วารสารเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี | Agriculture and Technology Journal

ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2563 | Vol.1 No.1 January – April 2020

การพัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง

The Development of Ecotourism promotion website Trang Province

เจนจิรา หวังหลี [1*], ชาคริต โคจรนา [2], ธรรมาภรณ์ ยวนใจ [3] และธนกฤต รัตนสิมานนท์ [4]

[1,2,3,4] สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งตรัง

** Corresponding Author E-mail Address: jw.janejira@gmail.com*

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง 2) ประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ และ 3) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบการวิจัยและพัฒนา ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยประกอบด้วย ประชาชนทั่วไปที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์ จำนวน 50 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบประเมินคุณภาพของเว็บไซต์และแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งเว็บไซต์พัฒนาด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป WordPress ผลการวิจัยพบว่า 1) ได้เว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง ซึ่งแสดงรายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยวในระบบ 2 ภาษา คือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และสามารถแสดงพิกัดแหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งนำทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศนั้นได้ 2) ภาพรวมผลการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.77 และ 3) ภาพรวมผู้ใช้งานเว็บไซต์มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65

คำสำคัญ: การพัฒนา ส่งเสริม ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

Abstract

The objectives of this research were to 1) develop of Ecotourism promotion website Trang Province 2) evaluate the quality of website 3) evaluate the user's satisfaction of website. By using research and development research methods. The population and samples consist of 50 persons and 5 experts. The research instruments consisted of a quality assessment form and user satisfaction survey form. The statistics employed for verifying the efficiency are percentage, mean and standard deviation. The website was developed with WordPress. The results revealed that 1) Ecotourism promotion website Trang Province which shows the details of bilingual tourist attractions, Thai and English. And able to show the coordinates of tourist attractions and guide to that ecotourism. 2) Overall, results of the quality of Ecotourism promotion website: Trang Province was at the high level. ($\bar{x}$ =4.08, S.D. 0.77) and 3) Overall, the user satisfaction of Promote Ecotourism website Trang Province was at the highest level. ($\bar{x}$ =4.22, S.D. 0.65).

Keywords: Development, Promote, Ecotouris

บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีการขยายตัวสูงและเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญให้แก่ประเทศไทย ก่อให้เกิดการจ้างงานและการกระจายรายได้สู่ประชาชนในชุมชน ในจังหวัดตรังสถานการณ์นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในทุกปี ในปี 2561 จำนวนนักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดตรังโดยประมาณ 1.6 ล้านคน เพิ่มจากปีที่แล้วร้อยละ10 และสร้างรายได้ให้กับจังหวัดตรังโดยประมาณ 10 ล้านบาท (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตรัง, 2563) แต่เนื่องจากการขยายตัวของการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดผลกระทบด้านลบต่อแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมลง

ปัจจุบันพฤติกรรมนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เริ่มให้ความสนใจรูปแบบการเดินทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจึงเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ที่กำลังได้รับความสนใจ เนื่องจากการท่องเที่ยวรูปแบบนี้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยหลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบด้านลบที่ก่อให้เกิดความเสียหายหรือการทำลายสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของพื้นที่ท่องเที่ยว (มณีรัตน์ สุขเกษม, 2559) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจึงไม่ใช่การท่องเที่ยวเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่มีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอีกด้วย ดังนั้นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจึงมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้การท่องเที่ยวพัฒนาไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับจังหวัดตรังเป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม และมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดตรัง ประกอบด้วย บ่อหินฟาร์มสเตย์ บ้านสีดาวเรือง และสวนพฤกษศาสตร์ภาคใต้ (ทุ่งค่าย) เป็นต้น สอดคล้องกับจังหวัดตรังได้มีการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้มีคุณภาพเพื่อสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด พ.ศ.2561-2564 (องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง, 2562) ซึ่งจากยุทธศาสตร์การสร้างเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในหลายปีที่ผ่านมา พบว่าจังหวัดตรังได้มีการวางแผนการพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์ให้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยว เพื่ออำนวยความสะดวกในด้านการท่องเที่ยว การค้นหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว แต่เนื่องจากยังขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและชัดเจน ทำให้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมแทนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมวางแผนการท่องเที่ยวโดยการสืบค้นข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต ปัจจุบันนี้จึงมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น โดยได้มีการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เช่น เว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดอุบลราชธานี เว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านหัวทุ่ง เป็นต้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวให้คนทั่วไปรู้จัก และนักท่องเที่ยวสามารถค้นหาแหล่งท่องเที่ยวและการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองได้ จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น คณะผู้วิจัยจึงศึกษาค้นคว้าและพัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดตรังให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ให้นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาข้อมูล รู้จักสถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนจูงใจให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเชิงนิเวศมากขึ้น

