



วิชา วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ปีที่ 32 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2556

**พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์
จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ
ในกลุ่มสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์**

**Exposure Satisfaction and Uses of Online Newspapers among Rajabhat University Students
in Rattanakosin College Group.**

นิตติยา ศรีคง

Nittiya Srikong

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ความพึงพอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์และการใช้ประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์ 2) เปรียบเทียบ พฤติกรรมการเปิดรับ และการใช้ประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามลักษณะทางประชากร 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์กับพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการให้ห้วงประโยชน์จากการอ่านกับความพึงพอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 5) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความพึงพอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในกลุ่มสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์ 6 แห่งจำนวน 400 คนโดยการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน

ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที (T-test Independent) การวิเคราะห์ความแปรปรวน 1 ตัวประกอบ (One-way - Analysis of Variance) และ ค่าไคสแควร์ (Chi Square) ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้

สมมุติฐานที่ 1 นักศึกษาที่มีเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ชั้นปีที่เรียน และคณะที่เรียนต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

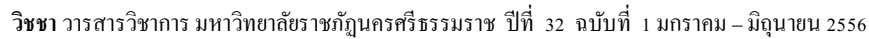
สมมุติฐานที่ 2 นักศึกษาที่มีเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปีที่เรียน และคณะที่เรียนต่างกัน มีความคาดหวังจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน



สมมุติฐานที่ 3 ความคาดหวังประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษาราชภัฏในกลุ่มมหาวิทยาลัยรัตนโกสินทร์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

สมมุติฐานที่ 4 ความคาดหวังประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษาราชภัฏในกลุ่มมหาวิทยาลัยรัตนโกสินทร์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

สมมุติฐานที่ 5 ความถี่ในการอ่านหนังสือหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และลักษณะพฤติกรรมการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ



Abstract

The objectives of this study are 1) to survey demographic characteristics of students who read online newspapers, exposure behavior, uses and gratification with online newspapers, 2) to compare students' exposure behavior and uses of online newspapers classified by demographic characteristics 3) to test the correlations between user and exposure behavior 4) to test the correlations between uses and gratification with reading online newspapers 5) to investigate the relationship between exposure and satisfaction with reading online newspapers.

Four hundred undergraduates were selected using multi-stage sampling technique. Descriptive statistics were used to describe the demographic characteristics, level of exposure, uses and gratification of online newspapers. The inferential statistics i.e. one-way ANOVA, Chi-square test were used for hypothesis testing.

The results revealed that:

1. There was significant difference in exposure to online newspaper among students with different age, gender, average monthly stipend, year of study.
2. There was significant difference in the expectation of benefit gained by reading online newspaper among students with different gender, age, average monthly stipend and year of study.
3. The expectation of benefit was correlated with frequency of exposure to online newspapers significantly at $P = 0.01$
4. The expectation of benefit was significantly correlated with gratification with reading online newspapers at $P = 0.01$
5. Frequency of exposure and other exposure behavior correlated significantly with satisfaction with reading online newspapers at $P = 0.01$



1. บทนำ

จากอดีตที่ผ่านมาพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์นั้นจะผ่านทางหนังสือพิมพ์รายวัน รายสัปดาห์ หรือนิตยสารต่างๆ โดยหนังสือพิมพ์นับเป็นสื่อมวลชนสื่อแรกที่เกิดขึ้นและยังคงเป็นสื่อที่มีบทบาทสำคัญเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน แต่สังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและเป็นยุคสังคมข่าวสาร มีการพัฒนาเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่ตลอดเวลา รูปแบบการดำรงชีวิตของคนในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงมาก จะเห็นได้จากพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของคนในสังคมที่ให้ความสำคัญกับการใช้คอมพิวเตอร์ควบคู่กับการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นและเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นเพื่อการค้นคว้าหาข้อมูลต่างๆ การแลกเปลี่ยนความรู้ การติดต่อสื่อสารหรือแม้กระทั่งการให้ความบันเทิง เนื่องจากในปัจจุบันได้มีการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้อย่างกว้างขวาง ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าวมีความทันสมัยทำให้การติดต่อสื่อสารในโลกปัจจุบันแทบ

