

**การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าและโปรแกรมระบบฐานข้อมูล
การจัดเก็บในการสืบค้นที่ยั่งยืนผ่านเว็บเพจบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต**

**Development Packaging Handmade product for Value Added Reseller and Program
Database System for searching more sustainable via webpage on internet system**

สมเดช เฉยไสย¹ และ สุธาสินี บุรีคำพันธ์²

Somdej Cheuysai¹ and Suthasini Bureekhampun²

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าและโปรแกรมระบบฐานข้อมูลการจัดเก็บในการสืบค้นที่ยั่งยืนผ่านเว็บเพจบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชน 2) ศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมการและความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชน 3) พัฒนารูปแบบ (model) ของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า 4) ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชน 5) สร้างโปรแกรมระบบฐานข้อมูลการจัดเก็บบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชนผ่านเว็บเพจบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการสืบค้นอย่างยั่งยืน 6) จัดทำคู่มือการใช้โปรแกรมระบบฐานข้อมูล การจัดเก็บบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชน ผ่านเว็บเพจบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการสืบค้นอย่างยั่งยืน ผลของการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในภาพรวมที่มีต่อแบบร่างบรรจุภัณฑ์ พบว่าคะแนนของแบบร่างที่ 3 มีความเหมาะสมมาก มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 ซึ่งได้วิเคราะห์ข้อมูลของความต้องการของผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมชุมชน อันนำมาเป็นแนวคิดในการออกแบบการเลือกวัสดุที่ใช้ในการผลิต ในการทำโครงสร้างได้นำวัสดุ รวมทั้งสีสันทันและลวดลายจะแสดงถึงวิถีชีวิตของชุมชน เป็นส่วนหนึ่งที่ดึงดูดความสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์มีการถอดประกอบง่ายและสะดวกต่อการขนส่ง โครงสร้างแข็งแรง น้ำหนักเบา มีความสวยงามและแฝงไปด้วยประโยชน์ใช้สอยทำให้เกิดความภูมิใจเมื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุที่เป็นทรัพยากรท้องถิ่นซึ่งมีอยู่เดิม รวมทั้งโปรแกรมระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์สามารถเป็น

¹ สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

² สาขาวิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณหมารลาดกระบัง

ช่องทางในการจดจำหน่ายและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชนได้เป็นอย่างดี เป็นที่ต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง

คำสำคัญ: การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โปรแกรมระบบฐานข้อมูล ความยั่งยืน เว็บเพจบนระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต

Abstract

The purposes for this research are to study about package for handmade product and analyze behavior, requirement and satisfaction of customer about handmade product. Moreover, this research had developed model of handmade product to add more value and this research also created database system program to gathering information about handmade product via webpage on internet system that come with manual to guide user how to use program. result of the research show that opinion from experts about package for handmade product accordingly sketch design 3 has mean score 4.48 which has been analyze from material, structure and color that show about tradition for community. and we finally get package that easy to install and transport, not weigh too much which can be a way to add value to the product. Furthermore, database system program can be another way to get products to the customer which are the requirement for community verily.

Keywords: Package Development, Access System Program, Sustainable, Webpage on Internet System

ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย

การศึกษานับว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพของประชากรดังจะเห็นจากแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 9 (2545-2549) ประสงค์ให้มหาวิทยาลัยอุดมศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน มีบทบาทในการชี้นำ การร่วมมือพัฒนาและพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ลักษณะการพัฒนาเน้นฐานความคิด หรือกระบวนการที่คนในชุมชนและสังคมเป็นแกนหลักของการพัฒนา และมีการระดมใช้ทรัพยากรในการจัดการศึกษาอย่างคุ้มค่า เพื่อมุ่งให้ประชาชนมีมาตรฐานความเป็นอยู่ที่เทียบเท่านานาชาติ อาริยะประเทศ การศึกษาหมายความว่า