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง พบว่า ธัชชัย คำแพงและคณะ (2560) ได้พัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีให้คนทั่วไปรู้จัก ซึ่งเป็นการพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้ภาษา PHP และใช้ฐานข้อมูล MySQL ผลที่ได้ คือ เว็บไซต์สามารถนำไปใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดอุบลราชธานีได้ และสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวในการสืบค้นหาแหล่งท่องเที่ยวด้วยตนเองได้ นอกจากนั้น ธีรภพ แสงศรี (2558) ได้พัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวมีความสะดวกและรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวได้ทุกที่และทุกเวลา ซึ่งเป็นการ

วิจัยโดยใช้หลักการวิจัยแบบมีส่วนร่วมในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวในชุมชน โดยผู้นำชุมชนมีส่วนร่วมตั้งแต่กระบวนการวางแผนการออกแบบพัฒนาเว็บไซต์ การเรียบเรียงลำดับข้อมูล การประเมินคุณภาพเว็บไซต์ ตลอดจนการติดตามและประเมินผล ส่งผลให้เว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านหัวทุ่ง มีความเหมาะสมด้านเนื้อหาสูง เนื่องจากการมีส่วนร่วมในการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ทำให้เว็บไซต์มีการปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ รวมทั้งการจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่าน ทำให้ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในระดับมาก

วัสดุ อุปกรณ์ และวิธีการ

การพัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรังเป็นการวิจัยแบบการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) มีขั้นตอนและวิธีการในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชาชนทั่วไปผู้ใช้งานเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนซึ่งเป็นผู้ที่เข้าใช้งานเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง จำนวน 50 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ ได้แก่ โปรแกรมสำเร็จรูป WordPress และ Apache

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง ได้แก่ เว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง

2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง และแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง โดยเป็นแบบประเมินออนไลน์แบบเลือกตอบ (Check List)

3. ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์

การพัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง มีการดำเนินงานตามขั้นตอนต่อไปนี้ (Kelo,2017)

3.1 การวางแผน (Planning)

วิเคราะห์วัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง กำหนดขอบเขตของเนื้อหา รวมทั้งจัดเตรียมซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการพัฒนา

3.2 การพัฒนา (Development)

นำขอบเขตของเนื้อหาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรังมาจัดระบบข้อมูล โดยแบ่งเป็นหมวดหมู่เพื่อออกแบบแผนผังโครงสร้างของเว็บไซต์ (Site Structure) ระบบนำทาง (Navigation) ของหน้าเว็บ และพัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง ตามขอบเขตของเนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์

3.3 การทดสอบและเผยแพร่ (Testing and Launch)

การนำเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรังไปทดลองใช้งานกับกลุ่มตัวอย่าง ประเมินเว็บไซต์จากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 คน และปรับปรุงเว็บไซต์ตามข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ หลังจากนั้นนำเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรังที่พัฒนาเสร็จไปใช้งานจริง โดยการเผยแพร่เว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรังให้เป็นที่รู้จัก ด้วยการอัปโหลดไฟล์ของเว็บไซต์ไปยังเซิร์ฟเวอร์ (Server) เพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์เป็นระยะเวลา 90 วัน ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม – 31 พฤษภาคม 2562

3.3.1 ด้านประเมินความพึงพอใจของระบบ ให้กลุ่มตัวอย่างทดลองใช้งานเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง และทำแบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง หลังจากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ค่าทางสถิติเพื่อสรุปผลความพึงพอใจการใช้งานระบบในแต่ละด้าน

