

นิพนธ์ต้นฉบับ

การวิเคราะห์การนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ของสื่อประเภทหนังสือพิมพ์

**Analysis of Presentation of News Relating to Protected Areas
on Newspaper Media**

ปณัฏฐ์ ธรรมวัฒน์¹

นภวรรณ ฐานะกาญจน์¹

สันต์ เกตุปราณี¹

Pooncharat Songthammawat¹

Noppawan Tanakanjana¹

San Kaitpraneet¹

¹ คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

Faculty of Forestry, Kasetsart University, Chatuchak, Bangkok 10900

Tel. 086-902-6951 E-mail: pcr_rec25@hotmail.com

รับต้นฉบับ 7 พฤษภาคม 2551

รับลงพิมพ์ 20 พฤษภาคม 2551

ABSTRACT

The objectives of this study were to characterize and to study tendency of the presentation of news relating to protected areas on newspaper, to study attitudes of reporters toward protected area management, to study perception on news, attitudes toward protected area management and on-site behavior of protected areas' visitors, and to test the influence of perception on news on attitudes and behavior of the visitors. Content analysis of news relating to protected areas on newspapers during 1st January - 31st December 2006 was performed. Four newspapers, including Thairath, Daily News, Khaosod and Matichon were used in the analysis. Questionnaire was use to collect data from 53 reporters and from 200 protected areas' visitors. The study found 471 pieces of news and articles relating to protected areas were presented in the four newspapers in 2006. The highest number of news was about national parks. Matichon was the newspaper that presented largest number of news and articles relating to protected areas. Most reporters held positive attitudes toward protected area management ($\bar{X} = 3.990$; $SD = 0.428$). The level of visitors' perception on news was low ($\bar{X} = 3.356$; $SD = 0.324$). However their on-site behavior was positive ($\bar{X} = 17.62$; $SD = 2.254$) as well as their attitude toward protected areas management ($\bar{X} = 3.78$; $SD = 0.45$). Result from multiple regression analysis found that visitors' perception on news did not influence visitors' behavior and their attitudes toward protected area management. There was significantly different in attitudes toward protected area management of reporters and protected area visitors ($t=3.167$; $P=0.002$).

Keywords: Protected Areas, News, Newspaper

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะและแนวโน้มการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ของสื่อหนังสือพิมพ์ ทศนคติของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ การรับรู้ข่าวสาร ทศนคติต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ์และพฤติกรรมการปฏิบัติตัวในพื้นที่ของผู้อ่านพื้นที่อนุรักษ์และอิทธิพลของการรับรู้ข่าวสารต่อทศนคติและพฤติกรรมของผู้อ่านพื้นที่อนุรักษ์ โดยวิเคราะห์ข่าวและบทความที่นำเสนอเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ ตั้งแต่ช่วงวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549 ของหนังสือพิมพ์มติชน ข่าวสด เดลินิวส์ และไทยรัฐ และใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ 53 คน และผู้อ่าน 200 คน ผลการศึกษาพบว่า มีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ 471 เรื่อง หนังสือพิมพ์ที่มีการนำเสนอมากที่สุดคือ มติชน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามพบว่า ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีทศนคติต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ค่อนข้างไปในทางบวก ($\bar{X}=3.99$; $SD = 0.428$) ผู้อ่านส่วนใหญ่รับรู้ข่าวเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ในระดับน้อย ($\bar{X} = 3.356$; $SD = 0.324$) มีพฤติกรรมค่อนข้างไปในทางบวก ($\bar{X} = 17.62$; $SD = 2.254$) มีทศนคติต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ค่อนข้างไปในทางบวก ($\bar{X} = 3.78$; $SD = 0.45$) ผลการทดสอบการวิเคราะห์การถดถอยพบว่า การรับรู้ข่าวเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ไม่มีอิทธิพลต่อทศนคติต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ์และพฤติกรรมการปฏิบัติตัวของผู้อ่านพื้นที่อนุรักษ์ การทดสอบความแตกต่างของทศนคติต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ระหว่างผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์กับผู้อ่านพบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($t = 3.167$; $P = 0.002$)

คำสำคัญ: รูปแบบนันทนาการ ประสบการณ์นันทนาการ แหล่งนันทนาการทางธรรมชาติ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

คำนำ

ปัจจุบันการบริโภคข้อมูลข่าวสารมีความจำเป็น ที่มนุษย์สามารถรับข่าวสารต่างๆ ได้นั้น ต้องอาศัยสื่อมวลชน ซึ่งการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสื่อมวลชนนั้นมีอิทธิพลต่อผู้รับสาร ทั้งที่ทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ (มาลี, 2537) หนังสือพิมพ์ถือเป็นสื่อกลางประเภทหนึ่งที่นำเสนอข่าวสารต่างๆถึงประชาชนได้ง่าย เห็นได้จากการสำรวจสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ซึ่งพบว่ามีจำนวนครัวเรือนที่อ่านหนังสือพิมพ์ประมาณ 8.9 ล้านครัวเรือน จากจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 16.4 ล้านครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 54.0 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, 2546) และในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ พื้นที่อนุรักษ์ต่างๆ เช่น อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน เขตห้ามล่าสัตว์ป่าและยังรวมไปถึงเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าที่เปิดให้มีการประกอบกิจกรรมนันทนาการ เห็นได้จาก

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2539 มีจำนวนนักท่องเที่ยว 13,019,770 คน และในปี 2548 มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 13,374,674 คน (กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช, 2549) และเป็นที่ยอมรับส่วนหนึ่งที่ทำให้ประชาชนรู้จักพื้นที่อนุรักษ์ต่าง ๆ นั้นก็คือการนำเสนอข่าวทางหน้าหนังสือพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นบทความแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อนุรักษ์ ปัญหาการจัดการพื้นที่ เป็นต้น ดังนั้น การศึกษานำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ผ่านสื่อมวลชน คาดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ในการที่จะประสานกับสื่อมวลชนให้ทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจ รวมถึงอาจเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบอันเกิดจากการประกอบกิจกรรมในพื้นที่อนุรักษ์ การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะและแนวโน้มการ

นำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่อนุรักษ์ของสื่อหนังสือพิมพ์ ทักษะของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ การรับรู้ข่าวสาร ทักษะต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ และพฤติกรรมการปฏิบัติตัวในพื้นที่ของผู้มาเยือนพื้นที่อนุรักษ์ และอิทธิพลของการรับรู้ข่าวสารต่อทัศนคติและพฤติกรรมของผู้มาเยือนพื้นที่อนุรักษ์ โดยมีสมมติฐานคือ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ และพฤติกรรมการปฏิบัติตัวของผู้มาเยือนพื้นที่อนุรักษ์ และทัศนคติของผู้สื่อข่าวแตกต่างกับทัศนคติของนักท่องเที่ยว

อุปกรณ์และวิธีการ

ตรวจสอบเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์ และพื้นที่อนุรักษ์

กำหนดสื่อสิ่งพิมพ์ที่ต้องการวิเคราะห์แบบเจาะจง คือ หนังสือพิมพ์รายวันจำนวน 4 ชื่อฉบับได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน และข่าวสด โดยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ทำการวิเคราะห์ข่าวและบทความที่นำเสนอเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ ตั้งแต่วันที่ช่วงวันที่ 1 มกราคม-31 ธันวาคม พ.ศ. 2549 และทำการสรุปภาพรวมและแนวโน้มการนำเสนอข่าวของสื่อหนังสือพิมพ์

เลือกพื้นที่อนุรักษ์ตัวแทนเพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผู้มาเยือน โดยนำข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ ย้อนหลัง 10 ปี คือ ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2540 - 2549 และข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ย้อนหลัง 4 ปี คือ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 -2549 โดยมุ่งเน้นถึงอุทยานแห่งชาติและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุด 10 อันดับแรก และใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (simple random sampling) โดยจับสลากเลือกพื้นที่ตัวแทนมา 1 แห่ง ซึ่งพื้นที่ตัวแทนที่ได้ คือ

อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง พร้อมทั้งกำหนดขนาดของตัวอย่างแบบโควตา พื้นที่อนุรักษ์ละ 100 ชุด รวม 2 แหล่ง จำนวนทั้งสิ้น 200 ชุด นอกจากนี้ได้กำหนดขนาดตัวอย่างแบบโควตาสำหรับผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย ส่วนกลาง จากสมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และมูลนิธิหนังสือพิมพ์ (2550) จำนวน 10 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์สยามรัฐ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์บ้านเมือง หนังสือพิมพ์แนวหน้า และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ฉบับละ 10 ตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 100 ตัวอย่าง ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ให้ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์เป็นผู้ตอบ

สร้างเครื่องมือในการวิจัยและทดสอบเครื่องมือ โดยเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถามสำหรับผู้มาเยือนและแบบสอบถามสำหรับผู้สื่อข่าว ดำเนินการโดยรวบรวมข้อมูลจากการตรวจสอบเอกสารแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยและสร้างตัวแปรในการวิจัย พร้อมทั้งกำหนดนิยามศัพท์ ประเด็นคำถามในการวิจัยเพื่อวัดค่าตัวแปรจากการศึกษา จากนั้นนำแบบสอบถามไปทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) โดยนำแบบสอบถามขอคำแนะนำจากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อขอคำแนะนำปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม และนำแบบสอบถามไปทำการทดสอบล่วงหน้า (pre-test) กับผู้มาเยือนที่ประกอบกิจกรรมในพื้นที่ศึกษาจำนวน 30 ตัวอย่าง เพื่อนำมาตรวจสอบความน่าเชื่อถือ (reliability) ของเครื่องมือโดยใช้วิธีวัดความสอดคล้องภายในแบบครอนบาค (Cronbach) ซึ่งผลการวิเคราะห์ได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของแบบสอบถามในส่วนของการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ของผู้มาเยือน เท่ากับ 0.8289 และค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา

ของแบบสอบถามของทัศนคติต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ เท่ากับ 0.777 และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม ทั้งหมดให้ถูกต้องสมบูรณ์ จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผล การวิเคราะห์ข้อมูลนั้นใช้วิธีการทางสถิติ พรรณนา (descriptive statistics) การวิเคราะห์การถดถอย พหุ (multiple regression analysis) และการทดสอบความ แปลปรวนระหว่างประชากร 2 กลุ่ม (t-test)

ผลและวิจารณ์

ลักษณะและแนวโน้มการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้อง กับพื้นที่อนุรักษ์ของสื่อประเภทหนังสือพิมพ์

จากการวิเคราะห์ข่าวและบทความที่นำเสนอ เกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549 จากหนังสือพิมพ์รายวันจำนวน 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน ข่าวสด เดลินิวส์ และไทยรัฐ พบว่ามี การนำเสนอข่าวและบทความที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ อนุรักษ์จำนวน 471 เรื่อง เป็นการนำเสนอในรูปแบบของ ข่าว 353 เรื่อง และบทความ 118 บทความ เป็นการ นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติ 337 เรื่อง เขต รักษาพันธุ์สัตว์ป่า 107 เรื่อง วนอุทยาน 14 เรื่อง และเขต ห้ามล่าสัตว์ป่า 12 เรื่อง จากการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถ สรุปได้ดังนี้

1. ประเด็นในการนำเสนอ มีปริมาณของ ประเด็นข่าวทางลบ 199 เรื่อง ประเด็นข่าวทางบวก 119 เรื่อง และข่าวที่เป็นการให้ข้อมูลหรือประชาสัมพันธ์ให้ ผู้อ่านได้ทราบ 35 เรื่อง