กระบวนการเรียนรู้เพื่อความงอกงามของบุคคลและสังคม โดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึกอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้ อันเกิดจากการจัดสภาพแวดล้อม การเรียนรู้และปัจจัยเกื้อหนุนให้บุคคลเรียนรู้อย่างตลอดชีวิต การศึกษาตลอดชีวิตหมายความว่า การศึกษาที่เกิดจากการผสมผสานระหว่างการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต (สำนักคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2542) ตามรัฐธรรมนูญปีพุทธศักราช 2540 มาตรา 42

บุคคลย่อมมีเสรีภาพในทางวิชาการ “การศึกษา การอบรม การเรียนการสอน การวิจัย และการเผยแพร่งานวิจัยตามหลักวิชาการย่อมได้รับการคุ้มครอง ทั้งนี้ เท่าที่ไม่ขัดต่อหน้าที่พลเมือง หรือศีลธรรมอันดีต่อประชาชน”

จากการที่ประเทศไทยก้าวสู่สังคมสารสนเทศ แทบทุกองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ได้พัฒนาเชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันเป็นระบบแลน (ข่ายงานบริเวณเฉพาะที่) Local Area Network) ทั้งในการจัดการศึกษาทุกระดับ และทุกระบบการศึกษา ได้มีการยอมรับเอาเทคโนโลยีการศึกษานูรณาการเพื่อแก้ปัญหา และเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน เทคโนโลยีการศึกษาจึงนับว่าจะเพิ่มความจำเป็นและความสำคัญยิ่งขึ้น ดังจะเห็นได้จากในพระราชบัญญัติการศึกษา 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การจัดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง 2) การมีสื่อการเรียนรู้อัตโนมัติ 3) การเรียนรู้วิธีเรียน และ 4) การมีระบบประกันคุณภาพ

ปัจจุบันหลายหน่วยงานโดยเฉพาะภาครัฐและเอกชน มีการส่งเสริมการทำฐานข้อมูลและพัฒนาเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ มาประยุกต์กับหน่วยงาน และการฝึกอบรมซึ่งเป็นการสอดคล้องกับเศรษฐกิจยุคใหม่เป็นการพัฒนาเทคโนโลยีบนพื้นฐานการพึ่งตนเอง เป็นผลให้ข้อมูลพื้นฐานในท้องถิ่นต่างๆ ผลงานวิจัย และองค์ความรู้ที่เกิดขึ้น กระจุกกระจายตามหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนยังขาดระบบการบริหารฐานข้อมูลเครือข่ายที่สามารถเปลี่ยนแปลงให้เป็นข้อมูลปัจจุบัน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งต้องอาศัยเทคโนโลยีมาช่วยในการจัดเก็บเพื่อให้เกิดเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้นการแข่งขันของธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ ทำให้ตลาดเป็นของผู้ซื้อและมักจะตัดสินใจด้วย

ราคาเป็นหลัก ในขณะที่ความภักดีต่อตรา ยี่ห้อ หรือผู้ขายรายเก่าจะค่อยๆ ลดลงเพราะระบบการแข่งขันนั้นมีหลากหลาย ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมก็มีการแข่งขันจากตลาดในและต่างประเทศภายใต้หลักการค้าเสรีจนทำให้ราคาลินค้าต่อหน่วยในขณะนี้มีราคาถูกลงเมื่อเทียบกับในอดีต ถ้าผู้ประกอบการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมจะสามารถช่วยลดต้นทุนการติดต่อสื่อสารและขยายตลาดได้กว้างขวางขึ้น และจากการปรับเปลี่ยนทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ได้ส่งผลให้ธุรกิจต้องปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่มเป้าหมาย โดยจะต้องแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างทั้งในรูปแบบสินค้า (Product Differentiation) และการบริการที่ดี เมื่อเทียบกับคู่แข่งโดยมุ่งเน้นความเฉพาะของลูกค้านแต่ละราย (Customize) แนวทางให้บรรลุการตลาดในแนวทางดังกล่าวที่ประสบความสำเร็จได้แก่การปฏิบัติกับลูกค้าที่แตกต่างกันไป โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การวัดกระบวนการผลิตจะต้องยึดหยุ่นตามเป้าหมายของการดำรงรักษาลูกค้าดังนั้นในสภาวะและลักษณะของการตลาดในทศวรรษนี้ เทคโนโลยี หรือ E-business จะเข้ามามีบทบาทในการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น บทบาทคนกลางจะน้อยลงไป เพราะ E-business ทำให้ผู้ผลิตสามารถติดต่อโดยตรงกับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ปัจจัยของการประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการส่วนหนึ่งจึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการจัดการด้านเทคโนโลยี (<http://www.smethai.net/th>: 20 พฤศจิกายน 2553)