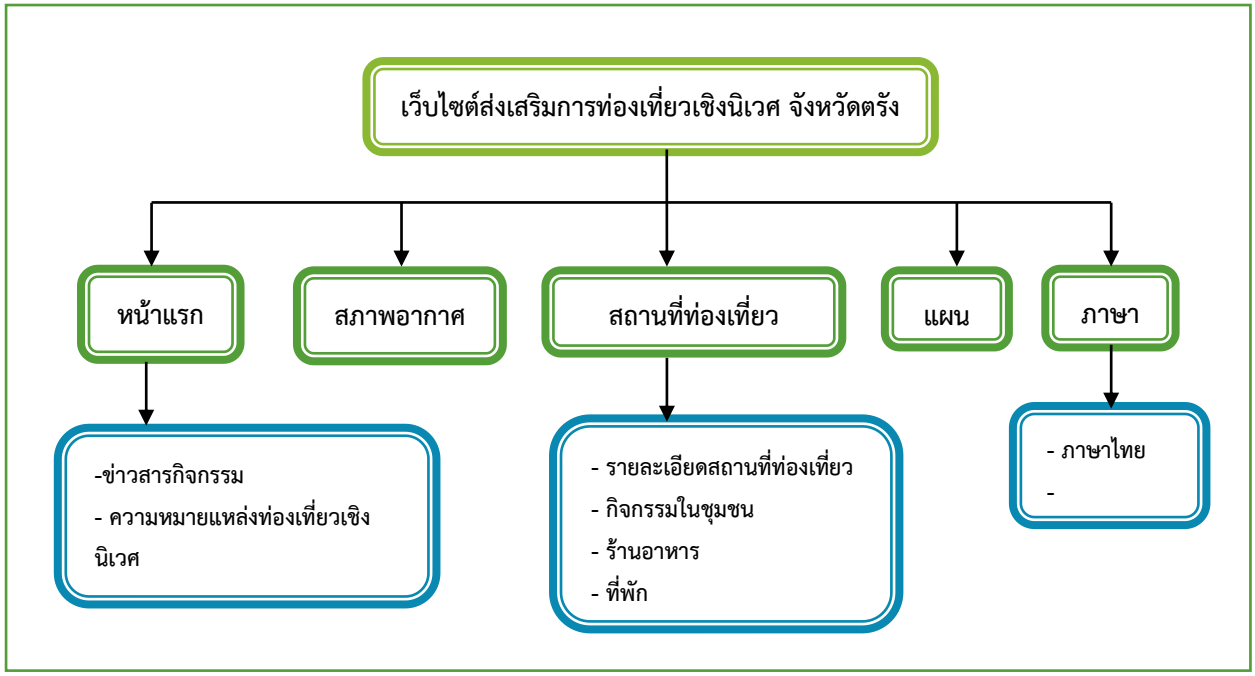
3.3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยการอธิบายลักษณะทั่ว ๆ ไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ในรูปของค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เครื่องมือทางสถิติที่นำมาใช้ ได้แก่ มาตรฐานส่วนประมาณค่า กำหนดค่าเป็น 5 ระดับความคิดเห็นตามแบบของลิเคริ์ท (Likert,1967) โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถาม (กลุ่มตัวอย่าง) เลือกตอบและให้คะแนนตามน้ำหนักของความคิดเห็นที่ตรงกับประสบการณ์จริงของผู้ตอบ ซึ่งมีหลักเกณฑ์ดังนี้

ระดับ 5	หมายถึง	มากที่สุด
ระดับ 4	หมายถึง	มาก
ระดับ 3	หมายถึง	ปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	น้อย
ระดับ 1	หมายถึง	น้อยที่สุด

โดยการให้คะแนนและแปลความหมายใช้หลักเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

ผู้วิจัยได้พัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง โดยรายละเอียดโครงสร้างเว็บไซต์ดังนี้



