

## การออกแบบกราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐาน สำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม

### The Standards Corporate Graphic Identity Design

#### for Chandrakasem Rajabhat University

ประชิด ทิณบุตร<sup>1</sup>

Prachid Tinnabutr<sup>1</sup>

#### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบและพัฒนากราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐาน สำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม 2) ออกแบบชุดตัวอักษรเอกลักษณ์มาตรฐานของ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม และ 3) ออกแบบจัดทำต้นแบบ ตัวอย่างผลงาน และแนวทางการ ใช้กราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐานสำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม ไปใช้งานหรือการปรับ ประยุกต์ใช้กับองค์กรและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย กระบวนการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา โดยมีการดำเนินงานเป็น 2 ระยะ คือ การดำเนินการออกแบบและพัฒนา ตามกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบและระยะที่สอง เป็นการตรวจสอบสมมติฐาน โดยใช้วิธีการกลุ่มร่วมพิจารณาผลงานออกแบบและนำไปพัฒนา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม โดยกลุ่มประชากรที่ใช้ คือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและนักวิชาการด้านการออกแบบเอกลักษณ์ จากภายนอก องค์กร จำนวน 12 คน และจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม โดย วิธีการสุ่มแบบเจาะจงเลือก และการสุ่มเลือกแบบบังเอิญ รวมจำนวน 56 คน รวมทั้งสิ้น 68 คน การเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้การสัมภาษณ์และใช้แบบสอบถามโดยตรงและสอบถามทางระบบ ออนไลน์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยทำให้ได้ผลงานชุดแบบกราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐาน สำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทร์ เกษม ที่ประกอบด้วย 1) ชุดแบบกราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐานมีจำนวนแบบ 3 แบบอันได้แก่แบบ ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม (Chandra Seal) แบบอักษรย่อจันทรา (Chandra Logotype) และแบบเครื่องหมายจันทรา (Chandra Mark) ที่สามารถบ่งบอกรูปลักษณะ ของตราสัญลักษณ์ที่มีความแน่นอน แสดงความเชื่อมโยงแห่งความเป็นราชภัฏสัญลักษณ์เดิมมี บุคลิกเฉพาะที่โดดเด่น แตกต่าง และง่ายในการจดจำ นำสู่การนำไปใช้ให้เกิดความเป็นเอกภาพ เดียวกันขององค์กรได้ 2) ชุดแบบตัวอักษรและตัวพิมพ์เอกลักษณ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

<sup>1</sup> สาขาวิชาศิลปกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม

ราชภัฏจันทร์เกษม ที่มีสัดส่วนโครงสร้างตามมาตรฐานของตัวอักษรไทย โดยใช้ชื่อตระกูลแบบตัวพิมพ์เฉพาะว่า ซีอาร์ยู (CRU) อันได้แก่แบบตัวอักษรและตัวพิมพ์ชื่อ CRU-Chandrakasem CRU-Lan Chand และ CRU-Rajabhat ที่สามารถติดตั้งใช้งานได้จริงทั้งในระบบคอมพิวเตอร์แบบพีซีและแมคอินทอช และ 3) ชุดต้นแบบไฟล์งานออกแบบกราฟิกสิ่งพิมพ์ทั่วไป ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก และเครื่องแต่งกาย ที่ใช้เป็นแบบอย่างเพื่อแสดงถึงการนำเอากราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม ซึ่งทั้งหมดได้บันทึก จัดเก็บ รวบรวมเป็นแหล่งข้อมูล แสดงไว้เป็นคู่มือการใช้งานกราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐานสำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม จำนวน 36 หน้า พร้อมแผ่นดีวีดีที่บันทึกไฟล์ต้นแบบและไฟล์ประกอบ โดยจัดเก็บเป็นชนิดไฟล์ตามมาตรฐานสากล ที่สามารถนำไปใช้ในการผลิตจริงไว้ทั้งหมด และนำเสนอเผยแพร่ทางออนไลน์ไว้ที่เว็บไซต์ <http://www.chandrakasem.info>

**คำสำคัญ:** การออกแบบกราฟิก กราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐาน แบบตัวอักษรตระกูลซีอาร์ยู

### Abstract

The research objective is 1) to design and redesign the Standards Corporate Graphic Identity for Chandrakasem Rajabhat University. 2) to design the corporate Identity typefaces set for Chandrakasem Rajabhat University. And 3) to design the original artworks and prototypes of collateral prints, products and services, sampling and guideline to use and apply for serving the university and activity. This research processing is a descriptive research which operates in two stages. The first step followed by the creativity and design process, and the second is to examine the hypothesis which designed and developed by the associated considerations of participants in the process of design focus groups. Research tools are interviewing and questionnaire. The population was a group of corporate identity design experts from outside and a group of stakeholders of Chandrakasem Rajabhat University. Specific selection of 68 data was collected by direct interview, questionnaire, and online directly questionnaires. The statistics used for data analysis included percentage, mean and standard deviation. Following is the design result from the research which consists of 1) A set of standard graphic identity for Chandrakasem Rajabhat University are University Seal (Chandra Seal), Logotype (Chandra Logotype), and Mark (Chandra Mark) can indicate the appearance of a certain brand. It shows the connection to the old Rajabhat University Symbol, that outstanding personalities differ, and easy to remember. It can be used to make the same unity of the organization. 2) a set of unique typeface for Chandrakasem Rajabhat

University, named in CRU–font family, i.e. CRU–Chandrakasem, CRU–Rajabhat and CRU–LanChand. It designed to fit the proportion and the structure of standard Thai characters. It can install the program actually works with both systems and applications, PC and Macintosh systems. And 3) a set of master files, design sampling of publications, souvenirs, corporate products and services, dressing forms and other related media. And the design guidelines to use as a template for implementing the standards graphic identity of the University uniqueness. All of which are recognized as the source collection. It presented as a standards corporate graphic identity manual for Chandrakasem Rajabhat University within 36 pages attaches with a DVD recorded all the original files that can be used to produce all original documents and online distributed at website URL: [www.chandrakasem.info](http://www.chandrakasem.info).

