

ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

The development strategies of Rajamangala University of Technology

Suvarnabhumi

ไพศาล บุรินทร์วัฒนา^{1*}
Paisal Burinwatthana^{1*}

บทคัดย่อ

บทความนี้นำเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ระยะที่สามระหว่าง พ.ศ. 2557-2560 ซึ่งเป็นเครื่องมือกำหนดทิศทางและการเดินไปสู่อนาคตของมหาวิทยาลัย อันประกอบไปด้วย ยุทธศาสตร์หลัก 8 ยุทธศาสตร์ คือ (1) พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ (2) สร้างและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ (3) ปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน สังคม และสร้างรายได้ ให้กับมหาวิทยาลัย (4) สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน (5) สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษามีพัฒนาการครบทุกด้าน (6) พัฒนาคุณภาพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน (7) บริหารจัดการมหาวิทยาลัยเชิงบูรณาการด้วยหลักธรรมาภิบาล และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีบุคลากรเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการและ (8) พัฒนามหาวิทยาลัยให้พร้อมก้าวเข้าสู่ระดับอาเซียน ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งต่อความสำเร็จของการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติคือ การติดต่อสื่อสารภายในองค์กรและการสร้างหลักประกันความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ โดยการกำหนดนโยบายและสร้างรูปแบบประกันคุณภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อื่นประกอบด้วย แนวทางการประเมินตนเองและแนวทางตามการกำหนดของหน่วยงานกลาง และระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน และภายนอก รวมถึงระบบการบริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลและงบประมาณของมหาวิทยาลัยฯ

คำสำคัญ : ยุทธศาสตร์การพัฒนา การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ หลักประกันความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

Abstract

This article presented the development strategies of Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi of the third phase during 2014-2017. These strategies used as the directional tool for moving forward in the future of the university. The strategies consisted of eight main portions which are 1) to develop the educational management for having standard quality at the national and international levels; 2) to compose and develop the research or creative works to improve the local community, society and country; 3) to progress and develop academic services for

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

¹ Assistant Professor, President of Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi

* Corresponding author. E-mail: paisalburin@hotmail.com

strengthening the local community, society and to rise the income of to the university; 4) to inherit and maintain the art, the culture, the local wisdom and to preserve the environment for sustainability; 5) to support and encourage students for their full progression; 6) to develop the quality of teachers and to support employees; 7) to administer the university by integrating the concept of the good governance and the sufficiency economy philosophy which the employees were the center of management; and 8) to develop the university in preparing the coming of ASEAN Economic Community (AEC). One of the leading factors to success the strategy implementation was the internal communication and the success assurance. This could be achieved by setting the policy and the quality assurance procedure for the strategy implementation. In more details, the procedure included self assessment guideline which established by the authorized firm and the internal/external quality assurance firms. Additionally, the procedure comprised of the risk management system relating to the human resources and university budget.

Keywords : development strategy, strategy implementation, the success assurance of strategy

บทนำ

วิสัยทัศน์อุดมศึกษาไทย ปี พ.ศ. 2559

“อุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้และพัฒนา กำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาชาติ อย่างยั่งยืน สร้างสนามการเรียนรู้ตลอดชีวิตตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีบทบาทสูงในสังคมประชาคมอาเซียนและ มุ่งสู่คุณภาพอุดมศึกษาระดับนานาชาติ” (สำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2555)

อุดมศึกษาจะต้องตระหนักและเตรียมความพร้อมให้กับตนเองในหลายประเด็น เพื่อให้สอดคล้อง กับวิสัยทัศน์อุดมศึกษาไทย ทั้งนี้เพื่อให้ดำรงอยู่ได้ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก ประเทศที่ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ต่ออุดมศึกษาไทย และอุดมศึกษาไทยจะต้องให้ ความสำคัญของประเด็นต่อไปนี้เป็นอย่างมาก (กระทรวงศึกษาธิการ, 2555) กล่าวคือ

1. การจัดการศึกษาที่เน้นภาษาอังกฤษและ ภาษาอาเซียน

2. การส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องที่เกี่ยวข้อง อาเซียนให้มากขึ้นและลึกลง

3. ต้องช่วยสร้างบัณฑิตที่พร้อมที่จะปรับตัว และมีทักษะในการทำงานในภาษาและวัฒนธรรมที่ แตกต่าง

4. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพ บัณฑิตผ่านกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

5. เร่งพัฒนาอาจารย์ทั้งในเชิงปริมาณและ คุณภาพ สะท้อนสู่ความเป็นสากล

6. ผลักดันให้เกิดความการยอมรับในระดับ นานาชาติ

7. ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของประเทศ ไทยสู่สังคมผู้สูงอายุ