ในโลกไร้พรมแดนแห่งนี้ ข้อมูลและสารสนเทศถือได้ว่าเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการในทุกภาคไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคธุรกิจเอกชนเพราะหากขาดซึ่งข้อมูลสารสนเทศแล้ว การตัดสินใจหรือการบริหาร

จัดการก็อาจเกิดความผิดพลาดได้โดยง่ายและนำมาซึ่งความล้มเหลวขององค์กร เพราะเหตุนี้จึงทำให้แต่ละองค์กรต่างขนขวายเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลพื้นฐานอันเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจเพื่อบริหารจัดการองค์กรของแต่ละบุคคล ซึ่งปัจจุบันนี้มีข้อมูลมากมาย ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองการปกครองการศึกษา วิชาการและศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ซึ่งการมีข้อมูลที่แตกต่างหลากหลายมากมายเช่นนี้เอง การจัดเก็บรวบรวมประมวลผลหรือเรียกใช้ข้อมูลสารสนเทศเหล่านั้นโดยวิธีการเดิมๆ ในอดีต เช่น การบันทึกเก็บไว้ในรูปของเอกสาร ย่อมสร้างปัญหาให้กับผู้ต้องการใช้ข้อมูลอย่างมากในการจัดเก็บ การรวบรวม การค้นหา การประมวลผลและการนำข้อมูลมาใช้หรือแก้ไขปรับปรุงข้อมูลที่ต้องการ ซึ่งมีข้อจำกัดทั้งด้านเวลา ระยะทาง การหาแหล่งข้อมูล บุคลากร ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำเนินการประกอบความล่าช้าและความผิดพลาดอาจส่งผลกระทบต่อกิจกรรม การวางแผน การบริหารและการปฏิบัติงานซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องใช้อุ้มนั้นๆ

จากสภาพปัญหาดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชน และพัฒนาโปรแกรมระบบฐานข้อมูลบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชน ผ่านเว็บเพจบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อสร้างองค์ความรู้แบบมีส่วนร่วมกับชุมชนหรือสังคมอย่างยั่งยืน โดยเข้าร่วมในโครงการวิจัยท้องถิ่น อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชน และพัฒนาโปรแกรมฐานข้อมูลสินค้าผลิตภัณฑ์ ผ่านเว็บเพจบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อันจะก่อให้เกิดเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมของชุมชน นำไปสู่

การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนอย่างยั่งยืนสืบไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชน
2. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชน
3. เพื่อพัฒนารูปแบบ (model) ของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชน
5. เพื่อสร้างโปรแกรมระบบฐานข้อมูลการจับเก็บบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชน ผ่านเว็บเพจบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการสืบค้นอย่างยั่งยืน
6. เพื่อจัดทำคู่มือการใช้โปรแกรมระบบฐานข้อมูล การจับเก็บบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชน ผ่านเว็บเพจบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการสืบค้นอย่างยั่งยืน

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรคือ ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชน กลุ่มผู้บริโภคทั้งที่อยู่ในจังหวัดชัยนาท และจังหวัดใกล้เคียง ที่มาใช้บริการทั้งเพศหญิงและเพศชายแนวกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชนจำนวนที่เป็นเชิงปริมาณ จำนวน 150 คน และเชิงคุณภาพ จำนวน 40 คน