**Keywords:** Graphic Design, Standards Corporate Graphic Identity, CRU–Fonts Family

### ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย

นับแต่ในปี พ.ศ.2547 เป็นต้นมาได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏอันมีผลให้สถาบันราชภัฏทุกแห่งทั่วประเทศได้ยกฐานะเป็น "มหาวิทยาลัยราชภัฏ" และมีผลทำให้มีระบบการบริหารงานเป็นแบบนิติบุคคลแยกอิสระเฉพาะแต่ละแห่งมีสถานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยของรัฐเดิมที่เคยมีมาแต่ก่อน (จันทร์เกษม, 2552: 3) และในความเป็นจริงเปลี่ยนแปลงใหม่ในสถานะดังกล่าวสิ่งที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏมีจุดเริ่มต้นเป็นทุนเดิมยังคงต้องใช้เหมือนกันและยังคงเปลี่ยนแปลงได้น้อยนั่นก็คือ การที่มีภาพลักษณ์ขององค์กรในประเด็นของการเป็นที่ยอมรับของสังคมประเทศ อันเกี่ยวเนื่องกับในชื่อเสียงและการกิจเดิม ที่เคยมีและคงใช้ร่วมกันตลอดมาโดยจะเห็นได้ว่ามีการใช้ชื่อนำหน้าเหมือนกันทุกแห่ง แล้วใช้ชื่อเฉพาะของแต่ละแห่งตามหลังแยกเช่นเดียวกับชื่อของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษมนั่นเอง ความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว บุคคลทั่วไป บุคลากร และผู้บริหารทั้งภายในและภายนอกองค์กรมักมองเห็นว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยมีการเปลี่ยนแปลง

แบบค่อยเป็นค่อยไป ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่เดิมไปพลางก่อน แล้วจึงปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมในภายหลัง ทั้งนี้เพราะภาพลักษณ์ที่เป็นอยู่ดังกล่าวต้องอาศัยเวลาและการประชาสัมพันธ์ ตามระยะเวลาของแผนงานและความพร้อมที่ต้องสั่งสมขึ้นมาใหม่ ทั้งนี้เพราะภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) นั้นจะเกิดขึ้นได้จะต้องอาศัยภาพรวมทั้งหมดขององค์การ ที่บุคคลรับรู้จากประสบการณ์ หรือมีความรู้ความประทับใจตลอดจนความรู้สึกที่มีต่อหน่วยงานหรือสถาบัน โดยการกระทำหรือพฤติกรรมขององค์การ การบริหาร ผลิตภัณฑ์ การบริหาร และการประชาสัมพันธ์ที่จะต้องเข้ามามีบทบาทต่อภาพลักษณ์องค์กรด้วยภาพลักษณ์ขององค์กรจึงมีความสำคัญเพราะสามารถทำให้สถาบัน หรือหน่วยงานมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับเชื่อถือศรัทธาจากบุคคลที่เกี่ยวข้องและจะทำให้องค์กรหน่วยงานหรือสถาบันนั้นๆ มีความเจริญก้าวหน้าได้ ดังนั้นคำว่าภาพลักษณ์ขององค์กรจึงมีนัยแห่งความเป็นนามธรรมค่อนข้างสูง เป็นความเข้าใจที่ต้องอาศัยสื่อที่เป็นรูปธรรมมาร่วมแสดงเอกลักษณ์เฉพาะแทนความเป็นนามธรรมอย่างมี

หลักฐาน แล้วนำสู่การเกิดความเข้าใจ มั่นใจ เชื่อใจ เลื่อมใส ศรัทธา ในภาพรวมขององค์กร เช่น การรับรู้หลักฐานของสื่อ วัตถุ หรือสิ่งแทนองค์ใดที่เป็นรูปธรรมจับต้องได้ เช่นเมื่อมองเห็นตราสัญลักษณ์ สัญลักษณ์ ภาพกราฟิก สิ่งของเครื่องใช้ ที่ได้ระบุความมีเอกลักษณ์เฉพาะแล้วจะเกิดการรับรู้หรือรับประจักษ์ไปถึงขั้นเข้าใจร่วมได้ทันที เช่น เดียวกันกับการเห็นถึงภาพพจน์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม นับว่าเป็นสถาบันการศึกษาเก่าที่มีชื่อเสียงมานานนับ 69 ปี ในปัจจุบัน (2552) มีเกียรติคุณต่อเหล่าบรรดาศึกษার্থ และบุคคลในสังคมนานาปีการ เป็นที่ยอมรับของสังคมประเทศ และภายนอกประเทศมากมาย นับว่ามีภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดีและเป็นที่น่าภาคภูมิใจของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกันทุกคน อีกทั้งยังนับว่าเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐแห่งใหม่ที่ต้องสร้างเสริม ขยายและพัฒนาคุณภาพภารกิจขององค์กรที่ต้องเปลี่ยนแปลงใหม่และก้าวไกลไปต่ออีกในอนาคต ดังนั้นการที่จะอาศัยต้นทุนเดิม ภาพพจน์เดิมที่มีอยู่เดิมคงจะไม่เพียงพอแล้ว ซึ่งควรต้องมีการสร้างภาพพจน์ขึ้นมาให้ปรากฏชัดยิ่งขึ้นและรวดเร็วยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพราะในปัจจุบันเกิดสภาวะการแข่งขันกันเองเชิงธุรกิจทางการศึกษามากขึ้นที่ต้องแข่งขันกันเอง ในสถานศึกษาภาครัฐและสถาบันการศึกษาเอกชน และเป็นสิ่งที่ต้องกระทำเพื่อให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานต่างๆ ที่เป็นข้อกำหนดของสำนักงานมาตรฐานต่างๆ อีกมากมาย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงและพัฒนาองค์กรในส่วนต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี เพื่อช่วยกันสร้างภาพลักษณ์ให้ เป็นไปสู่วิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์และภารกิจของมหาวิทยาลัยที่ได้กำหนดแนวทางไว้ ผู้วิจัยในฐานะที่เป็นบุคลากรด้านการสอนด้านการออกแบบของมหาวิทยาลัยได้เห็น