8. ตระหนักและพร้อมรับมือจากโลกาภิวัตน์ และสังคมเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการสื่อสาร

9. พร้อมสร้างผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ด้าน การศึกษา

10. มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาด้านความ มั่นคงของประเทศ

11. เข้าถึงและพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงและวิกฤตด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมของประเทศและของโลก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้ศึกษาวิเคราะห์หาคำสำคัญจากวิสัยทัศน์ของอุดมศึกษาไทย ในประเด็น ต่างๆ เช่น การพัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพ การพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน การเรียนรู้ตลอดชีวิต ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประชาคมอาเซียน คุณภาพอุดมศึกษาระดับนานาชาติ เพื่อนำมากำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระหว่างปี พ.ศ. 2557-2560 ที่จะตอบสนองวิสัยทัศน์ของอุดมศึกษาไทย ไว้ใน 8 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ 8 ประเด็น
(กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, 2557)

1. พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ
2. สร้างและพัฒนางานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
3. ปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการวิชาการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน สังคม และสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
4. สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน
5. สนับสนุนและส่งเสริมเพื่อให้นักศึกษา มีพัฒนาการครบทุกด้าน

6. พัฒนาคุณภาพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

7. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยเชิงบูรณาการ ด้วยหลักธรรมาภิบาล และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีบุคลากรเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการ

8. พัฒนามหาวิทยาลัยให้พร้อมก้าวเข้าสู่ระดับอาเซียน

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ฯ (กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, 2557)

1. ผลิตบ้นพิตนักรปฏิบัติ (hands-on) ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีคุณภาพตรงความต้องการของตลาดแรงงาน ชุมชน สังคม ระดับชาติและนานาชาติ
2. งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพสามารถนำไปพัฒนาชุมชน สังคมให้เข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
3. เป็นแหล่งให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อให้ชุมชนเป็นสังคมฐานความรู้ (knowledge based society) ที่มีควมเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
4. บุคลากรและนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทยและสิ่งแวดล้อม
5. นักศึกษาเป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของผู้เรียน

6. อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน และมีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน

7. การบริหารงานมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

8. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ฯ

1. ทำให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่นำวิชาชีพและเทคโนโลยีสู่ชุมชน สังคม ในภาคกลาง ระดับชาติและนานาชาติ

2. ทำให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอันดับ 1 ใน 10 ของประเทศ

นโยบายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ (กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, 2557)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิได้วางกลยุทธ์เพื่อใช้เป็นกลไกหลักสำคัญ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ไว้ทั้งสิ้น 21 กลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้รู้จักปฏิบัติได้

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานและทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างและพัฒนางานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพสูง

กลยุทธ์ที่ 6 ปรับทิศทางการวิจัยสู่การวิจัยเชิงบูรณาการ

กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมสนับสนุนการนำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปเผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน สังคม และสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมการเรียนรู้ในชุมชน และนำเสนอองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ

กลยุทธ์ที่ 10 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการการให้บริการทางวิชาการให้เอื้ออำนวยต่อการสร้างรายได้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 11 สร้างจิตสำนึกให้เกิดความรัก ความภาคภูมิใจ เห็นคุณค่าและตระหนักในความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 12 ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการบูรณาการการทำงานบูรณศิลปวัฒนธรรม กับพันธกิจอื่นๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนและส่งเสริมเพื่อให้นักศึกษามีพัฒนาการครบทุกด้าน

กลยุทธ์ที่ 13 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมนักศึกษาแบบรอบด้านเพื่อให้นักศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาคุณภาพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 14 พัฒนาศักยภาพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาคุณภาพชีวิตของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

ยุทธศาสตร์ที่ 7 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยเชิงบูรณาการด้วยหลักธรรมาภิบาล และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยมีบุคลากรเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 16 พัฒนาระบบการบริหารและการติดตามที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จัก เป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น ประเทศและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 18 การบริหารงาน การเงินและงบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์ที่ 19 พัฒนาด้านกายภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้แนวทาง green & clean university

กลยุทธ์ที่ 20 นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 พัฒนามหาวิทยาลัยให้พร้อมก้าวเข้าสู่ระดับอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 21 การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