2. ลักษณะของเนื้อหา เนื้อหาที่นำเสนอมีทั้ง ข่าวและบทความ โดยข่าวที่นำเสนอเป็นการให้ ข้อเท็จจริงแก่ผู้อ่านทั้งข้อมูลทางบวกและทางลบ ไม่มีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียน ผู้อ่าน จะทราบเพียงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันเท่านั้น หากเป็นข่าวที่เกิดผลกระทบในวงกว้างจะมีการนำเสนอ ความคืบหน้าของข่าวอย่างต่อเนื่อง และจากการศึกษา

พบว่ามีความทั้งหมด 118 บทความ แบ่งเป็นบทความ ท่องเที่ยว 64 บทความ บทความแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับการบริหารจัดการพื้นที่ 38 บทความ และบทความ กระตุ้นจิตสำนึก 16 บทความ บทความแต่ละประเภทมี ลักษณะการบรรยายที่แตกต่างกันออกไป โดยบทความ ท่องเที่ยวมักบรรยายเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของพื้นที่ ลักษณะพืชพรรณ สัตว์ป่า และกิจกรรมนันทนาการที่ ปรากฏในพื้นที่รวมถึงเส้นทางการเดินทางสู่พื้นที่แต่ไม่ มีการนำเสนอเนื้อหาในการปฏิบัติตัวขณะประกอบ กิจกรรมหรือข้อควรปฏิบัติต่างๆที่จะไม่ส่งผลกระทบต่อ ทรัพยากร ซึ่งผู้อ่านไม่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมตัว และการปฏิบัติตัวอย่างเหมาะสม อาจส่งผลให้ปฏิบัติตัว ไม่ถูกต้องขณะประกอบกิจกรรมต่างๆ สอดคล้องกับ ผลการศึกษาของ สุปาณี (2549) ที่พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกใช้สื่อมวลชนเป็นแหล่งหาข้อมูลข่าวสารด้าน การท่องเที่ยว พิจารณาแหล่งท่องเที่ยวหลายๆแหล่งก่อน ตัดสินใจเลือกแหล่งที่จะเป็นจุดหมายปลายทาง มีการ เตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในการเดินทางและนักท่องเที่ยวโดย เฉลี่ยมีพฤติกรรมด้านบวกในระดับต่ำ บทความประเภท ถัดมาได้แก่ บทความที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการ บริหารจัดการพื้นที่ นำเสนอโดยเล่าเรื่องราวหรือ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น หรือข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับประเด็นนั้นๆ จากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และอาจมีการนำเสนอความ คิดเห็นในหลายๆ ด้านหรือเลือกแสดงความคิดเห็นทางใด ทางหนึ่งเกี่ยวกับประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น เน้นให้ผู้อ่าน ได้พิจารณาเองและบทความประเภทสุดท้ายคือ บทความ ที่กระตุ้นจิตสำนึกแก่ผู้อ่าน ซึ่งใช้การนำเสนอข้อเท็จจริง หรือเหตุการณ์ต่างๆ ส่วนมากเป็นการนำเสนอปัญหาที่ เกิดขึ้นมาแล้วหรือกำลังเกิดขึ้น ความเสียหายที่เกิดจาก ภัยธรรมชาติ การเสียสละของเจ้าพนักงานในการปฏิบัติ หน้าที่ และมักเขียนทิ้งท้ายให้ผู้อ่านได้เห็นถึงความ สำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

3. แนวโน้มในการนำเสนอข่าวและบทความ

เกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์การนำเสนอข่าวและบทความในรอบปีที่ผ่านมาที่มีความไม่แน่นอน คือในช่วงเดือนมกราคม - เมษายน การนำเสนอข่าวและบทความมีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเดือนกรกฎาคมมีการนำเสนอข่าวและบทความมากที่สุด และหลังจากนั้นการนำเสนอข่าวและบทความมีจำนวนลดลงตั้งแต่เดือนสิงหาคม-เดือนตุลาคม และมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม (Figure 1.) แนวโน้มในการนำเสนอข่าวและบทความใน

อนาคตยังคงมีการนำเสนออย่างต่อเนื่องแต่ไม่มีความแน่นอน นั่นคือหากเกิดปัญหาหรือประเด็นต่างๆในเรื่องของความไม่ชัดเจนในการบริหารจัดการหรือความขัดแย้งระหว่างหน่วยงาน จะส่งผลให้จำนวนข่าวและบทความที่นำเสนอในเดือนนั้นๆมีมากกว่าช่วงเดือนอื่นๆอย่างเห็นได้ชัด ทั้งนี้เนื่องจาก มีการนำเสนอข่าวสารในประเด็นของความไม่ชัดเจนในการบริหารจัดการหรือความขัดแย้งระหว่างหน่วยงานมากที่สุด

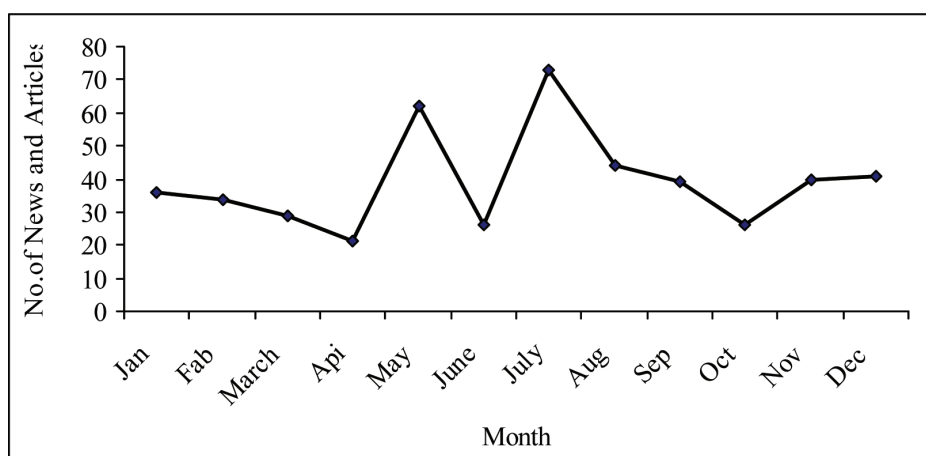


Figure 1. Number of presentation of news relating to Protected Areas in 2006.