กลุ่มผู้เลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชน จำนวน 60 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรต้น คือ บรรจุภัณฑ์และระบบ
โปรแกรมฐานข้อมูลการจัดเก็บ

ตัวแปรตาม คือ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์
และระบบโปรแกรมฐานข้อมูลการจัดเก็บที่ได้รับ
การพัฒนาสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าชุมชน

สมมติฐานของการวิจัย

จากการที่พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชน จะมีส่วนช่วยให้
ประชาชนมีความพึงพอใจในรูปแบบบรรจุภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชนและระบบ
โปรแกรมฐานข้อมูลการจัดเก็บนำไปใช้ในเชิงธุรกิจ
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินโครงการงานวิจัยครั้งนี้เป็น
งานวิจัยการพัฒนาทดลอง ซึ่งใช้การวิจัยทั้ง
ปริมาณและคุณภาพซึ่งมีขั้นตอนและวิธีการดังนี้

แหล่งข้อมูล

1. เอกสารนโยบายต่างๆ เกี่ยวกับการ
พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรม
ชุมชน แนวคิดและหลักออกแบบบรรจุภัณฑ์ใน
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าหัตถกรรมชุมชน
แบบยั่งยืน

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3. แหล่งสินค้าบรรจุภัณฑ์ชุมชน

4. กลุ่มผู้ผลิต

5. ผู้ซื้อสินค้าหัตถกรรมชุมชน

6. ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุ
ภัณฑ์

7. ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบฐานข้อมูล
อินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสอบถามของผู้ซื้อเกี่ยวกับ
พฤติกรรมและความต้องการในการซื้อผลิตภัณฑ์
สินค้าหัตถกรรมชุมชน เป็นแบบสอบถามปลายเปิด
และเติมคำในช่องว่างเป็นบางข้อ

2. แบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้ผลิตเป็นแบบ
สัมภาษณ์มีโครงสร้าง ซึ่งมีประเด็นคำถามที่ผู้วิจัย
ได้กำหนดเป็นหัวข้อสำหรับการสอบถามดังนี้

2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบ
สัมภาษณ์

2.2 ข้อมูลทั่วไปของสภาพผู้ผลิต
สินค้าหัตถกรรมชุมชน

2.3 ดัชนีชี้วัดศักยภาพ เช่น วัสดุใน
แหล่งพื้นที่ สภาพการใช้งาน สิ่งอำนวยความสะดวก
ความสะดวก สภาพแวดล้อม ประเพณีวัฒนธรรม
ความสามารถในการออกแบบ และการใช้
เทคโนโลยี

2.4 ข้อจำกัด ปัญหา อุปสรรคและ
ข้อเสนอแนะ

2.5 แบบประเมินผลการจัด
การอบรม ผลการทดลองปฏิบัติการและผล
การประชุมระดมความคิดเห็นกลุ่มผู้ผลิต

2.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนการทดลอง

1. ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชน

1.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์
สินค้าหัตถกรรมชุมชน ทั้ง 5 แบบ

1.2 ทดลองใช้บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์
สินค้าหัตถกรรมชุมชน ทั้ง 5 แบบ

1.3 ประเมินการใช้บรรจุภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชน ทั้ง 5 แบบ

1.4 ปรับปรุงและพัฒนา

2. โปรแกรมระบบฐานข้อมูลการจัดเก็บ
ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชน

2.1 ออกแบบโปรแกรมระบบ
ฐานข้อมูลการจัดเก็บผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรม
ชุมชน

2.2 ทดลองโปรแกรมระบบ
ฐานข้อมูลการจัดเก็บผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรม
ชุมชน

2.3 ประเมินการใช้โปรแกรมระบบ
ฐานข้อมูลการจัดเก็บผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรม
ชุมชน

