

การศึกษารูปแบบการจัดการความรู้บนเว็บ

กรณีศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

A Study of the Knowledge Management on Web Model:

Case study Faculty of Management Science Chandrakasem Rajabhat University

ปิยนันท์ ปานนิม¹, ภัทรมน กล้าอาษา¹, อาจารย์ย์ ประจวบเหมาะ² และ อลิสา ประมวลเจริญกิจ³
Piyanan Pannim¹, Pattaramon Klaasa¹, Arjaree Prachuabmoh² and Alisa Pramualcharoenkij³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์แนวความคิดเกี่ยวกับกระบวนการจัดการความรู้และนำเสนอรูปแบบการจัดการความรู้บนเว็บสำหรับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยได้สุ่มกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก ได้แก่ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการความรู้และเครือข่ายการเรียนรู้ จำนวน 3 ท่าน คณะผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จำนวน 3 ท่าน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการตอบแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ คือ คณาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม รวบรวมได้ 48 ชุด แล้วนำข้อมูลเชิงคุณภาพมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหาและข้อมูลจากแบบสอบถามวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ด้านองค์ความรู้ ผู้บริหารและอาจารย์ให้ความสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการจัดการองค์ความรู้ด้านหลักสูตร ด้านกระบวนการบริหารจัดการความรู้ให้ความสำคัญต่อกระบวนการบริหารจัดการความรู้เกี่ยวกับการเก็บรักษาองค์ความรู้ ด้านระบบการจัดการความรู้ให้ความสำคัญต่อด้านด้านระบบการจัดการความรู้เรื่องการมีระบบรวบรวมความรู้จากเอกสาร สิ่งพิมพ์ คู่มือและตำรา ด้านเครื่องมือในการจัดการความรู้ให้ความสำคัญต่อการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันโดยผ่านเครือข่ายภายในคณะฯ ด้านการนำไปประยุกต์ ใช้ให้ ความสำคัญการนำองค์ความรู้ไปใช้ ด้านการพัฒนาหลักสูตร และโปรแกรม และด้านการประเมินให้ความสำคัญต่อระบบประเมิน และให้รางวัลโดยผู้เชี่ยวชาญรูปแบบการจัดการรูปแบบการจัดการความรู้บนเว็บที่เหมาะสมจึงควรเน้นในเรื่องของการบริหารจัดการความรู้สำหรับบุคลากรภายในคณะฯ ให้มีสังคมที่ช่วยให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ใหม่ การแสวงหา

¹ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

² สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

³ สาขาวิชาการเงินการธนาคาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ความรู้ การปรับปรุงความรู้ การเก็บรักษาความรู้ การเผยแพร่ การถ่ายทอดความรู้ภายในคณะฯ
ด้วยกันรวมถึงการให้บริการความรู้แก่บุคคลภายนอกหน่วยงาน

คำสำคัญ: การจัดการความรู้ รูปแบบการจัดการความรู้บนเว็บ

Abstract

This research aims to study and analyze the concept of knowledge management processes. And propose a model of knowledge management for the Faculty of Management Science, Chandrakasem Rajabhat University. The random sample used in-depth interviews and expert networks, knowledge management and learning of 3 members of the General Executive Board. University Chandrakasem of 3 members of the sample used in the survey that the quality of teachers is a General. University Chandrakasem then collected 48 sets of qualitative data was content analysis. And data from the query analysis by the averaging. And standard deviation.

The results of this research were as follows: Knowledge, Administrators and teachers to focus on the process of knowledge management programs. The knowledge management process is important to the management process is to know about the preservation of knowledge. Systems, knowledge management, the importance of knowledge management systems with knowledge of printed manuals and textbooks on the tools, knowledge management, the importance of knowledge sharing. Through the network within the Faculty. The applied focus of the knowledge to use in developing courses and programs. And to evaluate the importance of evaluation and reward system by experts. Form of knowledge management should focus on the issues of knowledge management for staff within the faculty. A society that allows the creation of new knowledge. The pursuit of knowledge. Improved knowledge. Storage, knowledge dissemination and knowledge transfer within the same faculty as to educate people outside the agency.