หนังสือพิมพ์ออนไลน์จะปรากฏบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ มีเนื้อหาการรายงานข่าวด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นข่าวอาชญากรรม การเมือง สังคม เศรษฐกิจ หรือบันเทิง เป็นต้น โดยเนื้อหาจะเหมือนกับหนังสือพิมพ์ปกติที่พิมพ์บนกระดาษ ส่วนการใช้งานบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้นมีเพียงเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อเข้ากับระบบอินเทอร์เน็ต โดยใช้เมาส์ไว้สำหรับเลือกและเลื่อนข้อมูลต่างๆ ที่อยู่ในระบบเครือข่ายที่สามารถเลือกอ่านข่าวสารที่ต้องการได้ทันทีภายในเวลาอันรวดเร็ว

จากการสำรวจอัตราการเติบโตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยพบว่าการขยายตัวอย่างรวดเร็ว จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้ ปี 2534 มีจำนวนผู้ใช้ 30 คน ปี 2535 มีจำนวนผู้ใช้ 200 คน ปี 2536 มีจำนวนผู้ใช้ เพิ่มขึ้นเป็น 8,000 คน ปี 2537 มีจำนวนผู้ใช้เพิ่มอีกเกือบ 3 เท่าตัวคือ 23,000 คน ขณะที่ข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี 2553 จากจำนวนประชากรประมาณ 65 ล้านคน พบว่า ประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 18.3 ล้าน ซึ่งการเติบโตอย่างต่อเนื่องนี้ได้แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมในการเข้าถึงความรู้และการใช้งานด้านเทคโนโลยีของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว น่าสนใจ (<http://th.wikipedia.org>), February 2011.

หนังสือพิมพ์ออนไลน์จึงทำให้เกิดวิธีการสื่อสารนวัตกรรมใหม่ที่สามารถย่อโลกให้แคบลงโดยจัดอุปสรรคในมิติของเวลา และสถานที่ที่กว้างใหญ่โดยอาศัยคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือในการเก็บ บันทึกข้อมูล และจัดส่งข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตไปยังผู้รับสารได้เป็นจำนวนมากภายในระยะเวลารวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่าย เกิดการติดต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ในแต่ละหน้าของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ยังสามารถแสดงได้ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงเพลง และยังสามารถเชื่อมต่อไปยังหน้าเอกสารหรือเว็บไซต์อื่นๆ ทำให้สามารถติดตามรับสารหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันได้อย่างสะดวกและรวดเร็วขึ้น

จากความสำคัญของสื่อออนไลน์ดังกล่าวส่งผลต่อการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ เนื่องจากการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตาม



พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 โดยเฉพาะในหมวดที่ 4 แนวทางการ จัดการศึกษา มาตรา 22 ที่กล่าวไว้ว่า การจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่า ผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้ และพัฒนาตนเอง ได้ และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด โดยอาจารย์ ผู้สอนจะปรับเปลี่ยนบทบาทจากการเป็นผู้บอกความรู้ ให้จบไปในแต่ละครั้งที่ เข้าสอนมาเป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) ในการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน กล่าวคือ เป็นผู้กระตุ้นส่งเสริมสนับสนุนจัดสิ่งเร้าและจัด กิจกรรมให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนาให้เต็มตามศักยภาพ ความสามารถ ความถนัด และความสนใจของนักศึกษา แต่ละบุคคล เช่น การจัดห้องปฏิบัติการค้นคว้าอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อให้ นักศึกษาได้คิดวิเคราะห์ วิจัย สร้างสรรค์ศึกษาค้นคว้าและค้นพบความรู้ ด้วยตนเอง รักการอ่าน รัก การเรียนรู้อันจะนำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Long-life Education) และเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ (Learning Man) ผู้สอนจึงต้องสอนวิธีการแสวงหา ความรู้ (Learn how to learn) มากกว่าสอนตัวความรู้ สอนการคิดมากกว่าสอนให้ท่องจำสอนโดยเน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ มากกว่าเน้นที่เนื้อหาวิชา (อาภรณ์ ใจเที่ยง, 2554. สถาบันราชภัฏนครปฐม)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จาก หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏในกลุ่มสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์ ในระดับปริญญาตรีโดยไม่จำกัดสาขาวิชา เนื่องจากกลุ่ม ดังกล่าวเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตมากที่สุด เป็นวัยแห่งการศึกษาเรียนรู้ จึงมีความจำเป็น อย่างยิ่งในการรับรู้ข่าวสารที่เกิดขึ้น โดยศึกษาว่ากลุ่ม