ความสำคัญด้านการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งจำเป็นจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงใหม่จึงได้ทำการออกแบบตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ใหม่เป็นการชั่วคราว อย่างไรก็ตามเป็นทางการและยังไม่ครบสมบูรณ์ ดังแบบตราและแบบตัวอักษรที่กำลังใช้อยู่ในปัจจุบันนี้ ซึ่งจากการติดตามผลการนำไปใช้แล้ว ทำให้ทราบว่ามีการนำตราสัญลักษณ์ไปใช้อย่างไม่ถูกต้อง ไม่เข้าใจ ไม่ยอมรับและมีการนำไปเปลี่ยนแปลงใหม่ที่ไม่เหมาะสม ไม่บังควรใช้ (ตามที่มาคือ เป็นตราประจำรัชกาลที่ 9) ไม่สมควรปรับและทำให้ไม่มีมาตรฐานเดียวกัน จึงทำให้เกิดความหลากหลายไร้มาตรฐานทั้งที่ใช้เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ทั้งนี้เพราะทางมหาวิทยาลัยยังไม่มีการกำหนดมาตรฐานเอาไว้ อีกทั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม นั้นถือว่าเป็นองค์กรที่จัดตั้งมานาน และจัดว่าเป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นใหม่ มีคู่แข่งเป็นจำนวนมากจึงควรต้องสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวสำหรับองค์กร (สุมิตรา ศรีวิบูลย์ 2546: 13)

จากสภาพปัจจุบันและปัญหาดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยเห็นว่าสมควรที่จะต้องทำการศึกษาวิจัย และดำเนินการออกแบบกราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษมขึ้นใหม่ ให้ถูกต้องตามหลักการทางศิลปะ และการออกแบบเอกลักษณ์องค์กร เพื่อการนำเสนอให้มีการยอมรับ เกิดนำไปใช้อย่างเป็นมาตรฐาน และสอดคล้องร่วมกันในสังคมชาวจันทร์เกษม และหรือผู้ออกแบบในลำดับถัดไป อันจะเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและมั่นคงของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษมตลอดไป

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อออกแบบและพัฒนากราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม

2. เพื่อออกแบบชุดตัวอักษรเอกลักษณ์เฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม

3. เพื่อออกแบบจัดทำต้นแบบตัวอย่างผลงานและแนวทางการใช้กราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐาน สำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม ไปใช้งานหรือการปรับประยุกต์ใช้ กับองค์กรและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

### ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบสร้างสรรค์และพัฒนาผลงานออกแบบ กราฟิกสื่อแสดงลักษณะเอกลักษณ์เพื่อนำมาใช้เป็น ต้นแบบมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทร์เกษม ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ ผลงานชุด

1. ออกแบบกราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม

2. ออกแบบตัวอักษรเอกลักษณ์เฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม

3. ออกแบบและจัดทำต้นแบบกราฟิกเอกลักษณ์เฉพาะสำหรับการประชาสัมพันธ์องค์กร และหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัย

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวิธีดำเนินการ 2 วิธีคือ

1. เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Descriptive Research) ตามกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานด้านการออกแบบ โดยการศึกษา เอกสาร การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ สภาพปัจจุบันปัญหาที่เกิดจากการนำคุณลักษณะ กราฟิกเอกลักษณ์ไปใช้จริงขององค์กร และจาก หลักฐานข้อมูลที่ปรากฏในสังคมและสากล เพื่อนำมาตั้งเป็นโจทย์และความต้องการจำเป็นในการออกแบบสร้างสรรค์ แล้วนำเสนอเป็นรูปแบบ ลักษณะผลงานชุดกราฟิกเอกลักษณ์เฉพาะของ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม ตามระเบียบวิธีและ กระบวนการวิธีการทางสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ (The Design Process) เป็น 4 ขั้นตอนหลักใหญ่ โดยสรุปคือ

1.1 การศึกษาข้อมูลและการนำเสนอ แนวความคิดเบื้องต้น (Preliminary Research and Preliminary Ideas)

1.2 การออกแบบและพัฒนาปรับแก้ไขแบบ (Design and Refinement)

1.3 การร่วมพิจารณาคัดเลือกแบบที่เหมาะสม (Decision Making/Focus Group)

1.4 การผลิตต้นแบบจริงและการนำเสนอแบบใช้งานจริง (Original Artwork & Implementation)