เมื่อพิจารณาในแต่ละเดือน พบว่ามีการนำเสนอประเด็นทางลบมากกว่าประเด็นทางบวกและการให้ข้อมูลหรือประชาสัมพันธ์ (Figure 2.) ดังนั้นในการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ในอนาคตยังคงเป็นการนำเสนอถึงประเด็นทางลบ เช่น ประเด็นปัญหาต่างๆ ผลกระทบที่เกิดกับทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น ทั้งนี้เนื่องจากการนำเสนอหรือติดตามประเด็นข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการนั้นเป็นทางหนึ่งที่ช่วยสะท้อนถึงความสำเร็จหรือล้มเหลวของหน่วยงาน ในส่วนของบทความพบว่าในแต่ละเดือนนั้นมีการนำเสนอบทความท่องเที่ยวมากกว่าบทความแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการพื้นที่และบทความกระตุ้นจิตสำนึก โดยเฉพาะ

บทความกระตุ้นจิตสำนึกมีการนำเสนอจำนวนน้อยที่สุด (Figure 3) ทำให้แนวโน้มในการเสนอบทความนั้นน่าจะยังคงเป็นการเสนอบทความท่องเที่ยวมากที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องจากการท่องเที่ยวทางธรรมชาติกำลังได้รับความนิยมมากขึ้น รวมถึงมีการส่งเสริมการท่องเที่ยว การนำเสนอบทความท่องเที่ยวจึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะทำให้ผู้อ่านได้รับทราบว่าแหล่งท่องเที่ยวที่ใดบ้างที่น่าสนใจ ส่วนบทความแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการพื้นที่และบทความกระตุ้นจิตสำนึกนั้น มีแนวโน้มการนำเสนอในจำนวนที่ใกล้เคียงกันและมีแนวโน้มการนำเสนอที่มากขึ้น แต่คาดว่าจะไม่น่าจะเกินบทความท่องเที่ยว

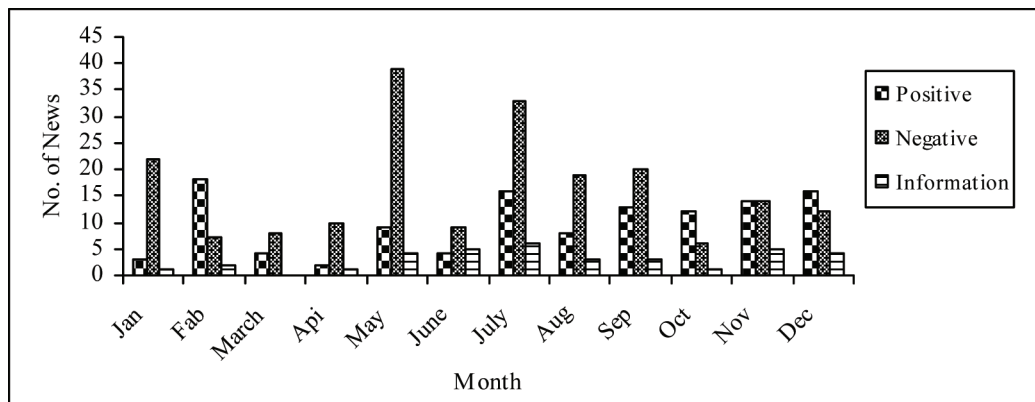


Figure 2. Number of item to presentation relating to Protected Areas in 2006.

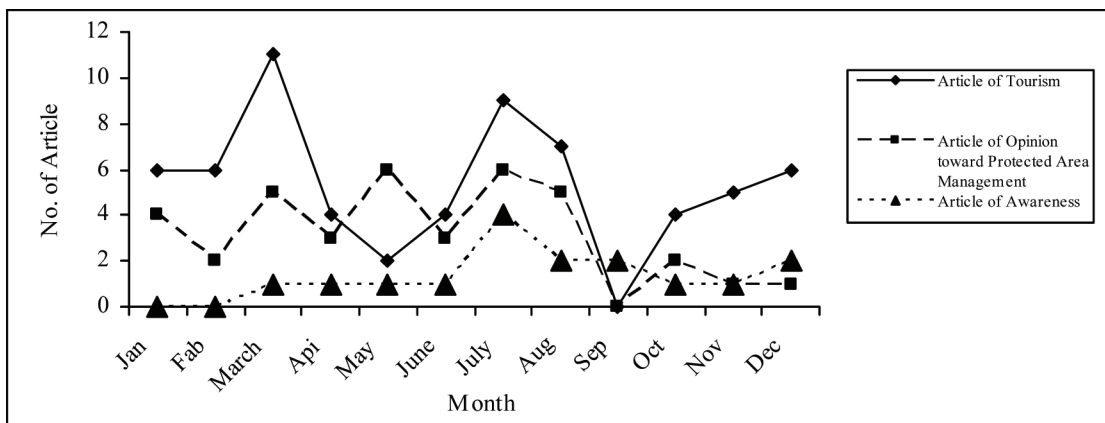


Figure 3. Type of article to presentation relating to Protected Areas in 2006.