นักศึกษาดังกล่าวว่ามีพฤติกรรมการเปิดรับ หนังสือพิมพ์ออนไลน์อย่างไร มีปัจจัยอะไรทำให้เลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ ตลอดจนความพึงพอใจ และการใช้ ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เพื่อเป็นแนวทาง ในการปรับปรุงหนังสือพิมพ์ออนไลน์ให้ตรงกับความต้องการและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้อ่านให้มากที่สุด ทั้งนี้เพื่อให้การรับและการส่งสารเกิด ประสิทธิภาพสูงสุด

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏในกลุ่มสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์

2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการอ่าน หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏในกลุ่มสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์

2.3 เพื่อศึกษาความคาดหวัง ประโยชน์จากการ อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏ ในกลุ่มสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์

2.4 เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏในกลุ่มสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์จำแนกตาม ลักษณะทางประชากร

2.5 เพื่อเปรียบเทียบความคาดหวังประโยชน์ จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย



ราชภัฏ ในกลุ่มมหาวิทยาลัยรัตนโกสินทร์จำแนกตาม
ลักษณะทางประชากร

2.6 เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวัง
ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับพฤติกรรมการ
เปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ
ในกลุ่มมหาวิทยาลัยรัตนโกสินทร์

2.7 เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการ
เปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความพึงพอใจ
ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ
ในกลุ่มมหาวิทยาลัยรัตนโกสินทร์

3. สมมุติฐานการวิจัย

3.1 นักศึกษาที่มีเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
ขณะที่เรียน และปีที่เรียนต่างกัน มีความคาดหวัง
ประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน

3.2 นักศึกษาที่มีเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
ขณะที่เรียน และปีที่เรียนต่างกัน มีพฤติกรรมการ
เปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน

3.3 ความคาดหวังประโยชน์จากการอ่าน
หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการ
เปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์

3.4 ความคาดหวังประโยชน์จากการอ่าน
หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับความพึง
พอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

3.5 พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์
ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการอ่าน
หนังสือพิมพ์ออนไลน์

4. วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มมหาวิทยาลัย จำนวน 6 แห่ง
ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ด้วยวิธีการสำรวจ (Survey Research) กลุ่มตัวอย่างนักศึกษา จำนวน 400 คน ด้วยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage sampling)

5. สรุปผลการวิจัย

5.1 รายได้ต่อการคาดหวังประโยชน์การอ่าน
หนังสือพิมพ์ออนไลน์ นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง
อายุ 20 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 4,999 บาท
ศึกษาในคณะวิทยาการจัดการ ระดับชั้นปีที่ 1 ซึ่ง
สอดคล้องกับสฤตนา สวารส (2550) พบว่า นักศึกษา
ที่อ่านสิ่งพิมพ์ออนไลน์เป็นเพศหญิง มีรายได้ต่ำกว่า
6,000 บาทต่อเดือน

5.2 พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์
เหตุผลที่เลือกอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เรียง
ตามลำดับจากมากไปน้อยคือ ได้รับข่าวสารรวดเร็ว
ทันสมัย ย้อนกลับมาดูใหม่ได้ตามความต้องการ และ
ประหยัดค่าใช้จ่าย โดยนิยมอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
บอภัยที่สุด ความถี่ในการอ่าน 2 วัน/สัปดาห์มีพฤติกรรมการ
เปิดอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์และทำ
กิจกรรมอื่นๆด้วย เช่น “Share” ข่าวสารใน Facebook
ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความสะดวกสบาย และความ
ทันสมัยของระบบเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน
ซึ่งสามารถดูได้สะดวกและเข้าถึงง่าย เช่นใน