2. เป็นการศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญภายนอกและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ที่มีต่อผลงานกราฟิกเอกลักษณ์ที่นำเสนอ เป็นทางเลือก (Alternative Design Solutions) หรือ กระบวนการร่วมคัดเลือกแบบเอกลักษณ์โดยคณะ หรือกลุ่มประชากรโดยใช้สถิติการวิเคราะห์ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของความคิดเห็นเพื่อใช้เป็น แนวทางสรุปผลงานต้นแบบผลงานกราฟิกตราสัญลักษณ์เครื่องหมายและแบบตัวอักษร ที่จะใช้เป็น แนวทางกำหนดเป็นแบบมาตรฐาน แล้วสรุปเป็น ต้นแบบสำหรับการนำเสนอตัวอย่างรูปแบบผลงาน กราฟิกเอกลักษณ์และผลงานที่เกี่ยวข้อง ไว้เป็น รูปเล่มคู่มือการใช้งานให้เกิดการนำไปใช้และการ พัฒนาจากต้นแบบจริงเป็นเอกลักษณ์มาตรฐาน

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้วิธีดำเนินการดังนี้คือ

1. การศึกษารวบรวมข้อมูลเบื้องต้นจาก หลักฐานเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ปฐมภูมิและทุติยภูมิ ด้วยการบันทึกรวบรวมหลักฐานที่ปรากฏจาก สภาพปัจจุบันปัญหาที่เกิดจากการนำเอา คุณลักษณะกราฟิกเอกลักษณ์ต่างๆ ที่เป็นของเดิม

ไปใช้จริงและการปรับแก้ใหม่ หลังจากที่ยังคงมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงฐานะเป็นมหาวิทยาลัยใหม่ ทั้งภาพรวมของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งหมดและเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม รวมทั้งการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้างความต้องการด้านการใช้งานและข้อมูลจากภาระงานที่ต้องร่วมรับผิดชอบงานด้านการออกแบบกราฟิกเอกลักษณ์ในฐานะเป็นบุคลากรในหน่วยงานโดยตรงเพื่อใช้เป็นข้อมูลสรุปความต้องการเบื้องต้นในการออกแบบ (Design Briefs) และการออกแบบจัดทำแบบทางเลือก (Alternative Design)

2. การพิจารณาตัดเลือกแบบเพื่อการกำหนดเป็นต้นแบบมาตรฐานโดยการประชุมด้วยการนำเสนอผลงานและให้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและการเสนอแนะข้อคิดเห็นทั้งแบบโดยตรงเป็นกลุ่มย่อยและผ่านทางระบบออนไลน์ด้วยแบบสอบถามแบบประเมินค่า 5 ระดับ

### ผลการวิจัย

ได้ผลงานชุดแบบกราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐาน สำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษมที่ประกอบด้วย 1) ชุดแบบกราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐานมีจำนวนแบบ 3 แบบอันได้แก่ แบบตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม (Chandra Seal) แบบอักษรย่อจันทร์กา (Chandra Logotype) และแบบเครื่องหมายจันทร์กา (Chandra

Mark) ที่สามารถบ่งบอกสัญลักษณ์ของตราสัญลักษณ์ที่มีความแน่นอน แสดงความเชื่อมโยงแห่งความเป็นราชภัฏสัญลักษณ์เดิม มีบุคลิกเฉพาะที่โดดเด่น แตกต่าง และง่ายในการจดจำ นำสู่การนำไปใช้ให้เกิดความเป็นเอกภาพเดียวกันขององค์กรได้ 2) ชุดแบบตัวอักษรและตัวพิมพ์เอกลักษณ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม ที่มีสัดส่วนโครงสร้างตามมาตรฐานของตัวอักษรไทย โดยใช้ชื่อตระกูลแบบตัวพิมพ์เฉพาะว่า ซีอาร์ยู (CRU) ได้แก่แบบตัวอักษรและตัวพิมพ์ชื่อ CRU-Chandrasek CRU-LanChand. และ CRU-Rajabhat ที่สามารถติดตั้งใช้งานได้จริงทั้งในระบบคอมพิวเตอร์แบบพีซีและแมคอินทอช และ 3) ชุดต้นแบบไฟล์งานออกแบบกราฟิกสิ่งพิมพ์ทั่วไป ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก และเครื่องแต่งกาย ที่ใช้เป็นแบบอย่างเพื่อแสดงถึงการนำเอากราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม ซึ่งทั้งหมดได้บันทึก จัดเก็บรวบรวมเป็นแหล่งข้อมูล แสดงไว้เป็นคู่มือการใช้งานกราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐานสำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม จำนวน 36 หน้า พร้อมแผ่นดีวีดีที่บันทึกไฟล์ต้นแบบและไฟล์ประกอบ โดยจัดเก็บเป็นชนิดไฟล์ตามมาตรฐานสากล ที่สามารถนำไปใช้ในการผลิตจริงไว้ทั้งหมด

1. ชื่อแบบ ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย : Chandra Seal



แบบตราสัญลักษณ์สีเดียว  
(Single Color Seal)



แบบตราสัญลักษณ์สีสมบูรณ์  
(Full Color Seal)

2. ชื่อแบบ อักษรย่อจันทร์ : CHANDRA LOGO



แบบอักษรย่อสีเดียว  
(Single Color Logo)



แบบอักษรย่อ 2 สี  
(2 Colors Logo)

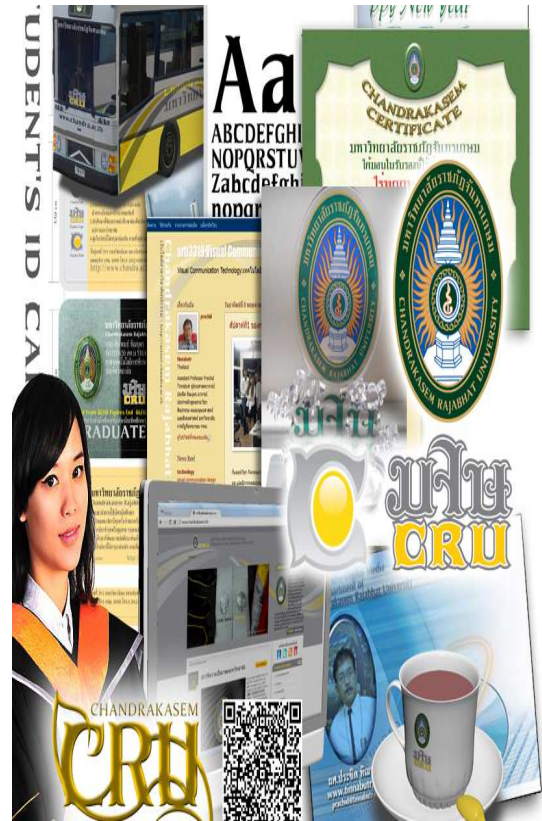
3. ชื่อแบบ เครื่องหมายจันทร์ : CHANDRA MARK