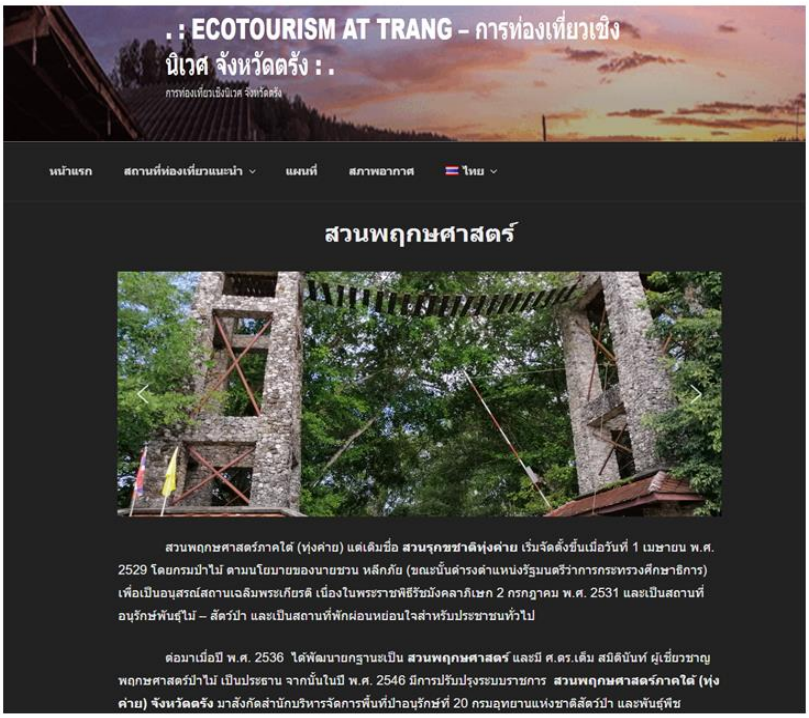
รูปที่ 1 โครงสร้างเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง

รูปที่ 1 โครงสร้างเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง ซึ่งประกอบด้วย 5 ส่วน ดังนี้

1. หน้าแรก เป็นส่วนของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารกิจกรรม และความหมายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
2. สภาพอากาศ เป็นส่วนของการแสดงลักษณะสภาพอากาศของจังหวัดตรัง และสภาพอากาศในแต่ละวัน
3. สถานที่ท่องเที่ยว เป็นส่วนของการแสดงรายละเอียดทั่วไปของสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมในชุมชน ร้านอาหารและที่พักบริเวณใกล้เคียงสถานที่ท่องเที่ยวนั้น
4. แผนที่ เป็นส่วนแสดงผลพิกัดแผนที่ Google Map ของสถานที่ท่องเที่ยวนั้น
5. ภาษา เป็นส่วนแสดงผลข้อมูลการท่องเที่ยวในระบบ 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