โทรศัพท์มือถือ หรือ Tablet โดยนักศึกษานิยมอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์วันละไม่เกิน 30 นาที ในช่วงเวลา 18.00 น. และนิยมอ่านที่บ้าน โดยจะอ่านเฉพาะเรื่องที่สนใจ ซึ่งประเภทข่าวที่สนใจอ่านเป็นอันดับแรก คือ ข่าวกีฬา ข่าวดารา และข่าวการศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับนิศยา ไชยเจริญ(2544) พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษานั้นคือ จะนิยมเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในเวลาหลังเลิกงานระหว่าง 18.01 – 24.00 น. และมักจะใช้บริการจากที่บ้าน ที่พัก ซึ่งจะเป็นการเปิดอ่านเฉพาะเรื่องที่ตนสนใจเท่านั้น เช่นเดียวกับสกุลณา สารวาส (2550) พบว่า นักศึกษาที่อ่านสิ่งพิมพ์ออนไลน์อ่านน้อยกว่า 3 ครั้ง/สัปดาห์ ใช้เวลา 15-30 นาทีต่อครั้ง และจะเลือกอ่านแต่เรื่องที่สนใจ

5.3 ความพึงพอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ นักศึกษามีความพึงพอใจในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์โดยรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากประหยัดค่าใช้จ่าย รองลงมาคือ สามารถย้อนกลับมาดูใหม่ได้ตามความต้องการ การได้รับข้อมูลข่าวสารที่มีความหลากหลายทั้งในและต่างประเทศ ค้นหาข้อมูลง่าย เพราะมีการแยกประเภทของข้อมูลข่าวสารเป็นหมวดหมู่ชัดเจน ความรวดเร็วในการนำเสนอข่าวก่อนหนังสือพิมพ์รายวัน การได้รับข้อมูลข่าวสารประจำวันที่ปรับให้ทันสมัย ตลอดเวลา ทันเหตุการณ์ มีการนำเสนอข่าวด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ฟังเสียงอ่านข่าวได้ และความสวยงามของกราฟิกหรือภาพที่ใช้ประกอบ การนำเสนอเนื้อหา สั้น กระชับ มีความสวยงามของการจัดหน้า และสามารถแสดงความคิดเห็นส่วนตัวได้ ซึ่งสอดคล้องกับการสำรวจข้อมูลผู้อ่านหนังสือพิมพ์รายวันของนิลเสน มีเดีย รีเสิร์ชปี 2551-ค.ศ.2555 ระบุว่าจำนวน

ผู้อ่านหนังสือพิมพ์รายวันลดลงทุกปี จากปี 2551 จำนวน 16 ล้านคน ขณะที่เดือน ค.ศ.2555 นี้เหลือเพียง 6.5 ล้านคน สวนทางกับการอ่านข่าวออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นถึง 23% ภายในเวลาเพียง 9 เดือน จาก 4.8 ล้านคนเป็น 6 ล้านคน โดยช่วงอายุ 15-24 ปีและ 24-34 ปี เป็นช่วงอายุที่อ่านข่าวออนไลน์มากที่สุด ขณะที่แนวโน้มที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญคือ กลุ่มคนอายุ 55 ปีขึ้นไปเริ่มอ่านข่าวออนไลน์มากขึ้น และใช้เวลาในการอ่านข่าวมากกว่ากลุ่มอื่นๆ (<http://www.bangkokbiznews.com>)