การนำเสนอข่าวและบทความเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ในรอบปีที่ผ่านมาพบว่าการนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากกว่าบทความ ยกเว้นในเดือนมีนาคมเดือนเดียวเท่านั้นที่มีการนำเสนอบทความมากกว่าข่าว (Figure 4) แนวโน้มในการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ในอนาคตน่าจะยังคงเป็นการนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากกว่าบทความ และหากข่าวนั้นมีความน่าสนใจอาจมีบทความเสนอความคิดเห็นต่อประเด็นดังกล่าวด้วย

เมื่อพิจารณาในแต่ละเดือนพบว่ามีการนำเสนอข่าวและบทความเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติมากที่สุด รองลงมาคือเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ส่วนวนอุทยานและเขตห้ามล่าสัตว์ป่ามีการนำเสนออย่างไม่สม่ำเสมอทุกเดือน (Figure 5) แนวโน้มในการนำเสนอในอนาคต

น่าจะยังคงเป็นการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติมากที่สุด รองลงมาคือเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ส่วนวนอุทยานและเขตห้ามล่าสัตว์ป่านั้นมีการนำเสนอที่ไม่แตกต่างกันมากนัก

ทัศนคติของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับการจัดการพื้นที่อนุรักษ์

จากการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ถึงผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์จำนวน 100 ชุด ได้รับการตอบกลับมาจำนวน 53 ชุด โดยคิดเป็นร้อยละ 53 ของแบบสอบถามทั้งหมด พบว่าผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 35 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย 19,274 บาท ประกอบอาชีพนักหนังสือพิมพ์เฉลี่ย 11 ปี ทำงานที่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

รายวันและทำงานแผนกข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด ผลการศึกษาทัศนคติของการจัดการพื้นที่อนุรักษ์พบว่าส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ค่อนข้างไปในทางบวกมากกว่าทัศนคติต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ค่อนข้างไปในทางลบ อาจเนื่องจากผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการทำงานมานาน จึงน่าจะมีโอกาสได้รับข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์มาก และได้เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ รวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาต่างๆ ซึ่งอาจทำให้ผู้สื่อข่าวเกิดทัศนคติทางต่อการจัดการในทางบวกมากขึ้นเอง

ใหญ่มีประสบการณ์ในการทำงานมานาน จึงน่าจะมีโอกาสได้รับข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์มาก และได้เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ รวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาต่างๆ ซึ่งอาจทำให้ผู้สื่อข่าวเกิดทัศนคติทางต่อการจัดการในทางบวกมากขึ้นเอง

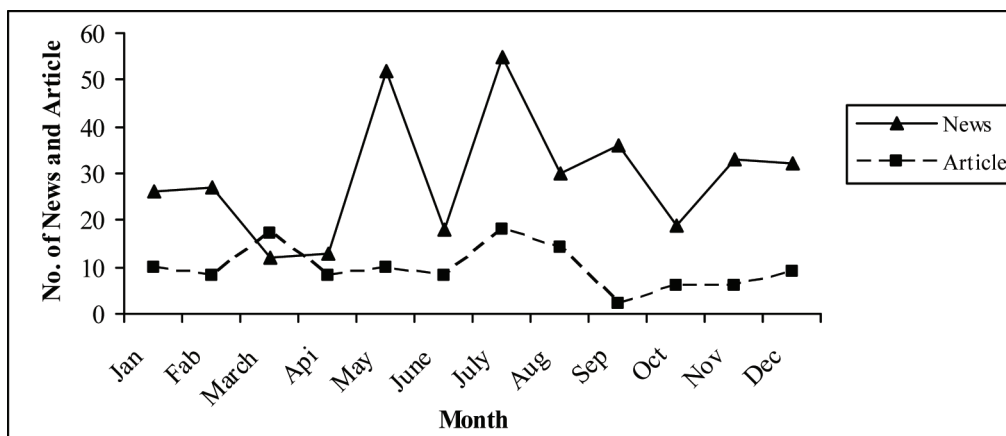


Figure 4. Number of the presentation of news and article in 2006.

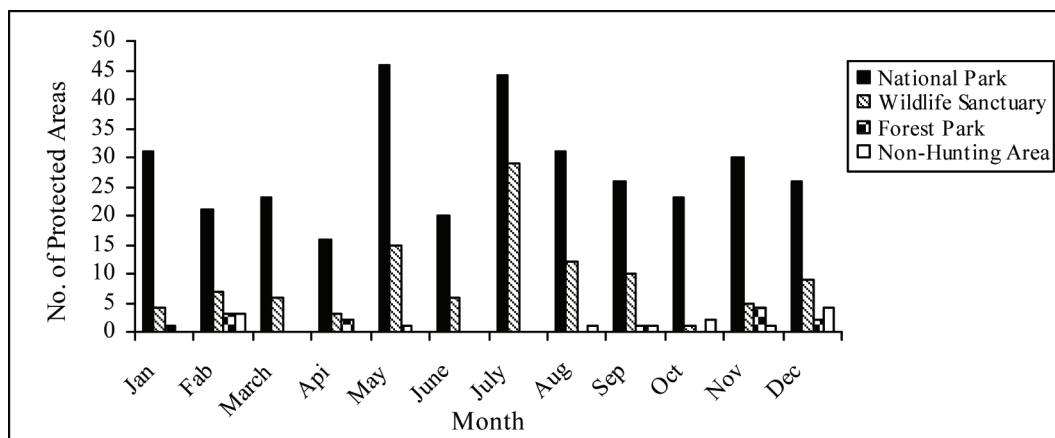


Figure 4. Number of the presentation of news and article in 2006.

การรับรู้ข่าวสาร ทัศนคติต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ และพฤติกรรมการปฏิบัติตัวในพื้นที่ของผู้อยู่อาศัยในพื้นที่อนุรักษ์

จากการเก็บข้อมูลผู้อยู่อาศัยในพื้นที่อนุรักษ์ จำนวน 200 ชุด โดยใช้แบบสอบถาม พบว่าผู้อยู่อาศัยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ย 30 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับ

ปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท มีรายได้โดยเฉลี่ย 19,410 บาทต่อเดือน และอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล ส่วนใหญ่ไม่เคยมาเยือนพื้นที่อนุรักษ์มาก่อน ลักษณะกลุ่มเดินทางคือกลุ่มเพื่อน มีสมาชิกในกลุ่มเดินทางเฉลี่ย 18 คน มีจำนวนสมาชิกระหว่าง 1-5 คน มากที่สุด โดยผู้อยู่อาศัยพักค้าง 1 คืน กิจกรรมที่ได้ประกอบจริง