2.4 ปรับปรุงและพัฒนา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1.1 ศึกษาต้นคว้าจากเอกสารและ
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.2 ศึกษาสำรวจพื้นที่หรือแหล่ง
สินค้าบรรจุภัณฑ์ชุมชน โดยผู้วิจัยไปศึกษาและเก็บ
ข้อมูลด้วยตนเอง โดยการใช้การสังเกตตรง (Direct
observation) และสัมภาษณ์กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง
(focus group interview)

1.3 สอบถามผู้บริโภคชาวไทย
และต่างชาติเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการ
ในสินค้าบรรจุภัณฑ์ชุมชน โดยใช้แบบสอบถาม สุ่ม
ตัวอย่างตามเกณฑ์ของ Krejcy & Morgan

1.4 พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์บรรจุ
ภัณฑ์ชุมชน

1.5 สร้างระบบฐานข้อมูลการจัดเก็บ
บนระบบอินเทอร์เน็ต

การสร้างโปรแกรมระบบบริหารจัดการ
ผ่านเว็บเพจบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบฐานข้อมูล
เป็นฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Relational Database)
และออกแบบรูปแบบของตาราง (Table) โดยใช้
โปรแกรมดาต้าเบสเซอร์ฟเวอร์ ของ MySQL และใช้
ภาษา SQL (Structured Query Language) เป็น
ภาษาที่จะใช้ติดต่อกับฐานข้อมูล MySQL กับภาษา

PHP ผ่านหน้าเว็บเพจต่างๆ เช่น หน้าเว็บเพจ
แบบฟอร์มต่างๆ เช่น การสมัครเป็นสมาชิกผู้ใช้
ระบบ การบันทึกข้อมูล รวมทั้งการจัดเก็บ
การแก้ไขและการสืบค้นข้อมูล โดยใช้โปรแกรม
html, Macromedia Dreamweaver

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้จาก
แบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ด้วยเครื่อง
คอมพิวเตอร์ช่วยในการคำนวณค่าสถิติต่างๆ โดย
กำหนดค่านัยยะสำคัญสถิติที่ระดับ .05

2. ข้อมูลเชิงคุณภาพ ได้นำมาวิเคราะห์
เชิงเนื้อหา (Content Analysis) โดยการแบ่งจัด
หมวดหมู่และอธิบายด้วยกรอบแนวคิดทฤษฎีใน
การวิจัยตามประเด็นปัญหาที่กำหนดไว้

3. สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ฐานนิยม

4. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนำเสนอใน
รูปแบบของตารางประกอบความเรียงในแต่ละ
ตาราง โดยใช้ค่าสถิติในการแปลผล

5. ข้อมูลที่เป็นเชิงคุณภาพได้นำมาสรุป
ตามประเด็นปัญหาของการวิจัยที่กำหนดไว้โดย
การบรรยายตามความเป็นจริงพร้อมทั้งสรุป
ประกอบเพื่อให้มีความเข้าใจมากขึ้น

6. นำ ข้อมูล ทั้ง เชิง ปริมาณ และ
เชิงคุณภาพ มาสรุปผลการวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มี
ความถูกต้อง สมบูรณ์ และน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น ซึ่ง
จะนำไปสู่องค์ความรู้ใหม่สำหรับการนำไปใช้
ประโยชน์กับชุมชนต่างๆ ในแต่ละอำเภอ ของ
จังหวัดชัยนาท