5.4 ความคาดหวังและประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ นักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยการใช้ประโยชน์เพื่อติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในแต่ละวันให้ทันเหตุการณ์อยู่เสมอมากที่สุด รองลงมาคือ เพื่อประโยชน์ในการหาข้อมูลข่าวสารย้อนหลัง เพื่อความบันเทิง/ลด และผ่อนคลายความตึงเครียด เพื่อประโยชน์ในการค้นคว้าหาข้อมูลประกอบการทำรายงาน การศึกษา การวิจัย เพื่อให้รู้สึกเป็นคนทันสมัย เข้ากับเพื่อนฝูงที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยกันได้ เพื่อใช้เป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นในสังคม และสามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการอ้างอิง เสริมสร้างความน่าเชื่อถือ และการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารในกระดานความคิด (Web board) ได้รับข้อมูลเพิ่มเติม ซึ่งสอดคล้องกับสกุลณา สารวาส (2550) พบว่า ปัจจัยในภาพรวมที่มีผลต่อการอ่านสิ่งพิมพ์ออนไลน์สูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง ได้แก่ ปัจจัยด้านประโยชน์ โดยนักศึกษานิยมที่จะใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพื่อติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้น เพราะมีความสะดวก รวดเร็ว และทันเหตุการณ์ เพื่อประกอบ



การศึกษา นอกจากนี้ประโยชน์ที่ได้จากอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ยังมีผลพลอยได้อีกมากมาย เช่น ช่วยเพิ่มกลุ่มเป้าหมายให้กว้างมากขึ้น ขยายฐานผู้อ่านไปสู่พื้นที่ที่ห่างไกลโดยไม่ต้องลงทุนเพิ่มเติมในเรื่องของการจัดพิมพ์ การขนส่ง และการจัดจำหน่าย เช่น ผู้อ่านคนไทยที่เป็นนักศึกษา คนทำงาน ผู้มีที่พักในต่างประเทศ ผู้อ่านที่อยู่ห่างไกล หรือไม่มีหนังสือพิมพ์ฉบับนั้นๆ ขาย และยังทำให้เพิ่มช่องทางติดต่อสื่อสารกับผู้อ่าน เช่น รับข้อคิดเห็น รับประเด็นข่าว

6. การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 นักศึกษาที่มีเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ชั้นปีที่เรียน และคณะที่เรียนต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่างกัน

เพศ

นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีข้อฉบับของหนังสือพิมพ์ ความถี่ และลักษณะการเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่เลือกอ่านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้ข้อฉบับของหนังสือพิมพ์ที่เลือกอ่านขึ้นอยู่กับความสนใจของแต่ละคน จึงส่งผลให้มีความแตกต่างกัน เช่นเดียวกับความถี่ในการอ่านนั้นก็ขึ้นอยู่กับความสะดวกหรือพฤติกรรมของนักศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ที่กล่าวว่า ในการเลือกสรรข่าวสารของบุคคลเป็นสิ่งที่อธิบายถึงพฤติกรรมการสื่อสารของแต่ละบุคคลว่าความแตกต่างกันทางสภาพส่วนบุคคลหรือสภาพจิตวิทยามีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร โดยมีกระบวนการเลือกสรร (Selective Process) ที่แตกต่างกัน

อายุ

นักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีข้อฉบับของหนังสือพิมพ์ ความถี่ และลักษณะการเปิดอ่านข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่เลือกอ่านต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับประมะ สตะเวทิน (2546:112) ได้อธิบายถึงคุณสมบัติเฉพาะของคนซึ่งแตกต่างกันในแต่ละคน โดยกล่าวว่าอายุจะเป็นตัวกำหนดหรือเป็นสิ่งที่บ่งบอกเกี่ยวกับความมีประสบการณ์ในเรื่องต่างๆของบุคคล สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นเครื่องบ่งชี้หรือแสดงความคิดความเชื่อ ลักษณะการโต้ตอบต่อเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นของบุคคล คนเราโดยทั่วไปเมื่ออายุเพิ่มขึ้นประสบการณ์สูงขึ้น ความฉลาดรอบคอบก็เพิ่มมากขึ้น วิถีคิดและสิ่งที่สนใจก็จะเปลี่ยนแปลงไปด้วย

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่อ่านต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเนื่องจากความสามารถในการจ่ายค่าเครื่องมือและอุปกรณ์ในการสื่อสาร เช่น คอมพิวเตอร์ Tablet หรือ โทรศัพท์มือถือ ตลอดจนชั่วโมงอินเทอร์เน็ต เพื่อรองรับการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ซึ่งทำให้มีค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับรายได้ของนักศึกษาที่มีไม่มากซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกันได้ แต่อย่างไรก็ตาม นักศึกษาในระดับการศึกษาและอยู่ในวัยนี้ จำเป็นต้องใช้คอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือสำหรับแสวงหาความรู้และใช้ประกอบการเรียนการสอนอยู่แล้วเป็นปกติ