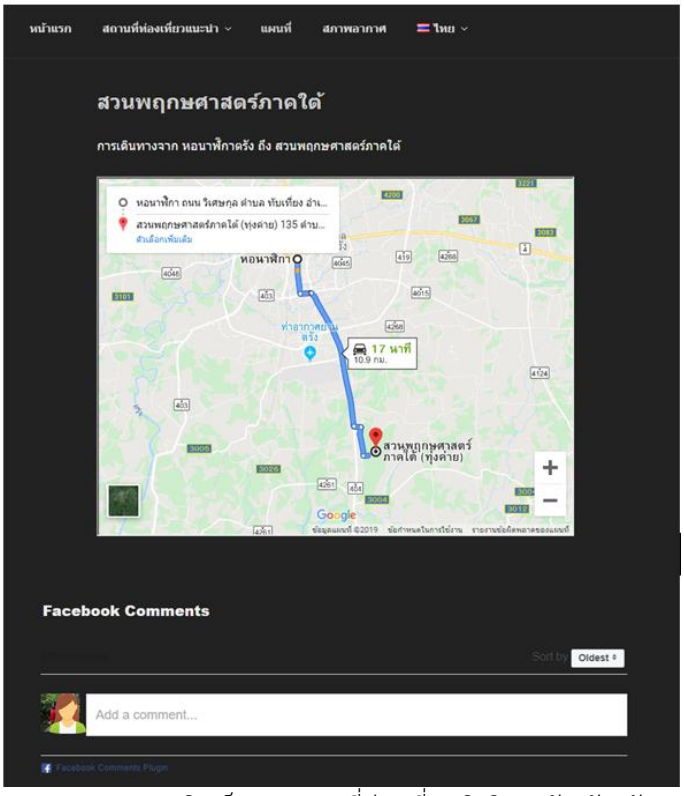
ผลการวิจัย

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง สามารถแสดงรายละเอียดของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดตรัง เช่น ประวัติความเป็นมา กิจกรรมในชุมชน ที่พัก และร้านอาหารบริเวณใกล้เคียง รวมทั้งข้อมูลการติดต่อของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวสามารถแสดงความคิดเห็นสำหรับสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละที่ได้ และแสดงพิกัดแผนที่ของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนนำทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวนั้นได้ ซึ่งเว็บไซต์แสดงข้อมูลในระบบ 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสามารถที่จะค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวได้ด้วย แสดงดังรูปที่ 2-4



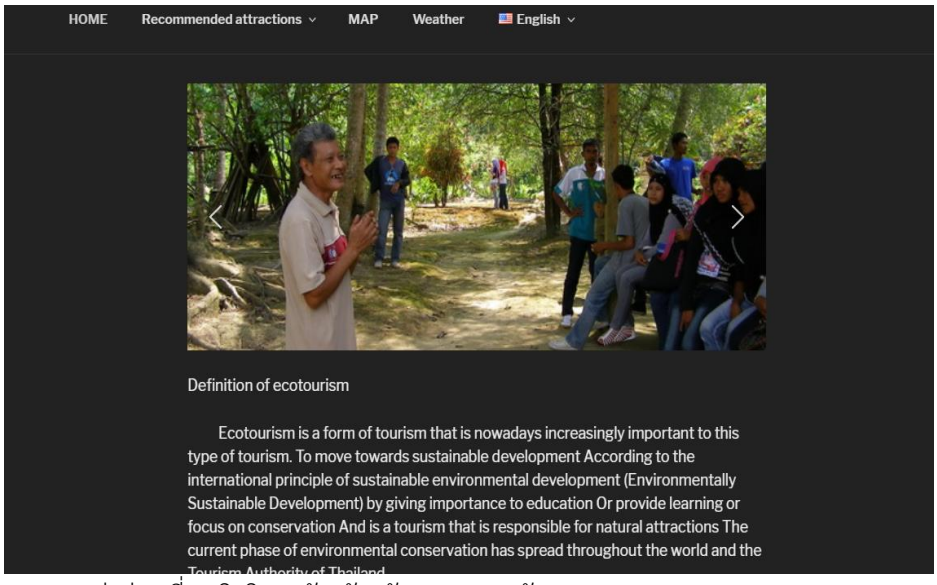
รูปที่ 2 แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง

รูปที่ 2 เป็นส่วนของการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดตรัง ซึ่งเป็นการอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของสวนพฤกษศาสตร์ (ทุ่งค่าย)



รูปที่ 3 การเชื่อมโยงแผนที่และการแสดงความคิดเห็นของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง

รูปที่ 3 เป็นส่วนแสดงผลพิกัดแผนที่ Google Map ของสถานที่ท่องเที่ยวนั้น ตลอดจนสามารถนำทางไปสถานที่ท่องเที่ยวนั้นได้



รูปที่ 4 การแสดงผลแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง แบบภาษาอังกฤษ

รูปที่ 4 เป็นการแสดงผลในรูปแบบภาษาอังกฤษ ซึ่งจากรูปเป็นส่วนของหน้าแรก อธิบายความหมายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

2. ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญทางด้านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหาการท่องเที่ยว จำนวน 3 ท่าน สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง

การประเมินคุณภาพ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านเนื้อหาข้อมูล	**3.80**	**0.75**	**มาก**
1.1 ข้อมูลมีความชัดเจนและถูกต้อง	3.60	0.89	มาก
1.2 ข้อมูลทันสมัยและเป็นปัจจุบัน	4.00	0.71	มาก
1.3 ความเหมาะสมของการลำดับเนื้อหา	3.40	0.55	มาก
1.4 ภาพประกอบมีความน่าสนใจ	4.20	0.84	มาก
2. ด้านรูปแบบการนำเสนอ	**3.94**	**1.02**	**มากที่สุด**
2.1 เว็บไซต์มีความสวยงาม เหมาะสม และน่าสนใจ	3.95	1.06	มากที่สุด
2.2 ความเหมาะสมของสี รูปภาพ ตัวอักษรสามารถอ่านได้ง่ายและถูกต้อง	4.00	1.22	มากที่สุด
2.3 ความชัดเจนของข้อความที่แสดงหน้าเว็บไซต์	4.00	0.71	มากที่สุด
2.4 ความเหมาะสมของตำแหน่งการจัดวางส่วนต่างๆ ในเว็บไซต์	3.80	1.10	มากที่สุด
3. ด้านการใช้งาน	**4.50**	**0.55**	**มาก**
3.1 ระบบมีความสะดวกในการใช้งาน	4.40	0.55	มาก
3.2 ระบบมีความเร็วในการประมวลผล	4.60	0.55	มาก
3.3 สามารถค้นหาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้	4.40	0.55	มาก
3.4 ข้อมูลรายละเอียดสถานที่ท่องเที่ยวมีความเพียงพอต่อการใช้งาน	4.60	0.55	มาก
ค่าเฉลี่ย	**4.08**	**0.77**	**มาก**

ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง พบว่า โดยรวมมีผลการประเมินคุณภาพในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.08 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.77 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการใช้งาน มีผลประเมินคุณภาพในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 รองลงมาคือ ด้านรูปแบบการนำเสนอ มีผลประเมินคุณภาพในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.94 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.02 และน้อยที่สุดคือ ด้านเนื้อหาข้อมูล มีผลประเมินคุณภาพในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75

3. ผลการประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง จากกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนทั่วไป จำนวน 50 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 21-30 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง

การประเมินคุณภาพ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านการประชาสัมพันธ์	4.31	0.62	มากที่สุด
1.1 ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีความน่าสนใจ	4.52	0.50	มากที่สุด
1.2 ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีความทันสมัย เป็นปัจจุบันและถูกต้อง	4.28	0.64	มากที่สุด
1.3 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีความครบถ้วนและตรงตามความต้องการ	4.14	0.70	มาก
1.4 สามารถประชาสัมพันธ์สถานที่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง	4.28	0.64	มากที่สุด
2. ด้านการแสดงผล	4.26	0.68	มากที่สุด
2.1 เว็บไซต์มีความสวยงาม เหมาะสม และน่าสนใจ	4.26	0.60	มากที่สุด
2.2 ความเหมาะสมของสี รูปภาพ ตัวอักษรสามารถอ่านได้ง่ายและถูกต้อง	4.30	0.81	มากที่สุด
2.3 ความรวดเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์	4.34	0.63	มากที่สุด
2.4 สามารถค้นหาข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว	4.16	0.71	มาก
2.5 การจัดรูปแบบของเว็บไซต์สามารถใช้งานได้ง่าย	4.26	0.63	มากที่สุด
3. ด้านการนำไปใช้ประโยชน์	4.09	0.65	มาก
3.1 สามารถแสดงความคิดเห็นแต่ละสถานที่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้	4.32	0.59	มากที่สุด
3.2 สามารถแสดงพิกัดและดูสภาพอากาศการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้	3.90	0.76	มาก
3.3 สามารถค้นหาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้	4.04	0.64	มาก
3.4 สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้	4.10	0.61	มาก
ค่าเฉลี่ย	**4.22**	**0.65**	**มากที่สุด**

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง พบว่า โดยรวมผู้ใช้งานระบบมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีความพึงพอใจสูงที่สุดคือ ด้านการประชาสัมพันธ์ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.31 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.62 รองลงมาคือ ด้านการแสดงผล มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.26 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 และน้อยที่สุดคือ ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ มีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65