แบบเครื่องหมายสีเดียว  
(Single Color Mark)



แบบเครื่องหมาย 2 สี  
(2 Colors Mark)



ภาพที่ 1 ภาพสรุปรวมผลงานออกแบบกราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐานสำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม

**อภิปรายผลการวิจัย**

การอภิปรายผลวิจัยครั้งนี้ มีดังนี้คือ

1. จากสรุปผลการวิจัยที่พบว่า ชุดแบบกราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐานมีจำนวนแบบ 3 แบบ อันได้แก่แบบตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม (Chandra Seal) แบบอักษรย่อจันทร์ (Chandra Logo) และแบบเครื่องหมายจันทร์ (Chandra Mark) ซึ่งการที่ผลงานออกแบบที่เป็นข้อสรุปตามสมมติฐานประเด็นแรกออกมา มี 3 แบบคือ ตราสัญลักษณ์ แบบอักษรย่อ และเครื่องหมายดังภาพแสดงข้างต้นนั้น ได้มีความสอดคล้องตามแนวคิดและหลักการของการออกแบบกราฟิกเอกลักษณ์ ดังที่ได้ตั้งเป็นสมมติฐานเอาไว้แต่ต้น ตามที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ ขึ้นจากคุณลักษณะของแบบตราสัญลักษณ์เดิมที่ปรากฏลักษณะการนำไปใช้

งานหรือการนำไปใช้ในกิจการงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย โดยที่ตราสัญลักษณ์ที่มีมาตรฐานนั้น จะเป็นเครื่องมือสื่อบ่งชี้และนำทางสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร ดังนั้นจึงควรออกแบบให้มีไว้อย่างน้อย 3 รูปแบบ เพื่อให้เหมาะสมกับการนำไปเป็นต้นแบบมาตรฐานหรือแนวทางการออกแบบประยุกต์ต่อไปคือ

1.1 ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย (University Seal) ควรเขียนและพัฒนาแบบตราขึ้นใหม่ให้ถูกต้องและกำหนดแบบไว้เป็นมาตรฐานเพื่อเป็นตัวแทนที่บ่งบอกฐานะความเป็นองค์กรกิจการ และใช้สื่อสารการรับรู้ที่เป็นทางราชการอย่างเคร่งครัด ให้เหมาะสมกับความเป็น “ราชภัฏสัญลักษณ์” หรือแบบตราพระราชสัญลักษณ์ ในรัชกาลที่ 9 ที่ได้รับพระราชทานมา และเป็นอัต

ลักษณะที่ยังไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ตราบดที่มหาวิทยาลัยยังไม่เปลี่ยนแปลงชื่อใหม่ที่แตกต่าง

1.2 แบบอักษรย่อประจำมหาวิทยาลัย (University Logotype) ควรออกแบบไว้ให้ใช้เป็นมาตรฐานที่แสดงให้เป็นถึงความเป็นกลุ่มมีพลังที่ใกล้เคียง เพื่อแสดงแทนความมีบุคลิกเฉพาะที่แตกต่างจากต้นกำเนิดที่เหมือนกัน เป็นรหัสสำหรับการสื่อสารภายในแบบกึ่งทางการ ให้เกิดการจดจำได้ไวและรับรู้ได้ง่ายอ่านได้เป็นมาตรฐานสากล

1.3 แบบเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ (University Mark) ควรออกแบบให้ใช้เป็นแบบมาตรฐานกลางระดับกิจกรรมและการมีส่วนร่วมของบุคคลภายในองค์กร เป็นสื่อแสดงแทนสารที่จะเชื่อมโยงให้เกิดการรับรู้อย่างง่าย รวดเร็วทั้งระหว่างองค์กรกับบุคคลภายในสังคม หรือสาธารณะ สามารถนำไปปรับประยุกต์ใช้ได้ง่ายภายใต้เงื่อนไขแห่งการใช้สัญลักษณ์เชื่อมโยงร่วมหรือยังคงแสดงถึงที่มาเดิม ซึ่งผลงานดังกล่าวก็ได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบ กลุ่มนักวิชาการจากภายนอกมหาวิทยาลัยและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย อันได้แก่กลุ่มผู้บริหาร ผู้แทนหน่วยงาน อาจารย์ ข้าราชการ พนักงานเจ้าหน้าที่ศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบันว่า โดยภาพรวมของคุณลักษณะกราฟิกชุดนี้มีความเป็นเอกลักษณ์มาตรฐานอยู่ในระดับมาก ซึ่งการทำวิจัยแบบสนทนากลุ่มทางการออกแบบเฉพาะเรื่องนี้ก็นับว่าเป็นวิธีที่สอดคล้องกับแนวคิดของ Morgan D.L. (2001) ที่กล่าวว่า เป็นวิธีวิจัยทางการตลาด โดยการเลือกใช้ตัวแทนกลุ่มแบบเจาะจงของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ และใช้การสนทนากลุ่มย่อยมาใช้ซึ่งอาจใช้ร่วมกับแบบสอบถามเพื่อสามารถรวบรวมข้อสรุปเชิงลึกในประเด็นปัญหาที่เฉพาะเจาะจงในการสนทนาแต่ละครั้ง และผลงานออกแบบที่ได้