คณะที่เรียน



ปีที่เรียน

สมมติฐานที่ 2 นักศึกษาที่มีเพศ อายุ รายได้
เฉลี่ยต่อเดือน ปีที่เรียน และคณะที่เรียนต่างกัน มี
ความคาดหวังประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์
ออนไลน์ต่างกัน

ประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของ
นักศึกษาราชภัฏในกลุ่มมหาวิทยาลัยรัตนโกสินทร์
แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
ทั้งนี้จะเห็นได้ว่านักศึกษาที่มีความแตกต่างกันทางด้าน
ลักษณะประชากร มีผลต่อการรับรู้ การตีความ และการ
เข้าใจในการเปิดรับสื่อต่างๆ ตลอดจนการนำไปใช้
ประโยชน์

สมมติฐานที่ 3 ความคาดหวังประโยชน์จาก
การอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับ
พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษา
ราชภัฏในกลุ่มมหาวิทยาลัยรัตนโกสินทร์

ความคาดหวังประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และลักษณะการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากมนุษย์มีความตั้งใจที่จะแสวงหาข่าวสาร เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในทางใดทางหนึ่ง ดังนั้นเมื่อมีความตั้งใจที่แน่นอน การเข้าไปใช้สื่อจึงเป็นกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์แน่นอน โดยผู้รับสารเป็นผู้แสวงหาและเลือกใช้สื่อต่าง ๆ ที่มีอยู่ ซึ่งทิศทางที่บุคคลเลือกแสวงหาและใช้สื่อประเภทใดนั้นเกิดจากความต้องการของบุคคลเป็นสำคัญ จากนั้นความต้องการดังกล่าวจะถูกแปรมาเป็นแรงจูงใจ (Motivation) ที่ผลักดันให้บุคคลเคลื่อนไหวเข้าหาการใช้สื่อประเภทต่างๆ (กาญจนา แก้วเทพ, 2547 : 306-307) จนทำให้เปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมุติฐานที่ 4 ความคาดหวังประโยชน์จาก
การอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับ



ความพึงพอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของ
นักศึกษาราชภัฏในกลุ่มสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์

ความคาดหวังประโยชน์จากการอ่าน
หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับความพึง
พอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษ
ราชภัฏในกลุ่มสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์ อย่างมี
นัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับ Wilbur
Schramm (1973) ที่กล่าวว่า โดยพื้นฐานแล้วมนุษย์ใน
ฐานะที่เป็นผู้รับข่าวสารมีความต้องการแสวงหาและใช้
ข้อมูลจากข่าวสารบางอย่างที่สามารถจะใช้เป็น
ประโยชน์แก่ตนเอง ดังนั้นเมื่อมีความคาดหวังสูงและ
ใช้ประโยชน์ได้มากก็จะเกิดความพึงพอใจมาก
ตามลำดับ

สมมุติฐานที่ 5 พฤติกรรมการเปิดรับ
หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับความพึง
พอใจในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของ
นักศึกษาราชภัฏในกลุ่มสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์

ความถี่ในการอ่านหนังสือหนังสือพิมพ์
ออนไลน์ และลักษณะการอ่านข่าวสารจาก
หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับความพึง
พอใจในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อย่างมี
นัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ เนื่องจาก
ข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญที่นำมาประกอบการตัดสินใจ
ของบุคคล ยิ่งบุคคลเกิดความไม่แน่ใจเกี่ยวกับเรื่องใด
เรื่องหนึ่งมากเท่าใดบุคคลย่อมต้องการเปิดรับข่าวสาร
มากขึ้นเท่านั้น ถ้าข่าวสารนั้นสามารถสนองความ
ต้องการได้มากก็จะเกิดความพึงพอใจมากในทาง
กลับกัน ถ้ายิ่งเปิดรับมากย่อมแสดงให้เห็นถึงความพึง
พอใจต่อข้อมูลข่าวสารนั้นมาก