การอภิปรายผล

1. เว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรังพัฒนาด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป WordPress โดยแสดงรายละเอียดของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดตรัง ในระบบ 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งข้อมูลการติดต่อที่พัก ร้านอาหาร และกิจรรมในชุมชน นักท่องเที่ยวสามารถแสดงความคิดเห็นสำหรับสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละที่ได้ และสามารถแสดงพิกัดแผนที่ของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนสามารถนำทางไปสถานที่ท่องเที่ยวนั้นได้

2. ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง พบว่า โดยรวมมีผลการประเมินคุณภาพในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีความพึงพอใจสูงที่สุด คือ ด้านการใช้งาน เนื่องจากการนำเสนอข้อมูลในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรังเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถที่จะค้นหารายละเอียดข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ซึ่งเป็นผลจากขั้นตอนการดำเนินการวิจัยในส่วนของการพัฒนาเว็บไซต์ของ Kelo ซึ่งประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การวางแผน 2) การพัฒนา 3) การทดสอบและเผยแพร่

3. ผลการประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง รวม 3 ด้าน คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการแสดงผล และด้านการนำไปใช้ประโยชน์ ในภาพรวมมีผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ในระดับมากที่สุด พบว่า ด้านที่มีความพึงพอใจสูงที่สุด คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากจังหวัดตรังยังขาดการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลได้น้อย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางเว็บไซต์ ทำให้นักท่องเที่ยวค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวได้สะดวกมากขึ้น

บทสรุป

งานวิจัยนี้เป็นการพัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป WordPress ซึ่งแสดงรายละเอียดของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดตรัง รวมทั้งข้อมูลการติดต่อของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว และแสดงแผนที่ของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนสามารถนำทางไปสถานที่ท่องเที่ยวนั้นได้ ซึ่งเว็บไซต์แสดงข้อมูลในระบบ 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.77 ด้านที่มีความพึงพอใจสูงที่สุด คือ ด้านการใช้งาน และในภาพรวมระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ พบว่า โดยรวมผู้ใช้งานระบบมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65 ด้านที่มีความพึงพอใจสูงที่สุด คือ ด้านการประชาสัมพันธ์

1. ข้อเสนอแนะในการนำงานวิจัยไปใช้ ควรสนับสนุนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรังในรูปแบบสื่อออนไลน์ให้มากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันนี้ผู้ใช้งานส่วนใหญ่นิยมใช้สื่อออนไลน์ในการค้นหาข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง
2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ควรเพิ่มเติมในส่วนของระบบสนทนาออนไลน์ (Chat) ผ่านทางเว็บไซต์เพื่อตอบข้อซัก-ถาม และอำนวยความสะดวกกับนักท่องเที่ยว และควรเพิ่มข้อมูลการท่องเที่ยวในด้านอื่นๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายสำหรับผู้ใช้งาน

เอกสารอ้างอิง

ธัชชัย คำแพงและคณะ. (2560). การพัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดอุบลราชธานี. หน้า 429-436. ใน **การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติราชธานีวิชาการ ครั้งที่ 2 "การวิจัย 4.0 เพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน"**. มหาวิทยาลัยราชธานี: อุบลราชธานี.

ธีรภพ แสงศรี. (2558). การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่. **วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชมงคลล้านนา**. 3. 1. 28-42.

มณีรัตน์ สุขเกษม. (2559). บทปริทัศน์หนังสือ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: การศึกษาและมุมมองใหม่. **วารสารปาริชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ.** 29. 2. 232-248.

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตรัง. (2563). **จำนวนผู้เยี่ยมเยือนนทั้งหมดและรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดตรัง ปี พ.ศ. 2561**. สืบค้นเมื่อ 30 มกราคม 2563. จาก https://trang.mots.go.th/more_graph.php.

องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง. (2562). **ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด พ.ศ.2561-2564**. สืบค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2562, จาก http://www.trangpao.go.th/pdf/plan(2561-2564).pdf.

Kelo, Alina. (2017). **Internal website development process**. Retrieved January 25, 2020. From https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/137575/Kelo_Alina.pdf?sequence=1.

Likert, Rensis. (1967). **The Method of Constructing and Attitude Scale. In Reading in Fishbeic**. M (Ed.), Attitude Theory and Measurement (pp. 90-95). New York: Wiley&Son.