เป็นข้อสรุปนี้ก็ยังคงสอดคล้องกับแนวคิดของ Askegaard & Chirstensen, (2001) ที่กล่าวว่า การที่ผลงานกราฟิกเอกลักษณ์ที่สร้างสรรค์ขึ้นมาได้รับการยอมรับและถูกนำไปสร้างสรรค์ให้เป็นสื่อเอกลักษณ์องค์กร นั้น ย่อมจะมีบทบาทในการสร้างความแตกต่างในการรับรู้ถึงภาพลักษณ์องค์กร ซึ่งการมีภาพลักษณ์องค์กรที่เหมาะสมจะสามารถสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการ เสริมสร้างความภักดีให้แก่องค์กร กระตุ้นการลงทุน ดึงดูดบุคคลที่มีความสามารถเข้ามาร่วมงาน และเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานได้เป็นอย่างดี และผลงานจากการที่มีการออกแบบพัฒนาคุณภาพใหม่ด้วยการปรับปรุงแบบกราฟิกที่ดีกว่า โดยมีจัดทำข้อกำหนดมาตรฐานต่างๆ ทางคุณลักษณะขนาดสัดส่วนและโครงสร้าง และเสนอแนะหรือกำกับวิธีการใช้นั้น ก็นับเป็นสิ่งที่องค์กรที่ตั้งมานาน เมื่อชื่อและสัญลักษณ์ที่ใช้อยู่นั้นล้าสมัยเพราะสัญลักษณ์ขององค์กรมีการใช้งานมานานพอสมควร ดังนั้นจึงมีความความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนารูปแบบ CI เสียใหม่ (สุมิตรา ศรีวิบูลย์, 2540: 20-21) ทั้งนี้เพื่อให้เหมาะสมกับยุคสมัยและเทคโนโลยีของการออกแบบ มีความเหมาะสมกับระบบการผลิตระบบการสื่อสาร ระบบการผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ และที่สำคัญที่สุดก็คือ เพื่อการนำไปใช้ให้เกิดเป็นมาตรฐานเดียวกันภายในขององค์กรได้สะดวก ถูกต้อง อย่างเข้าใจในความหมายและก่อให้เกิดกิจกรรมเสริมภาพลักษณ์ เกิดการตีความที่ดี มีการนำไปพัฒนาต่อเนื่องได้อย่างเป็นระบบ

2. จากผลการวิจัยและการออกแบบสร้างสรรค์ชุดแบบตัวอักษรและตัวพิมพ์เอกลักษณ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม ทำให้ได้ชุดแบบตัวอักษรที่มีสัดส่วนโครงสร้างตามมาตรฐานของตัวอักษรไทย โดยได้กำหนดใช้ชื่อ

ตระกูลแบบตัวพิมพ์ (Font Family) เฉพาะว่า ซีอาร์ยู (CRU) ได้แก่ แบบตัวพิมพ์ชื่อ CRU-Chandrasek, CRU-LanChand และ CRU-Rajabhat. Version 1.0 ซึ่งได้ติดตั้งและทดสอบร่วมกับระบบปฏิบัติการวินโดวส์และระบบแมคอินทอช มีการทดสอบซ้ำและได้ร่วมทดลองใช้งานร่วมกับโปรแกรมประยุกต์สำนักงานและโปรแกรมด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกโดยได้รับความร่วมมือในการนำไปใช้ทดสอบและได้ผลตอบรับกลับเป็นอย่างดีจากผู้บริหารของหน่วยงาน อาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า พนักงานเจ้าหน้าที่ภายในมหาวิทยาลัย ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญและนักออกแบบ จากภาคเอกชน โดยมีเริ่มมีการนำแบบตัวอักษรไปทดลองใช้งานจริงตามวัตถุประสงค์เชิงประจักษ์จริงในการนำไปใช้งานคือแบบตัวอักษร CRU-Chandrasek และ CRU-Rajabhat เป็นแบบตัวอักษรประเภทตัวตกแต่ง (Display Typeface) ที่นำไปใช้เพื่อการตกแต่งข่าวสาร เช่นการนำไปใช้เป็นตัวเน้นข้อความส่วนพาดหัวข่าว ใช้เป็นชื่อหรือหัวข้อสำคัญเพื่อการเน้นย้ำ สื่อแสดงและการเชื่อมโยงถึงที่มาเดิมและการรักษาบุคลิกที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของความเป็น ราชภัฏ ในการรับรู้ของสังคมได้อย่างต่อเนื่องโดยที่มีแบบตัวอักษรชื่อซีอาร์ยู-ลานจันท์ (CRU-Lan Chand) ให้ใช้ร่วมเป็นตัวจัดเรียงเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม ดังที่ผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็นแบบตัวเรียงพิมพ์แสดงเนื้อหาทั้งหมดในรายงานผลการวิจัยเล่มนี้ และดังที่มีการนำแบบอักษรชุดดังกล่าวนี้ไปใช้งานเพื่อสื่อถึงเอกลักษณ์ขององค์กรแล้วดังเช่นในงานประเภทกราฟิกสื่อ-สิ่งพิมพ์ต่างๆ อาทิเช่นวารสารจันทร์เกษมสาร จดหมายข่าวประจำคณะแผนกพยาบาล หน่วยงานสาขาวิชา คู่มือประกันคุณภาพ

การศึกษา และเว็บไซต์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับภารกิจในวัตถุประสงค์ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