7. ข้อเสนอเพื่อการวิจัย

7.1 นอกเหนือจากการนำข้อมูลที่ได้จากการ
วิจัยนี้เป็นแนวทางในการปรับรูปแบบของ
หนังสือพิมพ์ออนไลน์แล้วควรศึกษาความต้องการของ
ผู้ใช้บริการที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษาที่ต่างกันเพื่อ
นำมากำหนดรายการให้หลายหลายตามความต้องการ

7.2 ควรมีการศึกษาถึงสภาวะการใช้ และ
แนวทางการส่งเสริมพฤติกรรม的开รับ, ความพึง
พอใจ และการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์
ของกลุ่มเป้าหมายอื่นๆที่สามารถเข้าถึงสื่อออนไลน์
เช่น ผู้มีอายุ 24-34 ปี และผู้มีอายุ 55 ปีขึ้นไป

7.3 การวิจัยครั้งนี้ศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่
ศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มสหวิทยาลัย
รัตนโกสินทร์เท่านั้น ซึ่งทำให้ได้ข้อมูลเฉพาะกลุ่ม
นักศึกษาไม่หลากหลาย ดังนั้นจึงควรทำการศึกษาให้
ครอบคลุมถึงกลุ่มผู้ใช้อื่นๆ เช่นกลุ่มนิสิต-นักศึกษาใน
ระดับอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสามารถ
ยืนยันข้อมูลในกลุ่มนักศึกษาอันเป็นการยืนยันหรือ
พิสูจน์ทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์

7.4 เนื่องจากแต่ละกลุ่มเป้าหมายมีความ
ต้องการต่างกัน จึงเห็นสมควรให้สำรวจความต้องการ
ของกลุ่มเป้าหมายและจัดทำแผนผังรายการให้
สอดคล้องกับผู้ฟังแต่ละกลุ่ม

8. ข้อเสนอแนะทั่วไป

8.1 การจัดทำผังรายการวิทยุออนไลน์ควร
พิจารณากลุ่มเป้าหมายและรูปแบบรายการตลอดจน
ประเภทของรายการเป็นหลัก

8.2 แนวโน้มของกลุ่มนักศึกษาจะใช้บริการ
ออนไลน์เพื่อรับข้อมูลข่าวสารมากขึ้น ทั้งเพื่อการเรียน



การสอนและการใช้ประโยชน์อื่นๆส่วนบุคคล จึงควร
จัดรายการที่สนองความถึงพอใจของคนวัยนี้ให้มากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

หนังสือ

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545. การวิเคราะห์สถิติ:สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่6 กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร.
กาญจนา แก้วเทพ. 2547. สื่อสารมวลชนทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์เลิฟ
แอนด์ ลีฟ
เกศินี จุฑาวิจิตร .2540. แนวคิดการพัฒนาท้องถิ่น : การสื่อสารเพื่อพัฒนาท้องถิ่น. กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์เพชรเกษม
การพิมพ์.
ครุณี หิรัญรักษ์. 2543. การจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : บริษัทเอกพิมพ์ไทย.
ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2550. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ: บริษัทวีอินเตอร์พรีนท์.
ปรมะ สตะเวทิน. 2538. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
ฝ่ายวิจัยกลยุทธ์และดัชนีอุตสาหกรรม. 2552. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ปี 2552. กรุงเทพฯ :ศูนย์เทคโนโลยี
อิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.
มนทรา อินคซสาร และดวงกมล ชาติประเสริฐ. 2540. "การอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์: ศึกษา
เปรียบเทียบปริมาณข้อมูลที่ได้อ่าน ความจำ และความพึงพอใจของผู้อ่าน", ในสื่อมวลชนในปี 2000, หน้า
178-205. กรุงเทพฯ : อินฟินิตี้เพรส.
ยุบล เบญจรงค์กิจ. 2534. การวิเคราะห์ผู้รับสาร.ม.ป.ท.
สมควร กวียะ. 2534. ประมวลทฤษฎีการสื่อสารคำบรรยายภาควิชาทฤษฎีการสื่อสาร วส. 602. คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน. ภาคที่1.