Keywords: Knowledge Management, Knowledge Management on web model

ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย

ในปัจจุบันนี้องค์ความรู้ถือเป็นสิ่งที่สำคัญ เป็นแก่นของอุดมศึกษาในการที่เผยแพร่ความรู้ และสร้างองค์ความรู้ ดังเช่น แอลเลน (Allen,1988) ได้กล่าวเปรียบเทียบซึ่งสรุปได้ว่าการสืบค้นให้ได้มา

และการสร้างองค์ความรู้ คือ การวิจัย การถ่ายทอด และเผยแพร่ความรู้ คือ การสอนและการประยุกต์ ความรู้ในการแก้ ปัญหาเพื่อผลประโยชน์สาธารณะ คือ การบริการซึ่งสอดคล้องกับความคิดของ ลอง (Long,1992) ที่ได้ บ่งชี้หรือ นิยาม หน้า ที่ของ

มหาวิทยาลัยคือ การพัฒนาเพื่อให้บรรลุคุณภาพ และการก่อให้เกิดความเป็นตัวของตัวเองอย่างสมคักยภาพด้วยการสืบค้น สร้างขยาย เผยแพร่องค์ความรู้และวัฒนธรรมเพื่อทำให้สังคมอยู่ดีมีสุข แต่ความรู้ที่สร้างขึ้นนั้นจะถูกเก็บฝังลึกไว้ภายในตัวผู้สร้างซึ่งมีเพียงบางส่วนเท่านั้นที่สามารถนำออกมากระจายให้ผู้อื่นได้รับรู้ ซึ่งความรู้ที่กระจายออกสู่ภายนอกนั้นหากมีการกำหนดกิจกรรม เทคโนโลยี ยุทธศาสตร์ และมีการจัดทำเป็นเว็บการจัดการความรู้ที่เหมาะสมจะช่วยให้ความรู้เก่าได้รับการพัฒนาและความรู้ใหม่ถูกสร้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลทำให้ความรู้ถูกยกระดับสูงขึ้น กลายเป็นทรัพยากรความรู้ที่มีคุณค่าและมูลค่าของบุคคลและสถาบัน

จากความสำคัญและความเป็นมาดังที่ได้กล่าวมาแล้วทั้งหมดข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยซึ่งเป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยและมีส่วนร่วมในกิจกรรมความรู้ พิจารณาเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องมีการศึกษารูปแบบต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการความรู้บนเว็บ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ด้านการจัดการความรู้สำหรับมหาวิทยาลัยต่อไป โดยได้เลือกคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เป็นกรณีศึกษาด้วยมีความเชื่อว่าการมีรูปแบบการจัดการความรู้บนเว็บที่พัฒนานี้ จะมีส่วนช่วยในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มสูงขึ้น และใช้เป็นข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจของผู้บริหารในการนำรูปแบบการบริหารจัดการความรู้บนเว็บไปใช้ในมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยต่อไปโดยส่วนรวม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาและวิเคราะห์แนวความคิดเกี่ยวกับกระบวนการจัดการความรู้

2. นำเสนอรูปแบบการจัดการความรู้บนเว็บสำหรับคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษารูปแบบการจัดการความรู้บนเว็บสำหรับ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เฉพาะประชากรในสถาบันอุดมศึกษา และเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามจากคณาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กรอบความคิดในการศึกษารูปแบบ การจัดการความรู้บนเว็บ ได้จากการศึกษาปรัชญา ทฤษฎีความรู้ และหลักการจัดการความรู้ ของ Nonaka & Takeuchi, 2004 และวิจารณ์ พานิช, 2546