7. การจัดทำคู่มือ

8. คู่มือการจัดการระบบปฏิบัติการติดตั้ง
โปรแกรมระบบฐานข้อมูลงานผลิตภัณฑ์

9. คู่มือสำหรับผู้ใช้งานโปรแกรมระบบ
ฐานข้อมูลงานผลิตภัณฑ์

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในภาพรวมที่มีต่อแบบร่างบรรจุภัณฑ์พบว่า คะแนนของแบบร่างที่ 3 มีความเหมาะสมมาก มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 ซึ่งได้วิเคราะห์ข้อมูล ของความต้องการของผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมชุมชน อันนำมาเป็นแนวคิดในการออกแบบ การเลือกวัสดุที่ใช้ในการผลิต ในการทำโครงสร้างได้นำวัสดุ รวมทั้งสีลันและลวดลาย จะแสดงถึงวิถีชีวิตของชุมชนเป็นส่วนหนึ่งที่ดึงดูดความสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์มีการถอดประกอบง่ายและสะดวกต่อการขนส่ง โครงสร้างแข็งแรง น้ำหนักเบา มีความสวยงาม และแฝงไปด้วยประโยชน์ใช้สอยทำให้เกิดความภูมิใจเมื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุที่เป็นทรัพยากรท้องถิ่นซึ่งมีอยู่เดิม รวมทั้งโปรแกรมระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ สามารถเป็นช่องทางในการจดจำหน่ายและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมชุมชนได้เป็นอย่างดี เป็นที่ต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง

อภิปรายผลการวิจัย

จากการดำเนินงานและการออกแบบนั้น แม้ว่าจะมาถึงขั้นตอนสุดท้ายแล้วไม่ได้หมายความว่า ผลงานที่ออกมานั้นจะสมบูรณ์ที่สุด เนื่องจากยังมีข้อจำกัดตามกระบวนการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นคุณภาพของวัสดุที่ใช้ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิต อาจไม่ได้เป็นไปตามแบบร่างมากนักแต่โดยรวมรูปแบบเป็นที่น่าพอใจ ความเข้าใจในเรื่องของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาจจะยังมีน้อยและเข้าถึงได้ยาก ทำให้กลุ่มผู้ผลิตเห็นความสำคัญน้อยในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าหัตถกรรมชุมชน

ข้อเสนอแนะการวิจัย

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. หน่วยงานทางราชการควรเข้ามา มีบทบาทในการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์สินค้า หัตถกรรมอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดแผนงาน ในการพัฒนาอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์

2. จังหวัดควรเน้นการกำหนดนโยบายในการจัดการบริการฐานข้อมูลงานผลิตภัณฑ์ของ แต่ละชุมชน ให้มีการจัดการตนเองอย่างเป็นรูปธรรม

ข้อเสนอแนะสำหรับการปฏิบัติ

1. แต่ละชุมชนควรเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ หัตถกรรมชุมชนโดยใช้วัสดุท้องถิ่นเพื่อพัฒนาให้เหมาะสมและสร้างความยั่งยืนของชุมชน

2. การใช้ฐานข้อมูลในการจัดเก็บสินค้า หัตถกรรมชุมชนทำให้เกิดความคล่องตัวในการ แนะนำสินค้าบนระบบเครือข่ายเป็นการสร้าง ศักยภาพของชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

เนื่องจากในการทำงานวิจัยมีปัจจัยแทรกซ้อนหลายอย่างทำให้เป็นอุปสรรคในการ ดำเนินการวิจัย เช่น อุทกภัย จึงทำให้ การประสานงานติดต่อกับกลุ่มชุมชนเป็นไปอย่าง ล่าช้าและเร่งรีบ อาจจะทำให้เกิดความสับสนใน บางกรณี การได้รับการประสานงานนั้น หากเป็น บุคคลในชุมชนจะได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี แต่การประสานงานกับหน่วยงานราชการนั้นเป็นไป อย่างช้า และการให้ความร่วมมือมีน้อย ซึ่งทำให้ การวิจัยอาจดำเนินการไปอย่างมีอุปสรรค หากการวิจัยครั้งต่อไปได้รับความร่วมมือจาก ทางภาครัฐขึ้น จะทำให้โครงการครั้งต่อไปประสบ ผลสำเร็จและกลุ่มคนในชุมชนได้ประโยชน์จากการ พัฒนาได้อย่างยั่งยืน

บรรณานุกรม

กระดาษและระบบการพิมพ์. สืบค้นเมื่อ 28 เมษายน 2554 จาก

http://www.mew6.com/composer/package/package_0.php

การจัดโครงสร้างแฟ้มข้อมูล. สืบค้นเมื่อ 28 เมษายน 2554 จาก <http://www.sirikitdam.egat.com>