มากที่สุดคือเดินป่าศึกษาธรรมชาติ วัตถุประสงค์ในการมาเยือนพื้นที่อนุรักษ์คือเพื่อพักผ่อนในบรรยากาศที่สงบมากที่สุด ใช้เวลาในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) ในการเดินทางท่องเที่ยว

สำหรับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารนั้นพบว่าผู้มาเยือนส่วนใหญ่เลือกรับข่าวสารในแต่ละวันเป็นอันดับแรกจากโทรทัศน์ มากที่สุด หนังสือพิมพ์ที่เลือกอ่านเป็นอันดับแรกมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เนื้อหาที่สนใจอ่านเป็นอันดับแรกมากที่สุดได้แก่ข่าวบันเทิง อ่านหนังสือพิมพ์ต่อเดือนเฉลี่ย 19 วัน โดยอ่านหนังสือพิมพ์ต่อวันจำนวน 1 ฉบับ สื่อที่ทำให้รู้จักพื้นที่อนุรักษ์ที่มาเยือนได้แก่ โทรทัศน์มากที่สุดและผู้มาเยือนให้ความสนใจข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ในระดับปานกลางมากที่สุด

ผลการศึกษาการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ของผู้มาเยือน พบว่าส่วนใหญ่มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ในระดับน้อย อาจเนื่องจากผู้มาเยือนให้ความสนใจข่าวเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ในระดับปานกลาง และไม่ได้เลือกอ่านเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์มากนัก ซึ่งเห็นได้จากเนื้อหาข่าวที่ผู้มาเยือนสนใจอ่านเป็นอันดับแรกคือข่าวบันเทิง และในแต่ละวันผู้มาเยือนอ่านหนังสือพิมพ์เฉลี่ยเพียง 1 ฉบับเท่านั้น และหนังสือพิมพ์ที่อ่านส่วนใหญ่คือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ซึ่งมีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์น้อยที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับ รัจรี (2540) ที่กล่าวไว้ว่า การรับรู้สิ่งใดก็ตามหากมีความสนใจหรือตั้งใจที่จะรับรู้มักจะเห็นหรือได้ยินสิ่งนั้นก่อน เช่น เวลาอ่านหนังสือพิมพ์จะอ่านเฉพาะข่าวที่ตนเองสนใจบางข่าว บางคอลัมน์ สิ่งเราที่ปรากฏให้เห็น 'ได้ยิน' ได้สัมผัสอยู่เสมอๆ ทำให้บุคคลได้รับรู้สิ่งเรานั้น ได้ดีกว่าสิ่งเรานั้นไม่ค่อยได้ปรากฏให้เห็น และบุคคลเลือกจดจำเนื้อหาสาระของสารในส่วนที่ต้องการจำเข้าไว้เป็นประสบการณ์ ในขณะที่เดียวกันก็มักจะลืมข่าวสารที่ไม่ตรงกับความต้องการของตน

ผลการศึกษาพฤติกรรมการปฏิบัติตัวในพื้นที่ของผู้มาเยือนพื้นที่อนุรักษ์ พบว่าผู้มาเยือนส่วนใหญ่มีพฤติกรรมก่อนไปในทางบวกมากกว่าพฤติกรรมก่อนไปในทางลบ ทั้งนี้เนื่องจาก ในการเข้าไปประกอบกิจกรรมนั้นทนายการต่างๆในพื้นที่อนุรักษ์นั้นจะมีเจ้าหน้าที่คอยตรวจตรา ดูแลกฎระเบียบ รวมถึงให้ความรู้และให้ข้อมูลในการปฏิบัติตัวขณะประกอบกิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่อนุรักษ์ รวมทั้งผู้มาเยือนส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการมาเยือนพื้นที่อนุรักษ์ดังกล่าว จึงอาจเกิดพฤติกรรมการเรียนรู้ คือพฤติกรรมที่ได้รับจากประสบการณ์ที่ได้รับจากการฝึกฝน (ถวิล, 2545) ผู้มาเยือนจึงทราบว่าควรปฏิบัติตนเช่นไรขณะอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ โดยพฤติกรรมทางบวก ที่ผู้มาเยือนปฏิบัติมากที่สุดคือ ไม่นำสัตว์เลี้ยงเข้ามาเที่ยวด้วย คิดเป็นร้อยละ 99.0 รองลงมาคือไม่สละซื้อตามต้นไม้หรือป้ายต่างๆในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นที่ระลึกและไม่ตัดสาขพืชพรรณเพื่อให้ทางเดินที่ได้สะดวกคิดเป็นร้อยละ 97.0 และร้อยละ 96.0 ตามลำดับ

ผลการศึกษาทัศนคติต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ของผู้มาเยือนพบว่า ส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ก่อนไปในทางบวกมากกว่าทัศนคติต่อการจัดการก่อนไปในทางลบ โดยผู้มาเยือนอาจได้รับประสบการณ์ที่ดีต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ์เช่นการเข้าไปประกอบกิจกรรมนันทนาการในพื้นที่อนุรักษ์แล้วพบเห็นเจ้าหน้าที่กำลังปฏิบัติหน้าที่อย่างจริงจัง เห็นพื้นที่ได้รับการดูแลรักษา จึงสร้างทัศนคติต่อการจัดการที่ก่อนไปในทางบวกมากกว่า

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์มีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการปฏิบัติตัวของผู้มาเยือนพื้นที่อนุรักษ์ ผลการวิเคราะห์การถดถอยพบว่าเพื่อทดสอบอิทธิพลของตัวแปรอิสระการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์กับตัวแปรตามคือทัศนคติต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ พบว่าการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่