กรอบแนวคิดการวิจัย

การจัดการความรู้ หมายถึง การรวบรวม การจัดระบบ การจัดเก็บและการเข้าถึงข้อมูล เพื่อสร้างเป็นความรู้ โดยนำเอาเทคโนโลยีด้านข้อมูล และด้านคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนการจัดการความรู้ในองค์กร การจัดการความรู้เกี่ยวข้องกับการแบ่งปันความรู้ (knowledge sharing) ถ้าไม่มีการแบ่งปันความรู้ความพยายามในการจัดการความรู้ จะไม่ประสบผลสำเร็จ พฤติกรรมภายในองค์กรเกี่ยวกับวัฒนธรรม พลวัตและวิถีปฏิบัติ มีผลต่อการแบ่งปันความรู้ ประเด็นด้านวัฒนธรรมและสังคมมีความสำคัญยิ่งต่อการจัดการความรู้ Nonaka & Takeuchi (2004) จำแนกความรู้ได้ 2 ประเภท คือ ความรู้ที่ฝังอยู่ในตัวบุคคลและความรู้ที่อยู่ภายนอกตัวบุคคล ความรู้ที่ฝังอยู่ในตัวบุคคลบางส่วนเป็นความรู้ที่ซ่อนเร้นในสภาพที่ไม่รู้ตัว ความรู้ภายในบุคคล เช่น ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ความเชื่อ

ค่านิยม กระบวนการคิดและอื่นๆ ส่วนความรู้ภายนอกบุคคลเป็นความรู้ที่บุคคลนำออกสู่ภายนอกในรูปแบบต่างๆ เช่น มีการบันทึกไว้ในสื่อความรู้ประเภทต่างๆ การบริหารจัดการความรู้ไม่สามารถเกิดขึ้นได้โดยปราศจากการสื่อสารการสื่อสารทำให้เกิดความหมาย ทำให้คาดคะเนความคิดกันได้และทำให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกัน โดยในยุคปัจจุบันได้มีการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเฉพาะเว็บไซต์มาใช้ในการสื่อสารเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารช่วยในการถ่ายทอดความรู้ การแลกเปลี่ยนและใช้ความรู้ร่วมกัน ดังนั้นรูปแบบการจัดการความรู้บนเว็บ หมายถึง โครงสร้าง แบบจำลองหรือตัวแบบที่จำลองสภาพความเป็นจริงในด้านการจัดการความรู้ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษมผ่านระบบเครือข่าย

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มแรก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสัมภาษณ์ คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการความรู้และเครือข่ายการเรียนรู้ จำนวน 3 ท่าน และคณะผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม จำนวน 3 ท่าน กลุ่มที่สอง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการตอบแบบสอบถาม คือ คณาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม จำนวนทั้งสิ้น 55 ท่าน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ ซึ่งมีวิธีการสร้างเครื่องมือดังนี้ซึ่งเริ่มจากขั้นเตรียมการ คือ ผู้วิจัยเริ่มจากการศึกษาวิเคราะห์ ข้อมูลพื้นฐานขององค์ประกอบต่างๆที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการจัดการความรู้บนเว็บกรณีศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม ประกอบด้วยศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีต่างๆ โครงสร้างการจัดการความรู้ เพื่อให้ทราบถึงลักษณะ การจัดการความรู้โดยทั่วไป เช่น แนวคิด ด้านการบริหารจัดการความรู้ศึกษาโครงสร้างด้านองค์ความรู้ทางการอุดมศึกษา โดยเฉพาะแนวคิดในด้านองค์ความรู้ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม รวมถึงศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเครือข่ายการจัดการความรู้ สภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการออกแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ หลังจากนั้นผู้วิจัย ได้นำในส่วนของร่างแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขในส่วนของข้อคำถามและภาษาที่ใช้ ในส่วนของแบบสอบถามผู้วิจัยได้นำให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินความสอดคล้องของข้อคำถาม ซึ่งได้ผลเท่ากับร้อยละ 0.75 โดยให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน จากนั้นนำข้อคำถาม มาปรับปรุงแก้ไข ในส่วนของแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญในการวิจัยครั้งนี้ต้องมีคุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งสองอย่าง ดังนี้ เป็นผู้มีหรือเคยมีประสบการณ์ในด้านการจัดการเรียนรู้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี และ/หรือ เป็นผู้มีผลงานทางวิชาการด้านการจัดการเรียนรู้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี ส่วนขั้นสุดท้าย คือ การทดสอบประสิทธิภาพแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม โดยนำแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามรูปแบบการจัดการความรู้บนเว็บที่สร้างขึ้นไปทดลองใช้กับอาจารย์ที่มีลักษณะเดียวกับกลุ่มตัวอย่างและโดยการเลือกแบบเจาะจงเพื่อทดสอบประสิทธิภาพ จากนั้นนำมาปรับปรุงอีกครั้งหนึ่งเพื่อให้ได้เครื่องมือวิจัยที่สมบูรณ์ที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ นำคำพูดของผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการ ความรู้และผู้บริหาร รวมจำนวน 6 ท่าน ที่ได้ให้การสัมภาษณ์ ไปวิเคราะห์โดยสรุปเป็นประเด็นต่างๆ และจัดแยกเป็นหมวดหมู่ตามกรอบแนวคิดของการวิจัย

