพลิเคชันมีความพึงพอใจในระดับมาก โดยผู้ใช้ให้ความเห็นว่าแอปพลิเคชันมีประโยชน์ต่อผู้ใช้งานค่าเฉลี่ยมากที่สุด ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ผู้ใช้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์ของแอปพลิเคชันมากกว่าประเด็นอื่น สอดคล้องกับงานวิจัยของสุทธิดา คิธรรมย์ และมัชฌิมา คะเรรัมย์ [7] ที่ได้ศึกษาเรื่อง ระบบการจองคิวออนไลน์กรณีศึกษาร้านชาบู ซึ่งเมื่อผู้ใช้ได้ทดลองใช้ระบบแล้ว พบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับมาก และระบุว่าระบบมีประโยชน์ต่อการนำไปใช้

5. สรุปผลการวิจัย

การพัฒนาแอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษาร้าน AB Tattoo จังหวัดศรีสะเกษ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

5.1 การทำงานของแอปพลิเคชัน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนของลูกค้า และส่วนของผู้ดูแลระบบ โดยลูกค้าสามารถสมัครสมาชิกและล็อกอินเข้าดูลายสัก จองคิว ดูโปรโมชั่น และเขียนรีวิวร้านได้ ส่วนผู้ดูแลระบบสามารถจัดการข้อมูลหลักทั้งหมดของระบบได้ ได้แก่ ข้อมูลสมาชิก ข้อมูลลายสัก ข้อมูลโปรโมชั่น ตรวจสอบและยืนยันการจองคิวได้

5.2 ประสิทธิภาพของแอปพลิเคชันที่ประเมินจากผู้เชี่ยวชาญพบว่าอยู่ในระดับมาก โดยแอปพลิเคชันมีความง่ายต่อการใช้งานระบบ (Usability Test) มากที่สุด รองลงมาคือ ทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ (Function Test) และตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ (Functional Requirement Test)



5.3 ผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชันอยู่ในระดับมาก โดยพบว่า ผู้ใช้ส่วนใหญ่เห็นว่าแอปพลิเคชันมีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน รองลงมาคือ ข้อมูลในแอปพลิเคชันมีความน่าเชื่อถือ มีความหลากหลาย ใช้งานได้ราบรื่น และเมนูต่าง ๆ ในแอปพลิเคชันใช้งานง่าย

แอปพลิเคชันจองคิวร้านสักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษา ร้าน AB Tattoo จังหวัดศรีสะเกษ มีความเหมาะสมในการใช้งาน ช่วยให้ลูกค้าและเจ้าของร้านสะดวกสบายขึ้นตามความเป็นจริง

เอกสารอ้างอิง

- [1] โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดเคชั่น; 2560.
- [2] ธงชัย สุวรรณเวก. การพัฒนาระบบสำรองคิวข้างตึกตั้งเครื่องขายสายสัญญาณ กรณีศึกษา บริษัทอินเตอร์ลิงค์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (สารนิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต; 2557.
- [3] สุธิตา แซ่อึ้ง. การสื่อสารความหมายผ่านรอยสักของวัยรุ่นไทย (การค้นคว้าอิสระนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ; 2558.
- [4] นรินทร์ วิจารณ์สกุล และโสวัตร ธิ กลาง. ภาพลักษณ์การสักเพื่อความสวยงามในความคิดเห็นของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี. วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, 2553; 36(1): 98-111.
- [5] ช่างสักขอ “ใบประกอบวิชาชีพ” เผยทั่วปท.มี5พันราย กทม. เผยขึ้นทะเบียนถูกกม.แค่ 50 ร้าน. [อินเทอร์เน็ต]. 2564 [สืบค้นเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2564] จาก: https://www.matichon.co.th/local/quality-life/news_1117730.
- [6] ประภัศร ศรีเผด็จและคณะ. การพัฒนาระบบจองคิวบนสมาร์ตโฟน กรณีศึกษาร้านสัก. เอกสารนำเสนอในการประชุม: การประชุมมหาดไทยวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 7; 23 มิถุนายน 2559; มหาวิทยาลัยมหาดไทย. 1397-1408.
- [7] สุทธิดา คิตรีมย์ และมัทนิมา คะเรรัมย์. ระบบจองคิวออนไลน์กรณีศึกษาร้านชาบู (โครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต). บุรีรัมย์: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์; 2562.
- [8] พิสุทธิ อาธิราษฎร์. การพัฒนาซอฟต์แวร์ทางการศึกษา. มหาสารคาม: อภิชาติ การพิมพ์; 2550.