อนุรักษไม่มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ (F = 0.736; P = 0.392) ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ทั้งนี้ อาจเนื่องจากทัศนคตินั้นจะมีพื้นฐานมาจากชนิดและ ขนาดของข่าวสารที่ได้รับ ข้อมูลข่าวสารบางส่วนที่เข้ามาสู่บุคคลนั้นจะทำให้บุคคลเก็บไปคิดและสร้างเป็น ทัศนคติขึ้นมาได้ (วัฒนา, 2535) แต่จากการวิเคราะห์ข่าว พบว่ามีการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษใน ประเด็นทางลบมากกว่าประเด็นอื่นๆ ซึ่งผู้มาเยือนน่า จะมีทัศนคติต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษไปในทางลบ แต่ เมื่อพิจารณาความสนใจข่าวเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษพบว่าผู้ มาเยือนสนใจข่าวเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษในระดับ ปานกลาง และเนื้อหาที่สนใจเป็นอันดับ 1 มากที่สุดคือ ข่าวบันเทิง หนังสือพิมพ์ที่อ่านมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีการนำเสนอข่าวสารเกี่ยว กับพื้นที่อนุรักษน้อยที่สุดและโดยรวมแล้ว พบว่าผู้มา เยือนมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษในระดับ น้อยจึงทำให้ผู้มาเยือนอาจไม่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่ อนุรักษเท่าที่ควร ซึ่งการรับรู้ได้คือน้อยเพียงใดนั้น ขึ้น อยู่กับความสนใจ นั่นคือถ้ามีความสนใจในเรื่องนั้นมาก จะรับรู้ได้มากและความถี่หรือความบ่อยของสิ่งเร้านั้นคือ ถ้าได้เห็นหรือได้ยิน ได้สัมผัสอยู่สม่ำเสมอ จะทำให้บุคคล ได้รับสิ่งเร้านั้นได้ดี (รัจวี, 2540) และผลการวิเคราะห์การ ถอดอยพหุเพื่อทดสอบอิทธิพลของตัวแปรอิสระการรับรู้ ข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษกับตัวแปรตามคือพฤติกรรม การปฏิบัติตัวของผู้มาเยือนพื้นที่อนุรักษ พบว่า การรับรู้ ข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การปฏิบัติตัวของผู้มาเยือนพื้นที่อนุรักษ (F = 0.395; P = 0.530) ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานเช่นกัน ทั้งนี้ อาจ เนื่องจากการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษส่วน ใหญ่นั้นเป็นการนำเสนอเกี่ยวกับการจัดการพื้นที่อนุรักษ มากกว่าเนื้อหาการปฏิบัติตนขณะอยู่ในพื้นที่ และเมื่อ พิจารณาโดยรวมแล้วพบว่าผู้มาเยือนส่วนใหญ่มี พฤติกรรมก่อนไปในทางบวก อาจเนื่องมาจากการที่ผู้มา

เยือนมีประสบการณ์ในการมาเยือนพื้นที่อนุรักษเฉลี่ย 3 ครั้ง ซึ่งถือได้ว่าผู้มาเยือนมีประสบการณ์ในการเรียนรู้ที่ จะปฏิบัติตนได้ถูกต้องตามกฎระเบียบ นั่นคือเกิด พฤติกรรมการเรียนรู้ ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นอันเนื่อง มาจากประสบการณ์หรือได้รับการฝึกฝน (ถวิล, 2545) รวมทั้งยังมีเจ้าหน้าที่ในพื้นที่อนุรักษคอยดูแล ซึ่งอาจ เป็นการควบคุมพฤติกรรมผู้มาเยือนให้ปฏิบัติตัวอย่าง ถูกต้อง ซึ่งสอดคล้องกับ ณรงค์ (2519) ที่กล่าวไว้ว่า การ แสดงออกซึ่งพฤติกรรมครั้งหนึ่งของบุคคลนั้น เกิด ได้ จากสิ่งกระตุ้น พฤติกรรมและความเข้มของสิ่ง กระตุ้นพฤติกรรม โดยเจ้าหน้าที่คือสิ่งกระตุ้นพฤติกรรม และความเข้มงวดในการปฏิบัติหน้าที่คือความเข้มของ สิ่งกระตุ้นพฤติกรรม จึงอาจทำให้ผู้มาเยือนปฏิบัติตัว ขณะประกอบกิจกรรมตามกฎระเบียบ

สมมติฐานที่ 2 ทัศนคติของผู้สื่อข่าวแตกต่างกับ ทัศนคติของนักท่องเที่ยว ผลการวิเคราะห์ความแตกต่าง ระหว่างกลุ่มตัวอย่างด้วยการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของ ทัศนคติต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ จำแนกตามประเภท ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสถิติ t (t-test) พบว่าค่า เฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ 0.05 (t = 3.167; P = .002) กล่าวคือผู้สื่อข่าว หนังสือพิมพ์มีทัศนคติต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษเฉลี่ย เท่ากับ 3.990 และผู้มาเยือนมีทัศนคติต่อการจัดการพื้นที่ อนุรักษเท่ากับ 3.779 สรุปได้ว่า ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์มี ทัศนคติทางบวกต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษมากกว่าผู้มา เยือน (Table 1) ทั้งนี้ อาจเนื่องจากการเกิดทัศนคตินั้นเกิด จากหลายๆปัจจัย ซึ่งประสบการณ์และข่าวสารข้อมูลเป็น หนึ่งในหลายๆ ปัจจัยโดยผู้มีประสบการณ์ต่อสิ่งใดสิ่ง หนึ่งในทางที่ดีหรือไม่ดี จะทำให้เกิดทัศนคติต่อสิ่งนั้น ในทางที่ดีหรือไม่ดีได้ รวมทั้งการเข้าไปเกี่ยวข้องกับกลุ่ม ซึ่งทัศนคติบางอย่างมาจากกลุ่มต่างๆที่เกี่ยวข้องอยู่ทั้งทาง ตรงและทางอ้อม เช่น เพื่อนร่วมงาน ครอบครัว โดยกลุ่ม บุคคลเหล่านี้มีการถ่ายทอดข้อมูลให้แก่บุคคลในกลุ่ม ซึ่ง