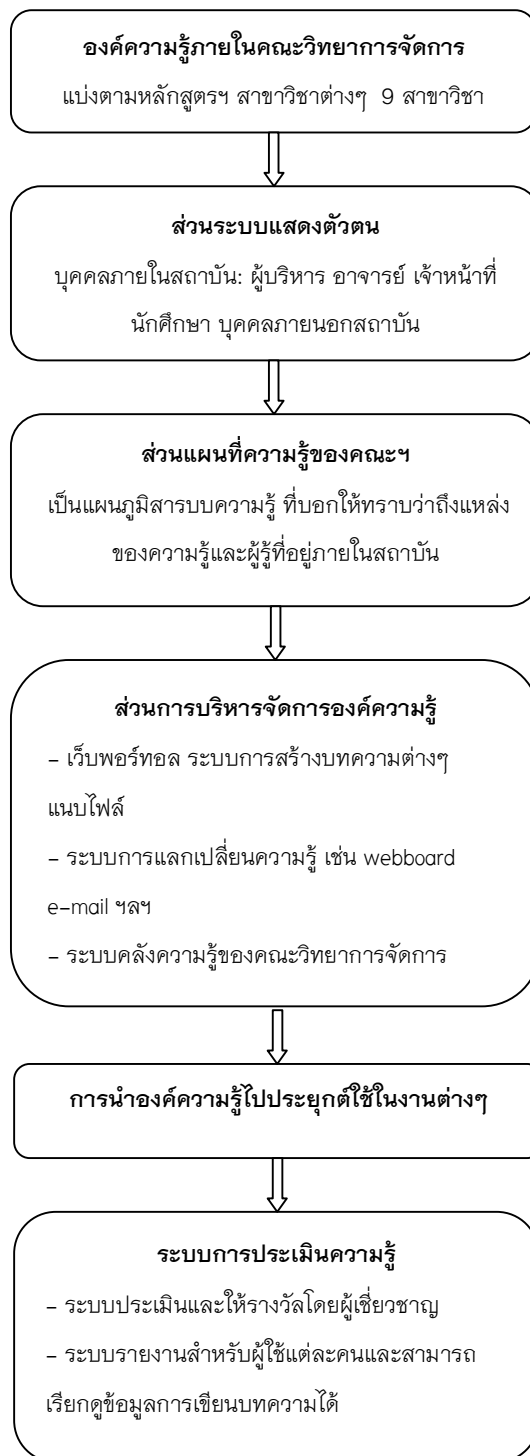
ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม นำข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 48 ฉบับ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 55 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 87.27 มาวิเคราะห์ค่าทางสถิติ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัย

จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ผู้บริหาร คณะวิทยาการจัดการ และจากการตอบแบบสอบถามของคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ด้านความต้องการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการ ความรู้บนเว็บ สรุปได้ว่า

1. ด้านองค์ความรู้ ผู้บริหารและอาจารย์ให้ความสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการจัดการ องค์ความรู้ด้านหลักสูตร ด้านกระบวนการบริหารจัดการความรู้ให้มีความสำคัญต่อกระบวนการบริหารจัดการความรู้เกี่ยวกับการเก็บรักษาองค์ความรู้ ด้านระบบการจัดการความรู้ให้มีความสำคัญต่อด้านระบบการจัดการความรู้ เรื่องการมีระบบรวบรวมความรู้จากเอกสาร สิ่งพิมพ์ คู่มือ และตำรา ด้านเครื่องมือในการจัดการความรู้ให้มีความสำคัญต่อการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน โดยผ่านเครือข่ายภายในคณะฯ ด้านการนำไปประยุกต์ใช้ ให้ความสำคัญการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและโปรแกรม และด้านการประเมินให้มีความสำคัญต่อระบบประเมินและให้รางวัลโดยผู้เชี่ยวชาญ