3. ผลจากการที่ได้วิจัยเพื่อออกแบบพัฒนาต้นแบบตราสัญลักษณ์ แบบตัวอักษรหรือตัวพิมพ์ชุดซีอาร์ยู-ราชภัฏสำเร็จนั้น ทำให้การออกแบบสร้างสรรค์ผลงานกราฟิกมีองค์ประกอบครบสมบูรณ์เป็นชุดมาตรฐานเดียวกัน ใช้เป็นองค์ประกอบหลักในการบ่งชี้ถึงลิขสิทธิ์ในตัวผลงาน และทำให้สามารถนำไปเป็นองค์ประกอบหลักในการสร้างสรรค์ต้นแบบไฟล์ดิจิทัลที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย สามารถนำไปใช้สร้าง จัดเก็บ คัดค้นและเผยแพร่เป็นผลงานออกแบบด้านกราฟิก (เรซคิลป์) สิ่งพิมพ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก และเครื่องแต่งกาย ฯลฯ เพื่อใช้สื่อแสดงถึงการนำเอากราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐาน เพื่อเป็นสื่อสร้างเสริมเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร โดยได้รวบรวมผลงานที่ได้ออกแบบสร้างสรรค์ทั้งหมดไว้เป็นรูปเล่มเอกสารคู่มือเอกลักษณ์องค์กร ซึ่งก็สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ชลธิศา เทียวประดิษฐ์ (2550) ได้สรุปผลออกแบบผลงานการออกแบบเอกลักษณ์องค์กรสำหรับโครงการไฮมสเดย์มาตรฐานไทยเป็นรูปเล่มเอกสารคู่มือเอกลักษณ์องค์กร เพื่อเป็นแบบอย่างการนำไปใช้งาน พร้อมทั้งคำอธิบาย อยู่ในลักษณะแฟ้มห้วง ปกแข็ง บรรจุเนื้อหา 52 หน้า และแผ่นซีดีรอม จำนวน 1 เล่ม และในการนำเสนอเอกสารคู่มือการใช้งานกราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐานสำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษม นั้น ผู้วิจัยได้ออกแบบจัดทำเป็นต้นแบบไฟล์อาร์ตเวิร์คสำเร็จรูปที่พร้อมนำไปดำเนินการพิมพ์ออกมาเป็นรูปเล่มจำนวนน้อยด้วยระบบการพิมพ์แบบดิจิทัลสี (Color Digital Print Proof) และแยกสีแม่พิมพ์ เข้าแทนพิมพ์จำนวนมากได้ด้วยระบบการพิมพ์ออฟเซตสี (Color Offset Press) ในรูปเล่มขนาดมาตรฐาน A4 (210 มม. X 297 มม.)

จำนวน 36 หน้า หรือจำนวน 4 หน้ายก แยกปก หน้า-หลัง อีกทั้งได้นำเสนอเผยแพร่ไว้เป็นไฟล์ การพิมพ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Digital e-Publishing) ด้วยไฟล์มาตรฐานประเภท .pdf และไฟล์ภาพ .jpeg ไว้ให้ผู้ใช้งานด้วยระบบ สมาชิกของเว็บไซต์ [www.chandrakasem.info](http://www.chandrakasem.info) สามารถดาวน์โหลดไฟล์มาตรฐานเหล่านี้ลงไปใช้งาน เพื่อการติดตั้ง พิมพ์ เผยแพร่ และใช้อ้างอิง ประกอบใช้ในเชิงวิชาการได้อีกช่องทางหนึ่ง

### ข้อเสนอแนะการวิจัย

ข้อเสนอแนะอันเป็นผลจากการวิจัยและ หรือสาระสืบเนื่องในครั้งนี้ มีดังนี้คือ

1. ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร คือ เป้าหมายที่ทุกองค์กรอยากมีและอยากได้ และเมื่อ เกิดมีหรือได้แล้วก็ต้องหมั่นบำรุงรักษาสถานภาพ ให้คงไว้ในภาวะความเป็นปัจจุบัน และทำให้ดี ยิ่งๆขึ้นในกาลอนาคต ซึ่งสิ่งที่ซึมซับเอาภาวะความเป็นจริงอันเป็นคุณลักษณะและความดีที่ปรากฏ หรือเป็นสื่อกลางแทนค่าการตีความที่เป็นนามธรรมเหล่านี้ได้ดีที่สุดก็คือ ตราสัญลักษณ์ของ องค์กร ที่มีคุณลักษณะเป็นวรรณกรรมทางการ รับรู้ที่ทำให้มองเห็นคุณค่าแห่งความคงที่ ความ ลงตัวที่เปี่ยมด้วยความหมาย ผ่านทางเส้นสาย สี สันลวดลายอันเป็นวัจนและอวัจนสัญลักษณ์ หรือที่มักเรียกว่าเป็นคุณลักษณะกราฟิก เอกลักษณะเฉพาะขององค์กรนั่นเอง ผลงาน ออกแบบสร้างสรรค์ใดๆอันเกิดจากการวิจัยเรื่อง การออกแบบกราฟิกเอกลักษณ์มาตรฐาน มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมนี้ นับเป็นผล การดำเนินงานส่วนหนึ่ง ซึ่งผู้วิจัยในฐานะที่เป็น บุคลากรในองค์กรแห่งนี้ได้เริ่มต้น สรรค์ สร้างและ พัฒนา เพื่อให้เกิดมีการออกแบบอย่างเป็นระบบ เกิดมีต้นแบบมาตรฐาน เกิดแบบแผนตัวอย่างและ ได้วางแนวทาง ด้วยการให้ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของ

องค์กร ที่เป็นตัวแทนประชากรส่วนหนึ่ง ได้เข้ามามี ส่วนร่วมในกระบวนการพิจารณาตัดสินใจ โดยได้ ผ่านการทดสอบและทดลองใช้ตามกระบวนการ ศึกษาวิจัยและออกแบบสร้างสรรค์มาเป็นระดับ หนึ่ง และสรุปออกมาไว้เป็นรูปแบบคู่มือการใช้งาน และเอกสารเผยแพร่ประเภทต่างๆ ในทุกช่องทาง การสื่อสารให้พร้อมแล้วกระบวนการอื่นที่ควร ดำเนินการต่อเนื่องนับแต่นี้ไป ผู้วิจัยขอฝากให้ทุก คนในองค์กร นับตั้งแต่ ผู้บริหาร คณะกรรมการที่ มีอำนาจระดับสั่งการ หัวหน้างาน และบุคลากรที่ เกี่ยวข้องกับการกระทำหน้าที่ รักร์องค์กร ทุกท่าน ควรต้องมองเห็นคุณค่า เห็นความสำคัญหรือเร่ง ทำความเข้าใจและการเอาใจใส่ต่อการนำไปใช้งาน กันอย่างจริงจัง ใช้กันอย่างถูกต้อง ตามแนวทาง แบบแผน ช่วยกันระแวดระวังรักษาและพัฒนาแบบ ตราสัญลักษณ์หรือกราฟิกที่เกี่ยวข้องกับความเป็น เอกลักษณะอย่างมีส่วนร่วม หรือเยี่ยงสินทรัพย์อันมี ค่าขององค์กรสืบไป

2. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ควรมี การรับรองแบบตราสัญลักษณ์และกราฟิก เอกลักษณะที่นำเสนอหรือมีการคัดกรองใช้อย่าง เป็นทางการ กึ่งทางการ และไม่เป็นทางการ โดย ควรมีหน่วยงานรับผิดชอบติดตามตรวจสอบและ พัฒนาโดยตรง หรือมีการประกาศแจ้งจดลิขสิทธิ์ โดยเฉพาะตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย แบบอักษรย่อ ชุดแบบตัวอักษรและตัวพิมพ์ตระกูล ซีอาร์ยู ทั้ง 3 แบบ ซึ่งอาจตราเป็นข้อกฎหมายไว้ อย่างเป็นระบบ ตราเป็นระเบียบการใช้ให้ถูกต้อง เป็นมาตรฐานเฉพาะไว้ เช่นเดียวกับเป็นข้อบังคับ หรือสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ก็เพื่อให้มีผล ต่อการนำไปปฏิบัติ การนำไปผลิต การเผยแพร่ใช้ งานจริงร่วมกับทรัพย์สินและการบริการทั้งหมด ทั้งปวง เกิดการบังคับใช้ทั้งในภาระกิจหลักภาระกิจ รองหรือกิจกรรมเสริมภาพลักษณ์ใดๆ ทุกด้าน ทุกระดับ ให้สมกับศักดิ์ศรีและฐานะความเป็น

มหาวิทยาลัยในระบบบริหารราชการแห่งรัฐ หรือเป็นการเตรียมการที่จะพัฒนาองค์กรไปเป็นมหาวิทยาลัยนอกระบบในอนาคต ที่ยังคงต้องเชื่อมโยงประวัติศาสตร์หรือที่มาขององค์กร ตามเกียรติภูมิที่ได้รับนามพระราชทานมาว่า ราชภัฏที่ยืนยาวและคงเอกลักษณ์สืบไป

3. มหาวิทยาลัยควรมีการจัดพิมพ์เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้การสนับสนุนงบประมาณในการผลิตสำเนาจากต้นแบบสื่อแม่แบบตัวอย่างเพื่อการแจกจ่ายให้แก่หน่วยงานทุกระดับโดยตรงหรือจัดหาช่องทางให้สามารถเข้าถึงเข้าใช้ได้จากระยะไกลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีการจัดกิจกรรมส่งเสริม การเผยแพร่ความรู้

ความเข้าใจ การจัดฝึกอบรม การสร้างเครือข่าย การจัดประกวด การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการอื่นๆ หรือให้การสนับสนุนการทำวิจัยต่อเนื่องและเกี่ยวเนื่องในการใช้กราฟิกเอกลักษณ์องค์กร ทั้งในระดับผู้เรียน ผู้สอนหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกระดับทั้งภายในและแพร่กระจายออกสู่สังคม ทั้งนี้ก็เพื่อเป็นการส่งเสริม เพิ่มการยอมรับ ให้เกิดการรับรู้ในภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ทางสังคมได้อย่างต่อเนื่องทั่วถึง ให้เกิดความเชื่อมั่นร่วมกันว่าการสำนึกในความเป็นเจ้าของแห่งตราสัญลักษณ์อันทรงคุณค่า ย่อมนำพาการทำงานไปสู่เป้าหมายแห่งตนและองค์กรได้ในที่สุด

### บรรณานุกรม

ชลธิศา เที่ยวประดิษฐ์. การออกแบบเอกลักษณ์องค์กรสำหรับโครงการโฮมสเตย์มาตรฐานไทย.

วิทยานิพนธ์ ศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์, มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2545.

สุมิตรา ศรีวิบูลย์. การออกแบบอัตลักษณ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: คอร์ฟั้งชั่น, 2547.

Askegaard, S., & Chirstensen, L. T. (2001). "Corporate identity and corporate image Revisited: A semiotic perspective". *European Journal of Marketing* , 35(3/4), 292–315.

Morgan, C.L. *Logos : Logo, Identity, Brand, Culture*. Switzerland: RotoVision SA, 1999.

ที่อยู่เว็บไซต์เผยแพร่ผลงานวิจัย

<http://www.chandrakasem.info>

<http://sites.google.com/site/corporateidentitydesign>