วิธีการศึกษา

การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับสมาชิกขององค์การในทุกระดับ โดยมีผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานเป็นผู้กำกับดูแล ประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี ผู้ช่วยอธิการบดี ผู้อำนวยการสถาบัน และผู้อำนวยการสำนัก โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบในภารกิจที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานของตนจำเป็นต้องทำความเข้าใจร่วมกันกับบุคลากรภายในหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งต่อความสำเร็จของการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติคือ การติดต่อสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยฯ กล่าวคือ การทำความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันของสมาชิกทุกคนในมหาวิทยาลัยฯ เกี่ยวกับทิศทางที่องค์การกำลังจะมุ่งไป (วิสัยทัศน์ : vision) และภารกิจ (พันธกิจ : mission) ที่ทุกคนในองค์กรต้องร่วมพลังสร้างสรรค์ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมกิจกรรม ให้ภารกิจทั้งหลายที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ ฯ

(8 ยุทธศาสตร์ 21 กลยุทธ์) ไปสู่ความสำเร็จเพื่อให้ เกิดการพัฒนาสังคม ประเทศ และนานาชาติและ ต้องมีความสามารถในการบริหารความเสี่ยงทางด้านการสื่อสารภายในองค์กร อย่างให้เกิดสถานการณ์ที่ สมาชิกในองค์กรอยู่ในสภาวะที่ “รู้บ้าง ไม่รู้บ้าง หรือ ไม่รู้อะไรเลย” เกี่ยวกับการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่ การปฏิบัติ นั้นเพราะสิ่งนี้คือสัญญาณเตือนที่กำลัง บอกถึงความล้มเหลวของแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งปัญหา และอุปสรรคที่สำคัญของการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่ การปฏิบัติ คือ การเกิดปัญหาที่คาดไม่ถึงถึงทำให้ผล การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์เป็นไปอย่างล่าช้า กว่าที่คาดการณ์ไว้ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาใดปัญหาหนึ่ง หรือหลายปัญหารวมกัน อันเกี่ยวเนื่องกับบุคลากร งบประมาณ วัสดุ ครุภัณฑ์ การจัดการเรียนการสอน และระบบสารสนเทศ ตลอดจนขีดความสามารถ ในการบริหารจัดการของผู้บริหารในทุกระดับ ดังนั้น หลักประกันความสำเร็จหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ จำเป็นต้องอาศัยกระบวนการประกันคุณภาพทั้งการ ประกันคุณภาพภายในและการประกันคุณภาพ ภายนอก ซึ่งจะทำให้ได้สารสนเทศเพื่อใช้ในการ บริหารจัดการมหาวิทยาลัยก้าวไปสู่เป้าประสงค์ของ ยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

สรุป

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ทั้ง 8 ยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จนั้น จะต้องสร้าง หลักประกันความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และ/หรือ แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ของมหาวิทยาลัยฯ โดยการ กำหนดนโยบายและสร้างรูปแบบประกันคุณภาพและ

ระบบการติดตามประเมินผลงานในระดับ กระบวนการทำงาน เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ไปสู่รูปแบบการประกันคุณภาพที่มีประสิทธิภาพ ดังกล่าว จะประกอบด้วย แนวทางการประเมินตนเอง ซึ่งเป็นการประกันคุณภาพที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดขึ้น และ/หรือแนวทางตามการกำหนดของหน่วยงาน กลาง เช่น กพร. สำนักงานประมาณ และระบบประกัน คุณภาพภายนอก รวมถึงระบบการบริหารความเสี่ยง ฯลฯ ควรมีการวางแผนการติดตามประเมินผลความสำเร็จ ทางยุทธศาสตร์ในภาพรวม และปรับเปลี่ยน กระบวนการขับเคลื่อนให้ทันต่อเหตุการณ์ การจัดทำ ระบบฐานข้อมูลผลลัพธ์ของโครงการสำคัญ ทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ และการถ่ายทอด แผนยุทธศาสตร์ลงสู่การปฏิบัติ เพื่อผลักดันให้มีความต่อเนื่องของโครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการ นำผลผลิตของกิจกรรม/โครงการไปใช้ประโยชน์ จนก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ ต่อการบรรลุ เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยควรใช้ กระบวนการวิจัยเพื่อ วางทิศทางการจัดการศึกษา ของมหาวิทยาลัยฯในระยะยาว 15 ปี เพื่อจักได้วาง ยุทธศาสตร์การพัฒนามีทิศทางที่ตอบสนองบริบท ในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2555. แผนพัฒนา การศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559). สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, กรุงเทพฯ.

กระทรวงศึกษาธิการ. 2555. แผนพัฒนาการศึกษาของ

กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559.

กระทรวงศึกษาธิการ, กรุงเทพฯ.

กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลสุวรรณภูมิ. 2557. ยุทธศาสตร์การพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ปี พ.ศ. 2557-2560. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลสุวรรณภูมิ, พระนครศรีอยุธยา.