การสร้างความยั่งยืนแก่ชุมชน. ค้นเมื่อ 28 เมษายน 2554 จาก <http://www.thaingo.org>

การออกแบบกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์ ค้นเมื่อ 27 เมษายน 2554 จาก

<http://netra.lpru.ac.th/~weta/m4/>

การออกแบบบรรจุภัณฑ์. ค้นเมื่อ 28 เมษายน 2554 จาก <http://thaipackaging.blogspot.com>

ข้อมูลจังหวัดชัยนาท. ค้นเมื่อ 21 เมษายน 2554 จาก <http://www.chainat.go.th>

ข้อมูลผลิตภัณฑ์จังหวัดชัยนาท. ค้นเมื่อ 21 เมษายน 2554 จาก <http://www.holidaythai.com>

เครื่องมือในการสร้างเว็บเพจ. ค้นเมื่อ 28 เมษายน 2554 จาก <http://kruoan.com/>

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์. ค้นเมื่อ 28 เมษายน 2553 จาก

http://www.smethaiclub.com/web/index.php?option=com_content&task=view&id=57&Itemid=32

งานจักสาน. ค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2553 จาก

<http://www.culture.go.th/knowledge/story/wickerware/wickerware.html>

ประเภทของผ้า. ค้นเมื่อ 30 เมษายน 2553 จาก

http://58.136.118.60/student_web/149/thaisilk/tip.html :

ผักตบชวา. ค้นเมื่อ 30 เมษายน 2553 จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/>

ผ้า. ค้นเมื่อ 30 เมษายน 2553 <http://www.klipple.com/fabric-categories.html>

ผ้าทอ. ค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2553 จาก

<http://student.swu.ac.th/hm471010393/culture.htm>

ผ้าฝ้าย. ค้นเมื่อ 30 เมษายน 2553 จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/>

แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท. ค้นเมื่อ 21 เมษายน 2554 จาก <http://www.oceansmile.com>

ฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรมสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง .ค้นเมื่อ 21 เมษายน 2554 จาก

www.industry.go.th/ops/pio/angthong/

ภูษิต คำชมพู และคณะ. 2550. บรรจุภัณฑ์ชุดสบู่อุปโภคบริโภคในแนวทางการส่งเสริมการค้าขาย

กลุ่มตลาดน้ำบางปะมง หมู่ 5 ตำบลบางปะมง อำเภอโกรกพระ จังหวัดนครสวรรค์.

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

ไม้ไผ่. ค้นเมื่อ 28 เมษายน 2554 จาก <http://www.panyathai.or.th/wiki/index.php/>

ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. ค้นเมื่อ 28 เมษายน 2554 จาก <http://www.bangkapi.ac.th>

ระบบฐานข้อมูล. ค้นเมื่อ 28 เมษายน 2554 จาก www.chandra.ac.th

วรดิษ กาญจนอักษรเดช และคณะ. 2550. โครงการวิจัยขนมไทยกับการบรรจุภัณฑ์ใหม่ ต้นแบบ

บรรจุภัณฑ์ใหม่สำหรับขนมไทย เพื่อเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว :

กรณีศึกษาขนมไทย จังหวัดเพชรบุรี. มปท.

สุจินันท์ ดาวเดือน. 2553. การศึกษาและออกแบบบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่ สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่อง

หอม. ปริญญาโทศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต. ภาควิชาศิลปะการออกแบบและ
เทคโนโลยี คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
เสาวณีย์ อภิญาวัฒน์. 2551 และคณะ. การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากผล
หม่อน. มปท.

หลักในการสร้างเว็บเพจ. ค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2555 จาก

<http://beprogrammer.tripod.com/WEBprogrammer/sql/sql.html>

หลักในการออกแบบเว็บไซต์. ค้นเมื่อ 30 เมษายน 2554 จาก <http://school.obec.go.th>

อรรถพล เรืองกฤษ. 2554. การศึกษาปัจจัยการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมใน
อุตสาหกรรมน้ำตาล. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
ด้านโลจิสติกส์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.