2. รูปแบบการจัดการความรู้บนเว็บ กรณีศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม สามารถสรุปออกมาได้ดังนี้



อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่องรูปแบบการจัดการความรู้บนเว็บ กรณีศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ผู้วิจัยได้อภิปรายผลของการวิจัยดังนี้

1. ด้านองค์ความรู้ ผู้บริหารและอาจารย์ให้ความสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการจัดการองค์ความรู้ด้านหลักสูตร ด้านกระบวนการบริหารจัดการความรู้ให้ความสำคัญต่อกระบวนการบริหารจัดการความรู้เกี่ยวกับการเก็บรักษาองค์ความรู้ด้านระบบการจัดการความรู้ เรื่องการมีระบบรวบรวมความรู้จากเอกสาร สิ่งพิมพ์ คู่มือและตำรา ด้านเครื่องมือในการจัดการความรู้ ให้ความสำคัญต่อการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันโดยผ่านเครือข่ายภายในคณะฯ ด้านการนำไปประยุกต์ ใช้ให้ความสำคัญการนำองค์ความรู้ไปใช้ด้านการพัฒนาหลักสูตรและโปรแกรม และด้านการประเมิน ให้ความสำคัญต่อระบบประเมิน และให้รางวัลโดยผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ แอลเลน (Allen, 1988) ได้กล่าวเปรียบเทียบซึ่งสรุปได้ว่า การสืบค้นให้ได้มาและการสร้างองค์ความรู้คือ การวิจัยการถ่ายทอดและเผยแพร่ความรู้คือการสอนและการประยุกต์ความรู้ ในการแก้ปัญหาเพื่อผลประโยชน์สาธารณะคือ การบริการ ซึ่งสอดคล้องกับความคิดของ ลอง (Long, 1992) ที่ได้บ่งชี้หรือนิยามหน้าที่ของมหาวิทยาลัย คือการพัฒนาเพื่อให้บริการดูแลภาวะและการก่อให้เกิดความเป็นตัวของตัวเองอย่างสมศักดิ์ภาพ ด้วยการสืบค้น สร้างขยายเผยแพร่ องค์ความรู้และวัฒนธรรมเพื่อทำให้สังคมอยู่ดีมีสุข

2. รูปแบบการจัดการความรู้บนเว็บที่เหมาะสม จึงควรเน้นในเรื่องของการบริหารจัดการความรู้สำหรับบุคลากรภายในคณะฯ

ให้มีสังคมที่ช่วยให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ใหม่ การแสวงหาความรู้ การปรับปรุงความรู้ การเก็บรักษาความรู้การเผยแพร่ การถ่ายทอดความรู้ภายในคณะฯ ด้วยกัน รวมถึงการให้บริการความรู้แก่บุคคลภายนอกหน่วยงาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Nonaka & Takeuchi (2004) ได้กล่าวว่า ความรู้ที่ได้มีการเก็บบันทึกไว้ในสื่อต่างๆ สามารถที่จะเก็บรวบรวม เผยแพร่ต่อ ปรับปรุงแก้ไขและนำไปใช้ประโยชน์ได้ง่ายกว่าความรู้ที่ฝังลึกอยู่ในตัวบุคคลและที่สำคัญยังใช้เป็นข้อมูลและสารสนเทศในการสร้างความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น ความรู้ที่อยู่ภายในตัวคนและที่อยู่ในภายนอกตัวคนจึงมีปฏิสัมพันธ์กันในลักษณะเป็นวงจร 4 รูปแบบ คือ การนำความรู้ภายในบุคคลออกสู่ภายนอก การนำความรู้ภายนอกเข้าสู่ภายในตัวบุคคลและการสังเคราะห์ความรู้ภายในบุคคล ปฏิสัมพันธ์ความรู้ หากมีการกำหนดกิจกรรมเทคโนโลยีและยุทธศาสตร์ อย่างเหมาะสมจะช่วยให้ความรู้เก่าได้รับการพัฒนาและความรู้ใหม่ถูกสร้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลทำให้ความรู้ถูกยกระดับสูงขึ้นกลายเป็นทรัพยากรความรู้ที่มีคุณค่าและมูลค่าของบุคคลและสถาบัน