เอกสารอื่นๆ

- จิตติมา แก้วแท้.การเปิดรับข่าวสาร ความคาดหวังและความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการมาเที่ยว
ชายหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต.นิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิตย, 2548.
จันทร์ จันทรสุขสวัสดิ์. ความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาระดับก่อนประถมศึกษาของโรงเรียน
อนุบาลจันทร์ อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
บริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา, 2546.



- ชานันต์ รัตนโชติ. **ประโยชน์ในการรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552.
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์. **การเปิดรับข่าวสาร ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- นิตยา ไชยเจริญ. **ปัจจัยจูงใจและพฤติกรรมในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษา : ศึกษาเฉพาะนักศึกษาปริญญาโทในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.** วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2544.
- พีระ จิระโสภณ. **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน, ในประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร (หน่วยที่10).** นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2548.
- ภัทรา ศุภวิวรรธน์. **พฤติกรรมในการเปิดรับ ความพึงพอใจ และความคาดหวังของสมาชิกสตรีที่มีต่อช่องฮิตแซนแนล.** วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552.
- วัลณี โอฬารโชติธนา. **ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.
- ศุภิกา ดวงมณี. **การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย.** วิทยานิพนธ์ ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สกุลณา สารารส. **ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่านสิ่งพิมพ์ออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ :** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2550.
- สาธิต สื่อประเสริฐสุข. **ความคาดหวังของบุคลากรสำนักงานเร่งรัดพัฒนาชนบทจังหวัดราชบุรีที่มีต่อหน่วยงานใหม่.** ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, 2544.
- สุชาวดี ชาติสุวรรณ และอรุณีประภา หอมเศรษฐี. **ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยที่มีต่อหนังสือพิมพ์มาษาแซนแนล : กรณีศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร.** การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยศรีปทุม ปีการศึกษา 2550, 2550.
- สุเมธ จงศรีสวาท. **การแสวงหาข้อมูลข่าวสาร และการเปิดรับสื่อของนักลงทุนรายย่อย ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สมศักดิ์ สันติวงศกร. **พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อของผู้สูงอายุในจังหวัดอุบลราชธานี.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2548.



วิชา วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ปีที่ 32 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2556

อริพงษ์ ขวัญศักดิ์ และคณะ. ความคาดหวังของเกษตรกรผู้นำในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของศูนย์บริการและถ่ายทอด

เทคโนโลยีการเกษตร. วิทยาสารกำแพงแสน ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 : หน้า 43-55. 2550.

อาภรณ์ ใจเที่ยง. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ. วารสารครูสาร คณะครุศาสตร์

สถาบันราชภัฏนครปฐม ปีที่ 3 ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2544

Colin A. Ross.1997. **Dissociative Identity Disorder:Diagnosis, Clinical Features, and reatment of Multiple Personality Disorder**. New York:Wiley & Son.

Festinger, L. 1957. **A Theory of Cognitive Dissonance**. Evanston, IL: Row, Peterson.

Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. . **Utilization of Mass Communications by the Individual**. London : Sage Publication.

McQuail, D. 1994. **Mass Communication Theory : An Introduction** (3rd ed). London: Sage Publication.

Schramm, Wilbur. 1973. **Men, Messages and Media: a Look at Human Communication**. New York: Harper & Row.

Yamane, Taro. 1973. **Statistics : An Introduction Analysis** (2 nd ed). New York: Harper & Row Publisher.

Website

http://www.tpa.or.th/writer/read_this_book_topic.php?passTo=cb4f14f8255b2c298f2395

020018 89bd&bookID=1340&read=true&count=true: 04.3.10; 12.39 a.m

<http://th.wikipedia.org>),February.“พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต”. 2011.

<http://www.tja.or.th>. “อิทธิพลของสื่อใหม่”.February 2011.

http://eastern.nfe.go.th/research/topic3_old.php? page=5. “ลักษณะของเว็ลด์ไวด์เว็บ”November 2010.

<http://www.bangkokbiznews.com> “iSnap มิติใหม่หนังสือพิมพ์ยุคดิจิทัล” ,February 2011.