สามารถสร้างทัศนคติได้ (วัฒนา, 2535) เมื่อพิจารณาแล้วจะพบว่าผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์มีประสบการณ์ในการทำงานเป็นนักหนังสือพิมพ์เฉลี่ย 11 ปี มีการเกี่ยวข้องกับ

กับกลุ่มนักหนังสือพิมพ์ด้วยกัน จึงน่าจะมีโอกาสได้รับและแลกเปลี่ยนข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่ที่อนุรักษ์มากกว่าผู้มาเยือน

Table 1. Result from Analysis of Variance testing hypothesis 1

Independent	No.	$\bar{X}$	SD	SE	t	df	P
Reporter	53	3.990	0.428	0.059			
Visitor	200	3.779	0.446	0.315			
					3.167	84.409	0.002

สรุปและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษา พบว่ามีการนำเสนอข่าวและบทความที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่อนุรักษ์จำนวนทั้งสิ้น 471 เรื่อง โดยแบ่งเป็นการนำเสนอในรูปแบบของข่าวจำนวน 353 เรื่อง และบทความ 118 บทความ ในการนำเสนอข่าวสารทั้งหมดนี้ เป็นการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติมากที่สุด รองลงมาคือเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าวนอุทยาน และเขตห้ามล่าสัตว์ป่าตามลำดับ การนำเสนอข่าวมีปริมาณของประเด็นข่าวทางลบ 199 เรื่อง ประเด็นข่าวทางบวก 119 เรื่องและข่าวที่เป็นการให้ข้อมูลหรือประชาสัมพันธ์ให้ผู้อ่านได้ทราบ 35 เรื่อง หนังสือพิมพ์ที่มีการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์มากที่สุดคือหนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์น้อยที่สุด ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ก่อนไปในทางบวกมากกว่าทัศนคติต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ก่อนไปในทางลบ ผู้มาเยือนมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ในระดับน้อย มีพฤติกรรมก่อนไปในทางบวกมากกว่าพฤติกรรมก่อนไปในทางลบ มีทัศนคติต่อการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ก่อนไปในทางบวกมากกว่าทัศนคติต่อการจัดการพื้นที่ที่อนุรักษ์ก่อนไปในทางลบ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์ไม่มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อการ

จัดการพื้นที่อนุรักษ์และพฤติกรรมการปฏิบัติตัวของผู้มาเยือนพื้นที่อนุรักษ์ และทัศนคติของผู้สื่อข่าวแตกต่างกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยสื่อควรใช้การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจและสอดแทรกการปฏิบัติตนที่ถูกต้องขณะประกอบกิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่อนุรักษ์ ควรกระตุ้นให้ผู้อ่านตระหนักถึงการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และควรมีการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้อ่านได้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับพื้นที่อนุรักษ์ รวมทั้งยังเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาที่ควรปรับปรุงแก่งหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในส่วนของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ต้องเป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สื่อและควรเป็นผู้ชี้แนะว่าควรนำเสนออะไรบ้างแก่ผู้อ่านเนื่องจากกรมอุทยานฯ มีข้อมูลต่างๆ ที่ถูกต้อง และเพื่อเป็นการนำเสนอในสิ่งที่ผู้อ่านควรได้รับทราบหรือสิ่งที่อาจส่งผลถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่อาจส่งผลกระทบต่อพื้นที่ เช่น การปฏิบัติตัวที่ถูกต้องในขณะที่ประกอบ เป็นต้น หากนักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลเหล่านี้อาจทำให้นักท่องเที่ยวมีการเตรียมตัวในการประกอบกิจกรรมหรืออาจทำให้นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมในทางบวกมากยิ่งขึ้น และควรให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์แก่สื่ออย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เนื่องจากปัจจัยที่ทำให้การรับรู้ได้คืบหน้าขึ้นอยู่กับความถี่หรือความบ่อยของสิ่งเร้าซึ่ง

การที่กรมอุทยานฯ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์อย่างสม่ำเสมออาจทำให้ผู้อ่านได้รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่อนุรักษ์มากยิ่งขึ้น และหากต้องการนำเสนอข้อมูลควรนำเสนอผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเนื่องจากเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีคนอ่านมากที่สุด และหนังสือพิมพ์มติชนเนื่องจากมีการนำเสนอข่าวมากที่สุด

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

- กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช. 2549. รายงานสถิตินักท่องเที่ยวที่เข้าไปในเขตอุทยานแห่งชาติต่างๆ ในปีงบประมาณ. สถิตินักท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ. แหล่งที่มา: http://www.dnp.go.th/NPRD/develop/Stat_Tourist.php, 15 มกราคม 2550.
- ณรงค์ สิ้นสวัสดิ์. 2519. จิตวิทยาการเมือง. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ถวิล ธาราโกชน. 2545. จิตวิทยาทั่วไป. คณะครุศาสตร์, สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตกรณในพระบรมราชูปถัมภ์.
- มาลี บุญศิริพันธ์. 2537. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 4. สำนักพิมพ์ประกายพรึก, กรุงเทพฯ.
- รัชนี พงคเหตุ. 2540. จิตวิทยาการรับรู้. ประกายพรึก, กรุงเทพฯ.
- วัฒนา ศรีสัตยัวจา. 2535. จิตวิทยาทัศนคติ. ภาควิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, กรุงเทพฯ.
- สมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และมูลนิธิหนังสือพิมพ์. 2550. สถาบันสื่อมวลชนไทย. สถาบันสื่อมวลชนไทย. แหล่งที่มา: <http://www.thaipressasso.com/public.htm>, 30 มีนาคม 2550.
- สุปานิ นิยมศิลป์. 2549. อิทธิพลของสื่อมวลชนต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ไปเยือนอุทยานแห่งชาติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2546. รายงานการสำรวจสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) พ.ศ.2546. กรุงเทพฯ.