ข้อเสนอแนะการวิจัย

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

ในการจัดการความรู้บนเว็บของคณะวิทยาการจัดการและเมื่อมีการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์เต็มทีนั้น ควรได้มีการพัฒนาระบบเครือข่ายภายในองค์กร ระบบเครือข่ายต่างๆ ให้ทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบและอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและดูแลระบบดังกล่าวโดยตรง

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรได้มีการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัย

ที่ก่อให้เกิดความสำเร็จกับปัจจัยที่ก่อให้เกิดการล้มเหลว
ในการพัฒนารูปแบบการจัดการความรู้แบบ

2) ควรได้มีการศึกษาอย่างลุ่มลึก
เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่เชื่อมโยง การทำงาน
ร่วมกันของแผนทีความรู้เว็บพอร์ทัล
และฐานความรู้ อย่างมีประสิทธิภาพของคณะ
วิทยาการจัดการต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีจาก
การสนับสนุน ให้คำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลือ
เป็นอย่างดีจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกศกมล
สุขเกษม คณบดีคณะวิทยาการจัดการ อาจารย์
สุนทรี แก้วสอน และอาจารย์ อรุณรัตน์ คล้ายพงษ์
รวมถึงคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการทุกท่าน
ที่ได้สละเวลาตอบแบบสอบถาม ให้คำแนะนำ
ข้อคิดเห็นมาโดยตลอดผู้วิจัยจึงใคร่ขอกราบ
ขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ และขอขอบคุณ
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ
จันทรเกษม สำหรับทุนอุดหนุนในการทำวิจัยในครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

- จรัส สุวรรณเวลา. **อุดมศึกษาไทย**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545
- ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล. **บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและ ICT กับ Knowledge – Based Economy**. กระทรวงการต่างประเทศ สมาคมสโมสรสราญรมย์ ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. 2543.
- พงษ์พัชรินทร์ พุฒินะ. **กลยุทธ์การพัฒนาวรรณกรรมวิจัยของอาจารย์ สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุุณบัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- มาณี ไชยธีรานุวัฒน์ศิริ. **การวิเคราะห์ปัจจัยที่สัมพันธ์กับความมุ่งมั่นต่อวิชาการของอาจารย์มหาวิทยาลัยมหิดล**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- บุญส่ง หาญพานิช. **การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการความรู้ในสถาบันอุดมศึกษาไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุุณบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- วิจารณ์ พานิช. **การจัดการความรู้ สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนา (สจค.)**. 2546.
- สุนทราวดี เขียวพิเชษฐ. **การวิเคราะห์วัฒนธรรมอาจารย์สถาบันอุดมศึกษาไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุุณบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สุวิมล ว่องวาณิช และคณะ. **การวิเคราะห์เปรียบเทียบ ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยของประเทศในเอเชีย ปี 2540–2542**. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาศึกษา, 2546.
- Allen, P.A. **mission of college and university**. San Francisco: Jossey-Bass, 1988.
- Long, R. **Responsibilities of higher education institutions**. Unpublished paper, 1992.
- Macdonald, Catherine J. **Faculty development in education technology**. Doctor of education in the Department of Curriculum and Instruction of the College of Education. The University of Cincinnati, 1999.

Mackler, Mark. **Influence on the performance of organizational knowledge transfer.** A dissertation submitted to the Faculty of The College of Business in Partial Fulfillment of the requirements for the Degree of Doctor of Philosophy. Florida Atlantic University, 2001.

Nonaka, I. & Takeuchi, H. **The knowledge – creating company: how Japanese companies create the dynamics of innovation.** New York : Oxford University Press, 2004.

Ribiere, Vincent Michel. **Assing Knowledge management initiative successes as a function of organizational culture.** A dissertation submitted to The Faculty of The School of Engineering and Applied Science of The George Washington University in partial satisfaction of the requirements for the Degree of Doctor of Science, 2001.